

# 12名江苏年轻创业者 上榜《胡润U30中国创业先锋》

扬子晚报讯(记者 马燕)4月28日,胡润研究院携手常熟昆承湖联合发布《2025常熟昆承湖·胡润U30中国创业先锋》,旨在寻找中国30岁及以下的创业先锋,共有147位上榜者,较上一年增加16位。

其中来自江苏的有12位:日久光电的陈鑫帅、代数学家的戴熠、乐享智能的郭人杰、阿奈索的刘瑞、欧圣电气的陆逸枫、天空无畏智能的潘志东、纸

贵科技的唐凌、法小锡的万程威、恒辉安防的王鹏鹞、因克斯的祝宗煌、传艺科技的邹嘉逸、江行智能的宋丹阳。

12位上榜者所在公司或品牌总部分别位于苏州(7人)、南京(2人)、南通(2人)、扬州(1人)。

“胡润U30中国创业先锋”旨在寻找中国30岁及以下的创业先锋。今年的上榜者均出生于1994年9月1日之后,

相当于在2025年9月1日时未满31岁。候选人为企业的核心角色(创始人/联合创始人/企业高管),企业价值约1000万美元,具有一定的社会影响力。如果是企业的接班人,其管理的销售额或投资资产在2000万美元以上。

今年的上榜者中,男性占比82%,女性占比18%;平均年龄28岁。85位为一代创业者(占58%),48位为二代接

班人(占33%),另有14位(占9%)为企业高管。

一代创业者中,软件与服务赛道占比最高,达39%,涵盖AI大模型、具身智能、光子计算等新兴领域;生命健康和工业设备分别以18%和17%位列第二、第三。

一代创业企业融资轮次以A轮为主(35%),平均累计融资5000万元,企业平均创立时间为4年,平均价值9亿元人民币。

## 简讯

### 近期全国生猪价格企稳回升

新华社电 4月中旬以来,生猪市场价格呈企稳反弹态势。农业农村部500个县集贸市场价格监测数据显示,4月第4周,全国生猪平均价格每公斤10.0元,环比上涨2.6%,同比跌幅较上周收窄1.3个百分点。据多家市场机构监测,截至目前全国生猪均价已较前期低点每公斤累计回升1元以上,行业亏损程度有所减轻。不过当前生猪产能仍较为充裕,下半年猪价或温和回升,但不具备大幅上涨的基本面支撑。

### 江苏三人入选中国男篮新一期短训营

扬子晚报讯(记者 黄夕寅 实习生 蒋昊彤)近日,中国篮球协会公布最新一期男篮短期训练营集训名单,南京同曦前锋赵柏清和江苏肯帝亚的蒋浩然、庞峥麟3名江苏球员入选。

本次集训时间为5月4日至6月14日。球员在训练中的表现,会成为国字号后续人才筛选的参考依据。

## 环球速览

### 印尼列车相撞事故致14死84伤

新华社雅加达4月28日电 印度尼西亚国家铁路公司28日说,27日晚发生在西爪哇省勿加泗市的列车相撞事故目前已造成14人死亡、84人受伤。

该公司在一份声明中说,正在对遇难者遗体进行身份确认,伤者在多家医疗机构接受治疗。据印尼外交部领事司消息,截至28日9时,事故中暂未发现外国公民伤亡。

印尼国家搜救局局长穆罕默德·斯亚菲在当天上午举行的新闻发布会上说,事故现场搜救行动已经结束。初步调查显示,27日晚,一列长途列车驶入勿加泗市停有一列通勤列车的轨道,与通勤列车相撞。

新华社/路透

右图为事故现场



# 盐城都市集团高质量运营2026“苏超”盐城主场赛事

4月25日晚,盐城奥体中心体育场内,33193名球迷共同见证了盐城“鹿战队”1:0力克宿迁队,登顶积分榜首。赛场内,巨型“后羿射日”TIFO震撼展开,呐喊声响彻云霄;赛场外,盐城都市集团各大文旅载体人潮涌动、热力四射——一场体育赛事串联全城狂欢。

作为市属一档国有企业,盐城都市集团首次全面负责“苏超”盐城主场赛事运营,以工匠之心打磨赛事保障,以开放姿态推进招商运营,以系统思维赋能文旅体商融合,打造赛事运营保障的全新标杆。

杨爱成 潘丽丽



## 赛事为媒构建文旅体商融合新生态

“苏超”不仅是绿茵场上的较量,更是展示城市形象的名片,盐城都市集团立足“赛事+”理念,将奥体中心主场与旗下文旅载体新弄里、欧风花街等第二现场深度联动,打造“观赛+餐饮+零售+休闲”一站式沉浸体验,让赛事热度转化为城市活力。

主场焕新擦亮城市名片。集团第一时间成立9个工作组,围绕“安全办赛、精彩呈现、流量转化、城市营销”四个核心目标系统推进各项工作。奥体中心LED大屏从P16全面迭代升级为P6,画面清晰度与色彩还原度显著提升;比赛草坪、球门等设施精心养护调试,呈现最佳竞技质感;入场检票动线重新规划,观众通行更加便捷有序。这些变化,让每一位重返主场的球迷都感受到“不一

样”的盐城。第二现场延展赛事半径。旗下几大文旅载体各展其长、同频共振,新弄里南广场打造“咕咚派对”主题观赛活动,烧烤烟火气里,观赛市民举杯共庆进球时刻;欧风花街圣马可广场人潮涌动,碰杯声与助威声交织,啦啦队现场热舞点燃夏夜激情;DA艺术街区屏前座无虚席,球迷齐聚为家乡球队呐喊助威,艺术与足球激情碰撞。更让市民眼前一亮的是,今年的第二现场首次引入主场同款机器人,以科技温度陪伴球迷共同见证绿茵狂欢。

流量转化激活消费动能。赛事期间,集团以奥体中心为核心,串联新弄里、欧风花街、DA艺术街区等文旅载体,联动周边商圈推出“观赛套餐”,推动“票根经济”落地见效。从餐



饮烟火到零售市集,从非遗体验到夜间消费,多元业态有机融合,“跟着苏超游盐城”正成为市民与游客的新选择。据统计,“苏超”每1元门票收入平均带动7.3元周边消费,赛事正成为撬动城市消费的新引擎。

## 全力以赴筑牢赛事保障安全防线

赛事圆满举行,离不开服务保障的有力支撑。集团二级子公司——都市美好生活服务(江苏)集团统筹盐城都睿物业、盐城都市金盾、盐城都市城服等服务板块,构建“人防+物防+技防”相结合的立体化保障体系。

安保维稳织密安全防护网。都市金盾共投入安保力量1100人,全员平均年龄控制在50岁以下。这支队伍既有退伍军人发挥余热,也有专业安保人员履职尽责,统一标准、严谨态度贯穿始终。联动公安部门构建“外围管控、入口安检、场内巡查、应急备勤”四级防控体系,覆盖交通疏导、外围封控、集散广场、正检口、预检口、看台分区、VIP专属区等全场关键点位。

环境清洁打造休憩洁净区。盐城都市城服出动300余名保洁人

员,联合10辆洗扫与高压冲洗车,组成“机械为主、人工为辅”的保洁班组。赛前2天即进场开展深度保洁,对看台座椅、护栏角落等区域全面冲洗擦拭;赛事当天确保垃圾随产随清、不留死角;赛后对场馆内垃圾进行“分区域、不过夜”突击清运,2小时内完成约13吨垃圾归集转运,全力守护城市形象。

设备维保筑牢硬件安全线。盐城都睿物业坚持“安全优先、防患未然”,赛前完成场馆内安检门、闸机等设备接电联调,对老化电箱、灯光系统开展全面检修,并组建应急抢修专班,建立快速响应机制,确保突发问题及时响应、快速处置。同步完成看台标识牌更新及统一规范布置,为赛事提供安全、可靠、可控的硬件环境。

## 聚商兴产拓展赛事招商运营模式

盐城都市集团坚持“政府引导、市场运作、社会参与”原则,将赛事运营与城市营销深度融合,在保障公益属性的同时,积极探索市场化路径,实现社会效益与经济效益双赢。精准招商赋能本土品牌。围绕“活力苏超、地域风情、数字体验、盐选臻品、百县干味、品牌合作、便民驿站、共享足球”等八大主题区,细化执行方案和商户招募方案,增强赛事吸引力和城市活力。12家本土小微企业签约入驻文创集市,从卤菜招牌到文创品牌,构建多元共

荣的商业生态,让本土品牌亮相苏超舞台。

专业运营提升服务品质。作为承担盐南高新区国有资产运营管理的市属国企,盐城都市集团此前已成功保障多场大型演唱会、盐城马拉松等重大活动,积累了丰富的活动运营经验。此次赛事运营,集团组织团队参加省级业务培训,赴先进城市对标学习,重点提升赛事组织、场馆运行和观赛服务等专业化水平,以“可执行、可检验”的办赛体系确保各项工作落地见效。

从奥体中心到欧风花街,从安保一线到招商前沿,盐城都市集团以国企担当护航赛事运行,以创新思维激活城市动能,在文旅体商融合发展的赛道上奋力奔跑。未来,集团将持续提升赛事服务品质,以更高标准、更实举措赋能体育事业发展,擦亮城市文明底色,让更多人在盐城看见城市活力、感知城市温度!