

快递不按址投递、中转站存隐患,咋办

江苏省邮政管理局走进《政风热线》,现场回应群众关切

问政江苏

群众建议和诉求平台



“问政江苏”微信号“问政江苏”小程序

快递没有按址投递、快递被送错地方、快递站靠近居民区扰民怎么办……4月28日,江苏省邮政管理局局长蒋波带领相关职能处室负责同志走进省《政风热线》直播节目,现场回应群众关切。

送件不上门快递企业被罚

泰州的刘先生反映,他所在片区的五家快递企业拒绝送件上门。经刘先生多次投诉,泰州市邮政管理局对五家快递企业做出了行政处罚,并约谈企业责令整改。按照规定,除非事先取得用户同意,否则快递企业必须按址投递。但面对处罚,快递企业表示他们也有苦衷。

快递服务连接千家万户,对经济社会发展的促进作用不断增强。蒋波介绍,目前,江苏每天快递业务量约8000万件。快递投递方式主要包括上门投递(宅递)、投递至智能收投服务终端(箱递)、投递至快递服务站(站递)三种。《快递市场管理办法》明确规定,快递企业未经用户同意,不得代为确认收到快件,不得擅自将快件投递到智能

快件箱、快递服务站等快递末端服务设施。

对于目前存在的情况,蒋波表示,将制定相应治理措施,提高企业履约意识,征得用户同意按址投递。同时,完善相应制度,对接电商平台主管部门,让用户在电商平台下单时,可以根据个人消费习惯选择投递方式,让用户享受到更精准的服务。

快递员投递难权益需保障

本期《政风热线》“换位跑一次”环节聚焦奔波在一线的快递员群体。江苏省邮政管理局市场监管处副处长梁勇换位快递员,沉浸式体验了一天快递派送工作,发现快递员经常遇到进门难、投递难、权益保障难等问题。

“群体权益保障的前提是要知道这些群体需要什么。”蒋波表示,通过“换位跑一次”体验,他们更进一步了解到快递员在工作、生活中还存在一些障碍,还有很多所期所盼。有的小区封闭管理,有的小区没有终端投递设施,快递员进门难、投递难,这对于快件派送是一个较大的障碍。

蒋波介绍,为切实解决快递员等新就业群体小区“进门难”等问题,邮政管理部门也在联合属地住建等部门,因地制宜探索新方式。比如,南京市邮政管理局积极配合市委社会工作部、市数据局等部门,创新推出“宁新码”服务平台,着力打通快递员进小区“最后一百米”。目前,“宁新码”已覆盖南京市4000余

个小区、楼宇等区域。

通过增设智能信报柜、服务驿站解决终端设施不足的问题。据统计,全省智能信报箱大概有4.9万组,约500万个格口,有3万多个服务驿站。此外,省邮政管理局联合工会等部门打造了暖心驿站,目前,全省已建成约1.4万个驿站,快递员可以在这里避暑取暖、饮水热餐、换电充电等。同时,强化合法权益保障,督促互联网平台企业、快递企业为员工缴纳社保、提高末端派费。

快件被寄错致延误监管难

今年3月23日,连云港市灌南县的曹女士用圆通快递寄出一份重要文件到淮安市,快件流转记录显示,3月24日凌晨已到达淮安市,但当天下午5点却显示被送到了西安。她向客服反映后,快件才往回转运,3月26日送达。

曹女士说,这次快递延误导致她错过了入职时间,圆通快递表示可以进行赔偿。淮安市邮政管理局邮政申诉中心工作人员表示,延误属于正常情况。

根据快递服务国家标准,快件延误属于服务不达标。江苏省邮政业安全中心副主任冯洁坦言,曹女士的快件确实是由于快递企业工作失误,被错分到其他地区造成延误,淮安市邮政管理局工作人员的回复不合适。

江苏省邮政业安全中心每个月会对全省各家快递企业的

申诉数据进行分类和统计,“如果快递企业出现延误或丢失比例较高的话,我们会及时约谈企业,督促其整改。”针对曹女士遇到的问题,冯洁建议其向快递企业投诉,如果对处理结果不满意,可以向邮政管理部门申诉,邮政管理部门会进行调解。

快递中转站安全隐患较多

家住南京市秦淮区江南明珠小区的马女士反映,距离小区不到100米的地方有多家快递中转站,车辆来来往往,噪音扰民严重,并且存在诸多消防安全隐患,为此居民多次投诉,邮政管理部门却以不在职责范围内为由,迟迟没有处理。

“该管,更应该快速管。”南京市邮政管理局副局长刘其峰解释,针对居民反映的问题,已经安排工作人员前往现场核查,核查情况和居民反映的情况基本一致,目前正在固定证据,责令企业整改。

江苏省邮政管理局市场监管处处长芮晓峰明确表示,居民反映的站点安全问题比较突出,他们将约谈涉事快递企业省区负责人,要求企业履行主体责任。同时,在全省范围内进行摸排,发现问题及时整改。芮晓峰坦言,快递站选址往往面临着既要便民又不能扰民的难题,建议通过一些技术手段降低噪音对周边居民的影响。

扬子晚报/紫牛新闻·政风热线记者 蒋浩



福彩“双色球”(第2026047期)

红色球号码:07 16 21 24 27 30
蓝色球号码:07

奖等	中奖注数	每注金额
一等奖	6注	6564632元
二等奖	269注	139595元
三等奖	1784注	3000元

本期销售额383992530元。

福彩“15选5”(第2026108期)

中奖号码:4 5 9 13 15

奖等	中奖注数	每注金额
特别奖	0注	0元
一等奖	61注	3126元
二等奖	3913注	10元

本期销售额548828元。

福彩3D(第2026108期)

中奖号码:6 7 1

奖等	江苏中奖注数	每注金额
单选	2460注	1040元
组选3	0注	346元
组选6	16128注	173元
1D	90注	10元
2D	13注	104元

体彩“7位数”(第26063期)

中奖号码:7 6 4 3 0 4 5

奖等	本地中奖注数	每注奖金
特等奖	0注	0元
一等奖	1注	25211元
二等奖	19注	2653元

体彩“排列3”(第26108期)

中奖号码:6 5 6

奖等	本地中奖注数	每注奖金
直选	1007注	1040元
组选3	9530注	346元
组选6	0注	173元

体彩“排列5”(第26108期)

中奖号码:6 5 6 3 8

奖等	中奖注数	每注奖金
一等奖	104注	100000元

体彩“7星彩”(第26047期)

中奖号码:3 9 8 2 5 0 + 8

奖等	中奖注数	每注奖金
一等奖	0注	0元
二等奖	5注	32324元
三等奖	45注	3000元

福彩“刮刮乐”

2026年4月27日江苏中奖注数221187注,中奖金额8199026元。

福彩“快乐8”(第2026108期)

中奖号码:3 4 16 18 27 29 32 33 41 45 46 47 49 50 53 61 66 74 77 80

(彩票开奖信息最终结果以彩票中心开奖公告为准。)

日文“コ”字怎么出现在简牍释文中?

中国丝绸博物馆:后续将调整为通用符号

热搜·关注

简牍释文竟掺进日文字?日前,游客安女士在小红书上贴出她与朋友参观中国丝绸博物馆时的发现,引发网友热议。截至记者发稿前,该帖已有5200多人点赞、430多条评论。

安女士告诉记者,在参观中国丝绸博物馆时,她的朋友发现一件简牍展品的释文中疑似掺入了日文。安女士看到,这篇残牍释文中夹杂着一个字符,疑为日文中的“コ”(如图)。于是,安女士便将此发现发布在“小红书”上,并与该馆小红书账号进行了联系。

安女士向记者展示了她与该账号沟通的记录。该账号在收到安女士反馈15分钟后即回复称,“释文是根据甘肃简牍博物馆专家对出土简牍实物的研究、识读和厘定成果”,而至于为什么释文中有“日文平假名”,该账号称:“问清楚了,这是重文符号,是古代简牍文书

中用于表示重复前一字或词的简省标记。”

28日下午,记者联系了中国丝绸博物馆。该馆工作人员告诉记者,他们已关注到此事,并进行了复核,也咨询了有关专家,这件简牍释文中有疑义的符号“与简牍原文一致”,是一处重文符号,并非日文。

但安女士认为,那处有疑义的符号就是日文的平假名“コ”。既然该馆称“释文是根据甘肃简牍博物馆专家对出土简牍实物的研究、识读和厘定成果”,于是她当即联系了甘肃简牍博物馆,该馆科技保护部主任常燕娜告诉她,中国丝绸博物馆正在展出的这片简牍是一件仿制品,从这片简牍残缺的内容判断,记录的应是一次丝绸买卖:商人出钱4440,买了12匹帛,每匹为370钱。这段释文应是“出钱四千四百卅买帛十二匹、三百付李卿以至长安市”,简牍上的“匹”字后面是一个重文符号,表示字同上一个“匹”字。



安女士所拍释文



《悬泉汉简》中的释文

常燕娜介绍说,在之前的图书出版中,也曾出现过不规范的重文符号,后来规范化之后,在释文中,一般用等号替代。而在甘肃简牍博物馆机构主编、中西书局出版的《悬泉汉简》中,这个重文符号也的确用的是“=”。

常燕娜表示,他们可以跟中

国丝绸博物馆那边沟通一下,把这个释文更换掉,或者是把它原来代表的意义明确标示出来,而不用符号。中国丝绸博物馆工作人员在接受记者采访时也表示,后续他们将把这个符号调整为现在通用的符号。

扬子晚报/紫牛新闻记者 臧磊