

羿起向新，文旅蝶变

——盐城射阳以经典IP驱动消费升级 实现从资源到品牌的跨越

后羿射日是我国源远流长的上古神话，最早记载于《山海经》《淮南子》等古籍之中。千百年来，经过民间世代口耳相传，再受各地地理风貌、人文习俗等因素影响，逐渐衍生出情节各异的流传版本。

传说射阳河是后羿射落九日之一落地砸成的，鉴于“射阳”地名所寓意，结合了人文精神的寄托，后羿传说故事的核心是“射日”，这便是后羿传说的由来。随着一代代地传承，后羿射日的传说在民间广为传播。

近年来，盐城射阳紧紧依托这一经典文化IP，深度整合湿地生态、渔港风情、乡村花海等本土文旅资源，以创新融合破题、以品牌赋能发展，推动文旅产业从资源驱动向品牌驱动全面跃迁，让古老神话转化为文旅消费新动能，绘就出“神话赋能、文旅兴城”的高质量发展新图景。

扬子晚报/紫牛新闻见习记者 周琨



IP铸魂

让神话从传说走向实景，唤醒全域文化共鸣

为让沉睡的神话“活”起来，射阳以IP为魂，构建起全方位、沉浸式的IP场景体系，让千年传说可感可触、可游可玩。以后羿文化公园(3A级景区)为核心，打造五大射日广场，生动还原“弯弓射日”的英雄壮举；中华后羿坛雄踞县城，与射阳河、射阳湖交相辉映，成为城市文化地标。从街头景观小品到社区主题墙绘，后羿文化元素融入城市肌理与日常烟火，让游客与市民随处感受独特的神话氛围。

作为国家4A级景区的射阳安徒生童话乐园，更将北欧童话与东方神话巧妙融合，园区常态化设置后羿与嫦娥花车巡游、后羿射日亲子挑战赛等活动。童话角色与神话人物同台演绎，让孩子们在童话世界里邂逅上古英雄，实现“童话+神话”的双IP沉浸式体验。射阳日月岛康养旅游度假区内，日月畅想主题馆畅想主题飞船，巧妙穿插演绎后羿射日经典故事，借助现代科技光影手法，打造全景式互动观感，进一步拓宽后羿文化的受众群体。

同时，射阳创新IP表达形式，打造专属数字文旅推介官“小羿”，由专业团队设计的虚拟IP形象，化身宣传大使，让传统IP更贴近现代大众，并且不断深耕IP文化内涵，打造杂技舞蹈《逐日》、网剧《后羿》等文艺作品，赋予后羿IP鲜活的时代生命力，让上古英雄故事真正走进大众生活。



融合破界

以“IP+”激活多元资源，引爆文旅消费热潮

单一IP难成大势，融合发展方显活力。射阳打破产业边界，推动后羿IP与文旅、体育、科技、乡村、非遗等多元业态深度融合，构建全域文旅消费新格局，实现“流量”向“留量”转变。借力苏超联赛，推出“羿”如既往，“蟹”逅射阳主题活动，在核心商圈、各大景区设置观赛第二现场，搭配美食市集、IP文创展销，让体育赛事与文旅消费双向赋能，带动餐饮、零售消费持续升温。

日月岛康养度假区创羿场，是景区内独具特色的文化体验空间。汇聚“苏超”“盐超”本土文创好物，深挖后羿神话IP，打造年轻化文旅纪念品，传承射阳地域文化与非遗创意，兼顾休闲打卡、亲子互动与伴手礼选购，以文化+体验+消费模式，传递本土人文魅力。

度假区同时聚焦夜间经济，重磅打造“月伴星河·羿享奇遇”夜游场景，实现上古神话与现代航天元素创意碰撞，特色夜游业态有效拉长游客停留时间，撬动过夜消费，相关场景获央视《焦点访谈》专题报道，点赞神话文化与现代科普融合的文旅新模式。

深耕乡村文旅与非遗文创，联动鹤乡菊海、泊心黄沙港等资源，推出“羿起寻味”系列活动，将后羿传说与菊花文化、海鲜美食深度绑定。特别值得一提的是，射阳依托洋马镇本土种植的板蓝根，非遗传承人以天然靛蓝染料，结合传统蓝印花布技艺，打造后羿主题文创产品，形成“本土种植+非遗印染+IP文创”特色产业链，拓宽文旅消费路径。



品牌升级

构建全域传播矩阵，擦亮文旅名片

好IP更需强传播。射阳搭建“主流媒体+新媒体+海外交流”的全方位传播体系，持续放大后羿IP品牌效应。全年多次登陆央视、江苏卫视等主流平台，各类主流媒体报道累计超70篇，借助权威平台提升城市文旅知名度；《“羿”启新程》系列创意短视频全网点击超600万，后羿骑鹿拉弓的形象成为现象级传播符号；积极拓展海外市场，2025年先后组织非遗杂技亮相日本大阪世博会、首尔国际旅游展，以文化交流推动射阳文旅走出国门。

同时，依托AI剪纸、短视频等年轻化内容，组建专业团队与民间达人相结合的传播矩阵，让射阳文旅形象更接地气、更具亲和力。精准深耕长三角客源市场，通过外出推介、邀请体验等方式，持续吸引周边游客前来打卡，让“追光而遇·最美射阳”的品牌标识深入人心。

蝶变跃升

以IP引领发展，擘画高质量发展新蓝图

从依托自然景观的资源依赖，到以文化IP引领的品牌赋能，射阳文旅实现了质的蜕变。如今，后羿射日不再只是古老传说，更成为驱动产业发展、激活消费市场、塑造城市气质的核心引擎，助力县域文旅产业提质增效、迭代升级。

立足新发展征程，射阳持续深化“一县一IP”发展战略，锚定高质量发展目标，坚持视野革新、理念更新、方法创新，以后羿射日经典IP为核心抓手，持续丰富文旅业态、打磨精品场景、提升品牌影响力。以文塑旅、以旅兴城，让千年神话IP持续释放澎湃活力，在谱写县域高质量发展新篇章的征程中，挥笔书写属于射阳的文旅发展新传奇。