

羽毛球比赛将实行“3局15分制”

世界羽联投票通过15分制,2027年正式启用

北京时间2026年4月25日,在丹麦霍森斯召开的世界羽联(BWF)第87届年度会员大会上,羽毛球计分规则改革迎来关键表决。大会现场投票,198票赞成、43票反对,赞成票数超过三分之二门槛,15分制改革正式决议通过。按照安排,从2027年1月4日起,世界羽联各项赛事将启用新的计分制度:三局两胜、每局15分、最高21分封顶。

根据投票通过的规则,新赛制核心为三局两胜制,单局率先拿到15分的一方获胜;若战至14平,需一方领先2分方可取胜,单局最高分值不超过21分。世界羽联表示,此次改革旨在压缩比赛时长、提升赛事紧凑度,适配现代体育转播与观赛节奏,同时降低球员超长耗时对抗带来的体能消耗与伤病风险。

这项争议满满的改革提案,从公开征求意见阶段开始,

职业球员群体褒贬不一,既有选手个人看好新规,也不乏大批球员强烈反对,还有不少人持观望保留态度。国羽名将陈雨菲曾公开支持15分制新规,认为新赛制节奏更快、对抗强度更高,更能激励运动员提升自身能力。而刚刚官宣退役的羽坛名将安赛龙曾公开发声反对,认为沿用多年的21分制,更能考验运动员的战术布局、多拍相持能力和全场耐力,更贴合羽毛球项目的竞技核

心。羽坛传奇名将李宗伟直接公开质疑改革必要性:“现有规则运行稳定成熟,完全没有改动的理由。”他直言,21分制早已成为羽毛球运动的标志性规则,贸然改成15分制,会直接削弱多拍拉扯、攻防转换的观赏性,甚至直言“如果世界羽联真的实行这一变化,那就不是羽毛球了。”

现行的“3局21分每球得分制”于2006年采用。
扬子晚报/紫牛新闻记者 黄娟

比亚迪正积极讨论进军F1赛事

扬子晚报讯(记者 黄夕寅)4月26日,比亚迪执行副总裁李柯在接受媒体采访时证实,比亚迪正积极讨论进军F1赛事,并已与F1总裁兼CEO斯特法诺·多梅尼卡利会面,双方保持密切沟通。这一表态,直接印证了此前由外媒首先曝光的比亚迪布局赛车运动的消息,也意味着中国车企有望首次正式登陆世界一级方程式锦标赛。

李柯同时也坦言,F1充满激情、拥有独特文化,是检验比亚迪技术实力的绝佳机会。作为全球新能源汽车龙头,比亚迪正处于全球化关键期,参与F1不仅能展示混动与动力技术,更能快速提升高端品牌形象。

在今年3月时,彭博社就曾独家披露,比亚迪正探索进入F1及WEC世界耐力锦标赛,评估自建车队或收购现有车队两种路径。F1自2026赛季将实施全新混动规则,大幅提升电动化比例,与比亚迪技术路线高度契合。国际汽联主席苏拉耶姆也曾公开表态,欢迎中国车企加入F1,认为这是赛事发展的合理一步。

中冠联赛常州赛区焦点战移师奥体 江苏常晋队4月30日迎战上海泽天队

扬子晚报讯(记者 黄夕寅)2026中国足球协会会员协会冠军联赛常州赛区迎来关键对决,为满足球迷观赛需求、提升现场体验,经组委会协调,大区排位赛最后一轮焦点战——4月30日江苏常晋队对阵上海泽天队的比赛,正式移师常州奥林匹克体育中心进行。

本场比赛门票已于4月25日12:00在大麦网全网开售,江苏常晋官方周边衍生品同步在

抖音、小红书等线上平台及线下指定点位上架。作为东道主,江苏常晋队在本届中冠联赛常州赛区小组赛表现出色,以两胜一平的不败战绩位列I组榜首,顺利晋级排位赛。

2026中冠联赛规模再创历史新高,全国共计80支球队、2283名球员参赛,各支队伍激烈角逐稀缺的升级中乙联赛的名额,赛事整体竞技水准、对抗强度与关注度持续走高。



4月24日,江苏常晋队5比0战胜济南林凯赛福队,小组排名第一晋级大区排位赛
史康 摄 视觉江苏网供图

超百场活动打造文旅盛宴

“花漾昆山” FLORAL KUNSHAN

邀您畅享“五一”假期

今年“五一”假期,昆山以“五一Fun假,就‘趣’昆山”为主题,精心策划推出超100场文旅活动,串联赛事、演艺、市集与美食资源,为市民游客奉上一场丰富多彩的假日盛宴,不断提升“最江南”“最活力”文旅目的地吸引力。

5月1日 ★★★★★

三大品牌精彩纷呈,做优“两岸”品牌

5月1日举办“昆山妈祖杯”台湾街舞邀请赛及“电音三太子”邀请赛,预计吸引200余名台湾大学生参赛,并同步推出“两岸风味打卡专线”。擦亮“周庄”品牌。周庄数字梦工厂外景基地焕新打造如梦宋潮景区,推出时尚簪花戏剧节,构建沉浸式文旅新场景。打响“咖都”品牌。发布咖啡主理人倍增计划,联动上海举办咖啡产业大会及精品展,广邀市民游客共赴咖香之约。

5月2日 ★★★★★

精彩活动好戏连台

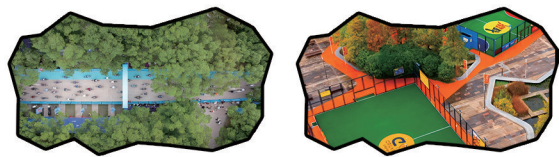
5月2日“超级英雄”演唱会、腾讯音乐“花漾锦溪音乐季”及20场艺匠演出构成演艺矩阵;万人徒步大会及昆山之链“骑行系列活动,串联昆山乡村美景;融入昆曲、周庄、“两岸”等昆山特色IP,打造“苏超第二现场”,融合沉浸式观赛、主题市集、非遗体验等多元内容;以昆曲入遗25周年活动为引领,推出超50场昆曲演出及《顾炎武》电影展映,持续擦亮“昆曲故里”金名片。



“五一”假期 ★★★★★

全域场景提升体验

推出XR未来影城、夏驾河水上运动、TBW极限运动中心、玩湃体育公园、极限攀岩馆、富咖苑等六大文旅消费新场景,满足不同群体需求。打造花漾市集、风雅江南·有戏大集、“宝岛又一村”春日游园会、宋潮人春日雅集、玉见“花漾”渔湾等十大主题市集,构建可游、可赏、可品、可购、可玩的沉浸式体验。策划“跟着赛事去旅行”等七条线路及五大研学产品,涵盖“水乡寻梦”“科技创新”等多元主题丰富游客体验。



“五一”假期 ★★★★★

暖心服务诚意惠民

在线上,通过同程、携程、美团三平台发放近千万元酒店住宿消费,覆盖高端酒店、精品民宿等多类住宿,助力游客轻松留宿、深度体验。在线下,招商花园城、万象汇等商业综合体同步推出“花海美好生活节”等主题活动,开展满减折扣,形成全域联动、全城惠民的消费氛围。

这个“五一”,昆山以多元活动矩阵、深度文化体验、丰富消费场景和暖心惠民诚意,诚邀八方游客走进昆山、乐享假期,共同度过一段美好而难忘的春日时光。

