

水韵灌云文脉长 “五一”畅游正当时

近年来,灌云县深入践行文旅融合发展战略,立足“东海福地、北方水乡”的独特禀赋,以文化铸魂、旅游塑形,深挖东夷文明、非遗传承与生态意蕴,聚焦大伊山、伊园、潮河湾、梅园四大景区提质增效,持续完善基础设施,丰富产品供给,推动文旅产业高质量发展,打造出一批特色鲜明、影响深远的文旅品牌,走出一条独具灌云特色的发展之路。
这个“五一”,让我们一起走进灌云、畅游灌云、品味灌云。



禀赋天成 文旅资源底蕴深厚

灌云历史悠久、文脉绵长。6500年前的
大伊山石棺墓遗址,作为国家级重点文物保护
单位,见证了东夷文明的曙光,是苏北新石
器时代的重要文化坐标。境内山水与人文交
相辉映,形成了“山、水、林、文、俗”五位一
体的资源体系。

灌云四大核心景区各具神韵,互补共
生。大伊山被誉为“淮北第一神山”,坐拥亚
洲第一坐佛,20亿年的地质变迁雕琢出奇
峰、怪岩、幽洞、古松。石佛寺、梅花鹿岩画等
古迹承载千年人文,是市民祈福揽胜的心仪
之地。伊园以“镜花仙境·花样生活”为主题,
万亩花海与童话小镇错落有致,尚酷乐动城、
主题餐厅等业态丰富,成为长三角知名的生
态休闲与亲子乐园。潮河湾依托原生态水
域,碧波芦苇间勾勒出“印象潮河湾·醉美乡
村游”的诗意图景,生态餐厅、垂钓中心、房车
露营地一应俱全,是亲近自然、康养度假的
天然氧吧。梅园以梅花IP为核心,旺季繁花
似锦,淡季深耕林下产业与农事体验,逐步破
解“一季热、三季冷”的运营难题。

人文底蕴同样厚重。灌云县博物馆已正
式晋升国家三级馆,与图书馆、文化馆等公共
文化场馆携手构建惠民服务矩阵,免费开放,
滋养民心。灌云是中国豆丹美食之乡,淮海
戏、灌云花船、工鼓锣等非遗项目,构成了独
具魅力的民俗文化宝库,让游客在游赏中沉
浸于传统文化的芬芳。



匠心筹备 “五一”假期活动精彩纷呈

为迎接“五一”假期,充分释放文旅
消费潜力,灌云坚持“以文塑旅、以旅彰
文”,精心策划、周密部署,整合景区资
源、民俗文化与特色美食,依托四大景
区提质增效成果,推出系列内容丰富、
形式多样的主题活动,打造“五一玩转
灌云”特色体验,让游客在沉浸式互动
中感受灌云独特魅力。同时,严格落实
安全保障措施,确保假日市场安全、有
序、优质、高效。

核心景区主题活动亮点迭出
大伊山以“远古文明,山海奇遇,福
满伊山”为主题,融合东夷文化与山海意
象,推出大型山海歌舞大戏、东夷部落巡
游、古石庙杂技等,打造可游、可看、可
玩、可品的沉浸式文旅盛宴。

伊园以“萌趣拾光·伊心向党”为主
题,整合省级文艺资源、网红亲子气乐
园、特色市集与国风演绎,5月1日上午
将举办江苏省“茉莉花开”文艺直通车灌
云伊园专场,呈现家门口的文旅盛宴。

潮河湾以“天空奇遇记·云游潮河
湾”为主题,通过规模化热气球矩阵与
丰富互动活动,制造区域性文旅爆点。
结合房车露营,融合音乐、市集、车展、
相亲、篝火夜游,打造沉浸式生态度假
目的地,覆盖家庭、年轻群体、单身人群
与房车爱好者,引爆假日客流与消费。

梅园依托春日景致,推出梅花观赏、
林下休闲等特色体验,联动周边业态打
造亲子研学线路,丰富假期产品供给。

民俗文化与美食深度融合
依托“茉莉花开”文艺直通车行动,
邀请省级文艺团队下沉景区,开展精准
配送式文化演出,同时融入灌云花船、
唢呐吹奏乐等本土非遗项目,让群众和
游客在家门口尽享高品质文艺节目。同
步举办美食嘉年华,整合灌云豆丹、烧
烤、米花糖等特色美食,由灌云烧烤协
会规范经营标准,打造烧烤大集,让游
客在品味烟火气的同时,感受灌云的
热情与滋味。



深耕细作 文旅融合深度推进

近年来,灌云聚焦文旅产业高质量发
展,攻坚克难、精准发力,针对四大景区
发展瓶颈,多措并举推动提质增效,在资
源挖掘、品牌打造、服务提升、融合发
展等方面取得显著成效,形成了一批可
圈可点的工作亮点。

基础设施与运营机制不断完善。灌云持
续推进景区提档升级,以伊园、潮河湾
景区4A级评定性复核为契机,对照国家
标准优化游客中心功能、更新标识系统、
升级智慧旅游平台,完善文旅融合展示
场景,提升解说与便民服务水平。理顺
运营机制,明确嘉峪关文旅作为伊园、
潮河湾、梅园等景区统一运营统筹主
体,破解多头管理、策划与运营脱节等
问题。建强人才队伍,加快招聘运营管
理、讲解等专业人才,开展全员岗位技
能培训,补足服务短板,提升景区精细
化运营水平。

文旅品牌影响力持续提升。灌云近年
来构建起“权威媒体+新媒体+达人矩
阵”的立体化宣传格局,联动新华网、
学习强国等省级以上媒体,运用抖音、
小红书等平台,组织达人主播走进景
区,全方位推送灌云文旅动态、旅游攻
略和特色活动,打造“前期引流种草、
中期活动引爆、后期二次传播”的完
整传播链路。春节期间,灌云文旅市场
实现“开门红”,大伊山景区接待量与
旅游综合收入均创历史新高,品牌知名
度和影响力持续攀升。

文旅融合深度推进。为推动“文旅+
民俗”“文旅+美食”“文旅+体育”
“文旅+研学”多元融合,灌云成立灌
云烧烤协会,规范行业发展,设立烧烤
专业培育人才;举办乒乓球联赛、书
画展等文体活动,丰富群众精神文化
生活;深挖东夷文化、非遗内涵,将其
融入景区打造与活动策划,推动文化
资源向旅游产品转化。同时,加快景
区业态升级,潮河湾景区的房车露营
基地、热气球体验项目于“五一”节
前投入运营,伊园景区推进闲置项目
合作落地,逐步丰富“生态+运动+研
学”产品体系,助推文旅产业提质增
效。

文旅逐光,向暖而行。“五一”假
期,灌云以最美的景致、最丰富的活
动、最贴心的服务,静待八方宾朋。
冯金莲 武小丽

