

千年古城潮起海州:

新业态激活假日经济新动能



“五一”将至,连云港市海州区以千年历史文脉为根基,以全域文旅融合为抓手,精心策划并推出一系列沉浸式、体验式、互动式文旅新业态。古城街巷、人文胜迹、山野公园、生态山水被巧妙串联,一幅“白天有玩场、夜晚有秀场、全城有磁场”的假日文旅盛宴图景正徐徐展开。作为连云港历史文化核心区,海州区坚持以文塑旅、以旅彰文,全力推动文旅产业提质升级,为全省文旅高质量发展注入强劲而持久的“海州动能”。 通讯员 李丹 朱怡凡 刘聪



古韵新生: 夜间演艺点亮古城烟火

依托海州古城与双龙井历史风貌,海州区着力打造集历史体验、文化消费、夜间演艺于一体的古城文旅样板。白天街巷熙攘,夜晚流光溢彩,千年古城在传统与现代的交融中焕发全新活力。

双龙井游园:传统互动与非遗传演出相映成趣。游园内设4个花车市集,汇聚《镜花缘》主题文创产品,古今交融、意趣盎然。品泉亭提供冷饮小吃,供游客随时小憩;茶馆推出季节限定茶饮,消费满50元即享12%优惠,引来众多茶友驻足品茗。身着古装的NPC带领游客参与投壶、摇骰子等传统互动游戏,让人们在欢声笑语中触摸传统文化脉搏。每日14:00至15:00,双

龙井还上演淮海戏专场演出,国家级非物质文化遗产以婉转唱腔走进大众,传承地方戏曲艺术。

寻味食光市集:舌尖上的海州从早到晚。双龙井东门,“寻味食光”美食市集于5月1日至5日每日10:00至22:00开市。市集汇聚本地地道美食、创意调饮与手工艺品,精心设置多处特色打卡点,成为游客品味“舌尖上的海州”的不二之选。从热气腾腾的传统小吃到高颜值创意饮品,从非遗手作到网红打卡,市集融合烟火气与时尚感,满足味蕾与视觉的双重享受。

谢家洋房:民国实景演艺复刻港城记忆。每日15:30至16:00,“洋房往事”民国实景演艺准时上演。演

员身着民国服饰,再现1930年代港城风貌,现场售卖连云港特色礼盒,带领游客穿越百年时光,感受海州作为近代重要商埠的历史韵味。

夜间演艺:鱼灯巡游与镜花绮梦点亮古城夜空。每日18:30至19:00,徽州鱼灯巡游队伍沿东海名郡牌坊→钟鼓楼→双龙井缓缓行进,流光溢彩,引人入胜。19:00双龙井“镜花绮梦”沉浸式演出迎宾开场,19:30至21:00正式上演,复古场景与现代光影技术交相辉映,实景演艺与数字艺术深度融合,形成“日逛古街、夜赏演艺”的全天候体验闭环。千年古城在灯火与演艺中,展现出前所未有的时尚活力与夜间魅力。

福地研学: 国风雅韵赋能文化体验

海州区依托孔望山、桃花涧等优质人文与自然资源,打造沉浸式国风游园与研学体验,让游客在游乐中感悟中华优秀传统文化的独特魅力。两大景区各具主题,一山一涧,一文一趣,相得益彰。

孔望山:“糯米花开,春山可望”阵营式游园。4月18日至19日、4月25日至26日、5月1日至5日,孔望山推出大型阵营式游园活动。园区布置特色美陈,营造浓厚国风氛围。每日上演福地巡游、琵琶演奏、国风舞蹈,16:30至17:00举行“契约礼成”仪式。游客可领取《望山契》参与阵营闯关,赚取“孔方兄”游戏币,参加子日问答挑战赛,还可凭“孔方兄”兑换礼品、体验古陶温茶。望山市集提供多元化服务,让游客在沉浸式剧情中感受儒家文化与山海风情的交融。

桃花涧:“关于春天的白日梦”主题游园。5月1日至5日,桃花涧以“关于春天的白日梦”为主题,设置四大梦境闯关区域。游客参与闯关可赚取贝壳币兑换礼品、收集纪念贴纸,收获满满的成就感。全域随机上演东

夷文化展演、国风演艺等,演员与游客零距离互动,带来“处处有戏、步步皆景”的沉浸式文化体验。花涧市集激活二次消费,“Color Walk”轻徒步活动串联全场景,实现一站式休闲度假。游客漫步桃林溪涧,赏花、观演、徒步、购物,尽享春日美好时光。

“五一”假期的丰富业态,是海州区全域文旅融合发展的集中展示,更是长期深耕的必然成果。近年来,海州区坚持系统谋划、片区联动,已形成多点支撑、全域覆盖的文旅格局。通过深挖文化IP、创新消费场景、推动跨界融合,海州文旅产业正加速从“景点旅游”向“全域旅游”跨越,从“观光经济”向“体验经济”升级。

从历史文脉到时尚潮玩,从古城街巷到山野公园,海州区以全龄友好、全域可游的文旅供给,让传统文化活起来,让文旅市场热起来。这个“五一”,海州将以最优的业态、最暖的服务、最浓的氛围,迎接八方游客共赴一场山海之约、文化之约。

文脉浸润: 书院市集打造微度假新场景

胸山书院以“非遗+策展+市集”为核心模式,匠心打造城市微度假目的地。这里不仅是一处书院,更是一座集非遗展示、手作体验、书画策展、山野市集于一体的文化综合体,为追求深度文化体验的游客提供了理想去处。

艺术文献展:致敬文化名家。假期期间,书院重点推出“斯

文在兹——许厚文艺术文献展”。展览分为四大板块——生平事略、书法篆刻、诗文著作、师友酬唱,系统呈现许厚文先生的艺术人生与创作成就。展览兼具文化深度与观赏价值,吸引了众多文化爱好者和艺术研究者专程到访,成为假期不可错过的文化盛宴。

山野市集:在山水间寻宝淘

宝。游客徜徉于书院山水之间,既可安静欣赏高雅艺术,又可热情参与手作体验,更可在山野市集中寻找心仪好物。非遗代表性传承人现场展示技艺,游客可亲手体验剪纸、泥塑、扎染等传统工艺,在互动中感受匠心精神。书院将文化消费与自然景观完美融合,让微度假既有“书卷气”又有“烟火气”。

互动潮玩: 休闲度假激活年轻消费

刘志洲山体育公园以“吃喝玩乐一站式山野市集”为鲜明定位,于5月1日至4日每日10:00至21:00开放。凭借高互动性、强参与感的业态设计,这里迅速成为年轻群体与亲子家庭的聚集地,实现了生态、休闲、经济价值的同步提升。

音乐LIVE:点燃山野热情。每日16:00至18:00,露营地打卡框区域上演春日音乐LIVE。本地乐队轮番登台,带来民谣、流行、摇滚等多元风格演出,观众或在草坪席地而坐,或随节拍轻轻摇

摆,山野之间洋溢着青春与自由的气息。

趣味互动:亲子同乐笑声不断。市集中央每日举办2场趣味互动游戏,专为亲子客群设计,从默契考验到体能挑战,家长与孩子共同参与,欢声笑语回荡山谷。临水草坪每日16:00至17:00开展“零食大作战”活动,游客凭消费记录兑换或购票参与,紧张有趣的赛制引得观众阵阵喝彩。

市民开放麦:人人都可登台。5月1日、3日、4日19:00至21:00,市民开放麦活动如期举行。无论专

业与否,每一位心怀歌唱梦想的游客都可登台一展歌喉,山野成为最天然的舞台,星空成为最璀璨的灯光。

打卡赠礼:社交传播助力流量裂变。公园同步推出打卡赠礼活动,每日限量赠送250份定制购物袋,游客凭朋友圈集赞或社交平台发布作品即可领取。这一设计激发了游客的自发传播,刘志洲山体育公园在社交媒体上频频“出圈”,成为名副其实的网红打卡地。

