

# “片海战术”遇上票价下调 这个“五一”档有得选了



“五一”档即将拉开帷幕,今年“五一”档可谓遇上“片海”,上映新片超15部,多得让人挑花眼。最亮眼的莫过于港片黄金时代的演员们集结,除了新作《寒战1994》,《纵横四海》4K修复版重映也让观众很期待。而更实在的是,“五一”档电影平均票价下调了。  
扬子晚报/紫牛新闻记者 孔小平

## 港风劲吹,这波“情怀杀”直接拉满

港产权谋片“天花板”回归。即将上映的《寒战1994》作为《寒战》系列十年回归之作,将故事拉回1994年香港的权力真空期,以“寒战起源”为核心,展现英方、警队、富商、黑道四方博弈的复杂格局。

相较于前作,《寒战1994》的格局更为宏大,剧情更为紧凑。更值得关注的是,周润发、郭富城、梁家辉、古天乐、吴彦祖等香港电影黄金时代的演技派集结,堪称港片全明星“顶配”。而且在刚落幕的第44届香港电影金像奖颁奖典礼上,梁家辉、廖子妤分别斩获最佳男主角和最佳女主角,这两位演员都出现在《寒战1994》中。

据悉,该片导演梁乐民采用1994年与2017年双时间线叙事,既追溯“寒战”行动的源头,又回应前作埋下的诸多伏笔,标志着“寒战”宇宙的正式成型。据影片近期路演消息显示,下一部《寒战1995》也将在年内上映。

在重映的《纵横四海》4K修复版中将看到35年前的周润发,该片也是“五一”档“情怀杀”担当之一。

《纵横四海》豆瓣评分8.8分,由吴宇森执导,周润发、张国荣、钟楚红“铁三角”主演,这是该片时隔35年首次大规模登陆内地院线。影片中,巴黎街头飞车夺画、红酒破红外线盗宝、轮椅探戈等经典名场面,将在大银幕上重焕光彩,“情怀党”记得准备好纸巾。

青年与癌症病人相互救赎的故事,主打“笑泪交织的治愈系”路线,在北京国际电影节首映获得不少好评,不仅是北京国际电影节史上首次加场放映的天坛奖入围影片,还全程领跑主竞赛场刊评分。

## 中体量有大野心,这些片子或跑出“黑马”

除了头部大片,一批特色鲜明的中等体量影片也来势汹汹。

《10间敢死队》《消失的人》《给阿嬷的情书》《三心两意》等,凭借精准的受众定位,有可能在“五一”档实现突围,冲出小“黑马”。

悬疑惊悚类型历来受档期青睐,即将上映的《消失的人》由知名导演程伟豪操刀,其曾执导《目击者之追凶》等经典悬疑作品,凭借扎实的叙事功底与细腻的悬疑氛围营造,深受观众认可。

据悉,《消失的人》超过80%的戏份在重庆永川实景拍摄,叙事多线并行,讲述了一桩扑朔迷离的失踪案件,主角在寻找真相的过程中,不断揭开隐藏在背后的秘密。影片的惊悚感根植于日常的生活场景,它将故事舞台置于每个人都熟悉的小区居民楼,通过对“楼道监控盲区”“家庭关系”“邻里关系”等日常元素的观察和再现,制造心理冲击。

灯塔专业版数据显示,该片24岁以下年轻观众的“想看”占比高达35.2%,是“五一”档最受年轻人期待的电影之一。

有趣的是,导演陈思诚这次不玩悬疑,改拍“生命喜剧”了。陈思诚新片《10间敢死队》以重症病房为背景,讲述失去信心的

《10间敢死队》已经推出了多轮点映,有观众直言,看完后一键清除对陈思诚导演的“刻板印象”,“《10间敢死队》有技巧,但更全是感情”。该片由蒋龙、齐溪、杨超越等主演,将严肃的生死话题用喜剧包裹,很可能成为档期口碑黑马。

此外,电影《给阿嬷的情书》没有流量明星、全员素人、潮汕方言,听起来很“小众”,偏偏它预售领跑新片榜。据了解,影片聚焦广东人“下南洋”的历史,用镜头勾勒大时代下小家庭的悲欢离合。影片90%以上细节源自真实的华侨故事,95%的台词用的是潮汕方言,实景拍摄于汕头小公园、潮州泰佛殿等地。

还有一部都市情感片《三心两意》,则聚焦当代年轻人的情感困境,讲述在感情中徘徊最终找到自我的故事,贴近生活,容易引发年轻观众共鸣。

## 【档期前瞻】 这个“五一”看电影便宜了

“片子多,情怀牌打得响之外,票价也下调了。”灯塔专业版数据分析师陈晋接受扬子晚报/



紫牛新闻采访时表示,今年“五一”档题材丰富,涵盖动作、犯罪、喜剧、悬疑、惊悚、爱情、动画等多种类型,既兼顾大众主流品类,也覆盖垂直细分赛道,能够满足不同年龄段、不同观影偏好受众的需求。

其中,《寒战1994》作为《寒战》系列第三部作品,前作《寒战》《寒战2》内地票房分别达2.52亿元和6.77亿元,系列IP观众基础雄厚。近年来,IP对于影片市场表现的影响以及档期头部效应的形成都显得愈发重要。截至目前,《寒战1994》贡献了“五一”档首日(5月1日)大盘预售票房的44.9%,有望持续领跑档期票房,以断层优势斩获档期冠军,独自形成第一梯队。

第二梯队则有四部。时隔二十年,经典IP续作《穿普拉达的女王2》原班人马回归,该IP在国内拥有较高热度,此外还有郑恺、刘浩存、邱泽领衔主演的悬疑惊悚片《消失的人》,陈思诚执导的喜剧片《10间敢死队》,以及连续多日点映票房逆袭、淘票票开分高达9.7分的《给阿嬷的情书》。

他更是提到,从今年“五一”档影片发行通知来看,片方普遍下调了最低结算价:A类城市(如北上广深)从去年同期的35元降至30元,B类城市从30元降至25元。截至目前,“五一”档首日预售平均票价为36.9元,而去年5月1日最终平均票价为39.6元。

## 文化湃

# 县域小城,正在成为“五一”反向旅游“顶流”

继“反向过年”之后,“反向旅游”成为今年“五一”小长假出行的新关键词。有平台数据显示,县域目的地的预订热度同比上涨了128%。旅游消费的新生力量“90后”“00后”正摒弃走马观花式的旅行模式,转而奔向那些未被过度符号化的小城,更愿意为“不挤、不贵、有特色、能治愈”的情绪价值买单。

数据增长的背后,是人们开始思考“我们究竟为何出发”。按照网红攻略出行,换来的可能是难求的门票、高价的住宿,以及漫长的排队。这种同质化旅行,使得游客成为流水线上的观

光零件,疲惫不堪又收获寥寥。由此年轻人的出游逻辑发生改变,从“特种兵”到“漫游式”,从“我去过”到“我体验过”,希望用行动去发现一座城市的本来节奏,而不是被算法推送到同一个网红机位,他们用行动重新定义旅行的意义。

离开著名景点,开启“反向旅游”,也有完善的交通基础设施做支撑。如今高铁网、高速公路网和“村村通”发达,城乡之间可以来去自如。那些依然保有生活本体性的“宝藏小城”,恰好提供了可抵达、可停留、可感受的旅行价值,成为年轻人的首

选。《2026年“五一”旅行趋势报告》显示,热门县域旅游目的地榜单TOP10分别为福建平潭、贵州荔波、云南建水等。

不过,“反向旅游”爆火也可能给县域小城带去“甜蜜的烦恼”。从过往旅游案例可以看到,有些地方因为预判不足,出现“接不住”的尴尬,如,交通接驳跟不上、停车位数量不够,旺季民宿与餐饮的卫生问题突出,甚至出现黑车宰客、临时涨价等纠纷。更令人担忧的是,不少地方盲目复制“古镇+小吃+文创”的模式,创新不足也有可能让游客失望而归。

要留住游客,必须靠实实在在的设施和服务。小城需要“软硬兼修”,除了加密区域内的接驳、规范价格体系、提升公共服务外,还要挖掘在地特色,摆脱千城一面,打造属于自己的“小而美”。这方面其实也有成功案例可以借鉴,比如,理塘主打高原文旅,荔波做强生态与民族风情,鹤岗用“星级酒店白菜价”打造性价比标签,等等。只有把当地特色转化为真实的沉浸式体验,才有可能带来好体验,继而获得大传播,小城才能从“网红”走向“长红”。

可以预见,随着消费观念日

渐成熟,人们会越来越理性地审视自己的旅行需求,不再盲从他人眼中的“必去”,而是听从内心的“想去”。“反向旅游”必定不是昙花一现的潮流,这给文旅产业走向高质量发展带来新机遇的同时也带来了新挑战,应警惕“反向”演变为新的“内卷”。如果小城也开始人满为患、物价飞涨、滤镜营销,那“净土”则会沦为下一个“打卡热门”。所以,平衡保护与开发,控制客流上限,坚守原生风貌与烟火气,是县域小城必须守住的发展底线。

扬子晚报/紫牛新闻记者 孔小平