

理论传播如何踢出“满堂彩”？

“理响中国”分享会以“传控射”解码创新路径

在互联网的主战场上，如何将深邃的理论讲透、讲活，让党的创新理论真正“飞入寻常百姓家”，凝聚起奋进新征程的磅礴力量？4月27日，2026“理响中国”党的创新理论网络传播精品分享会在南京举行，以足球为喻，解码破题之道。与此同时，“开局之年看中国·遇见不一样的江苏”网络主题宣传活动正在江淮大地火热进行。理论探索的智慧火花与实践一线的鲜活图景在此交汇，共同诠释着思想伟力如何转化为高质量发展的生动实践。

扬子晚报/紫牛新闻记者
张可 张昊 张毕荣
马奔 裴睿 陈永辉 张岑晏

解码理论传播“传控射”心法

分享会揭晓了2025年度网络传播精品成果，更以一场题为《理论“苏超”，如何踢出一记好球》的精彩对谈，为新时代理论传播提供了全新“战法”。江苏省广播电视总台主持人赵丹军、南京大学新闻传播学院执行院长张红军、江苏省南通市党史理论宣讲团执行团长曹荣琪接力

登场，将足球场上的“传控射”战术，巧妙移植到理论传播的赛场。

媒体作为关键“传球手”，任务在于精准输送。赵丹军提出，核心是“盘活场景”，打破演播室局限。她分享了《中国智慧中国行》《文耀中华》等作品如何运用VR、AI技术，带观众“亲临”万米深海、“漫步”敦煌壁画，将抽象理论化为可感可知的沉浸体验，如同踢出一记降低接收门槛的“直塞球”。而《大道之行·探访中国式现代化》节目组走出国门，与埃及、印尼等国青年对话，完成了从单向“讲给你们听”到双向“与世界一起说”的转变。

张红军院长指出，理论传播绝非单打独斗，这是一场需要全民参与的“嘉年华”，关键在于找到情感的开关。在人人都有麦克风的时代，从线上“玩梗”到自媒体二次创作，网友已是重要内容生产者。因此，既要建强主流媒体和专家学者的“主力阵容”，也需激活百姓名嘴、知识博主等“板凳深度”，形成共创合力。

再精妙的传控，终需“临门一脚”直抵人心。曹荣琪结合十余年基层宣讲经验，强调最动人的“人设”是真诚，唯有发自内心的信仰与热爱才能打动受众。他特别指出，宏大理论必须找到小切口，“老乡们的柴米油盐、酸

甜苦辣中，都能找到活的思想”，唯有与百姓共情，方能换来“满堂彩”。

当理论走下讲台，遇见生动注脚

分享会上思想激荡，“开局之年看中国·遇见不一样的江苏”采访团的足迹，则为这些传播心法找到了最鲜活的江苏注脚。

在苏州科技馆，一场面向公众的科学“传球”正在上演。这里没有枯燥陈列，而是构建了一个从微观粒子到宏观宇宙的“立体版十万个为什么”。在苏州工业园区镁伽科技公司，原本用于生命科学实验室的高精度液体处理技术，被创新性地“移植”到咖啡机中，日均出品超百万杯。创新理论引领下，科技赋能产业、服务美好生活的直观体现。

作为国家历史文化名城、联合国教科文组织认定的世界美食之都，扬州凭借源远流长的饮食文化，在文旅融合发展的浪潮中走出特色之路。千年早茶技艺传承与文旅产业深度融合，让烟火气十足的早茶，成为彰显城市魅力、拉动文旅消费的全新名片。在扬州邗江区互联网产业园，江苏笛莎公主文化产业股份有限公司则从一家小微网店起



2026“理响中国”党的创新理论网络传播精品分享会现场

步，如今已成长为女童用品领域的领军品牌。

南京天加环境科技有限公司则将国家“双碳”战略目标，精准“射”入研发生产的各个环节。作为工业和信息化部制造业单项冠军，其“国家卓越级智能工厂”是践行绿色发展的典范，展现了民营企业将宏大战略转化为具体技术路径的担当。在南京秦淮区的金陵长乐坊，这片由旧厂房与闲置超市改造而成的文化空间，挂满明代形制宫灯，龙门桥上“二龙戏珠”栩栩如生。

最动人的场景，往往关乎最普惠的福祉。4月26日傍晚，采

访团登上游轮，航行于南京长江段。夕阳镀金，江风拂面，幕燕风光带绿意盎然。昔日机器轰鸣的工业岸线，已蜕变为市民亲水休闲的生态绿廊，既能看江景、观江豚，还能了解生态知识。

从“理响中国”分享会上对传播规律的深刻洞察，到江苏大地上科技自强、产业升级、文化焕新、生态蝶变的火热实践，一幅思想引领与高质量发展同频共振的画卷清晰展开。开局之年的江苏，正在将中国式现代化的宏伟蓝图，细化为一个可感可知的生动场景，为“何以中国”的时代之问，书写着坚实而动人的江苏篇章。

开售即“秒光”、候补如何“更成功”……

铁路12306回应候补购票热点

临近“五一”假期，火车票再次成为关注焦点。有的旅客反映：卡点刷新、反复点击，页面却很快显示“无票”，有的车次甚至刚开售就进入候补状态。

“票是不是一开始就没了？”“候补到底有没有用？”围绕这些问题，铁路12306技术专家4月29日作出解答。

开票就“秒光”，开售即“候补”？

部分车次和时段，火车票开售即“秒光”，是不少旅客的直观体验。

专家表示，一般情况下，每趟旅客列车的定员不超过2000个席位，部分热门车次在车票起售时旅客提交购票需求为每秒数万张，以目前铁路12306系统的处理能力，不到1秒席位全部售出，因此会出现“秒光”现象。

更深层原因在于供需的结构性矛盾。尽管铁路运输能力持续提升，但在春运、暑运和节假日等高峰期，一些热门线路需求仍明显高于运力供给。

数据显示，高峰期部分时段、部分区段旅客出行需求是铁路最大运输能力的2倍以上，如4月30日19时至23时北京至郑州方向的旅客购票需求为有效运力的5倍以上。

与此同时，部分车次一开售即显示候补，也与售票规则有关。长途列车实行“长途优先、兼顾中短途”的售票原则，优先保障全程及较长距离旅客的出行需求，车票开售时即处于候补状态的情况，主要集中在热门长途列车的中间站间。

具体来说，车票开售前，铁路12306依托历史客流数据对热门长途列车票额进行预分，将80%左右的票额分配给始发站及客流需求较大的车站，用于发售全程票、长途票和中间站间票，20%左右的票额分配给邻近始发站的车站，用于发售该站到邻近终点站(含终点站)车站的长途票，同步裂解出若干短途票，大部分中间站间未预分票额。开售当天，车票按预分方案发售。

专家表示，一趟列车的售票工作一般经历车票起售、动态调

整、敞开发售三个阶段，通过预先分配和动态优化，确保有限的运力资源最大化利用，更好地满足旅客购票需求。

候补购票的规则是什么？

候补购票是铁路部门提供的一项免费服务，即当车票售罄时，旅客可提交候补购票订单并预付款，系统按提交时间顺序自动排队，一旦有新增票额与需求匹配，即按“先到先得”原则兑现。

从规则看，每个候补订单最多可添加19名乘车人、支持选择任意3个乘车日期、总计添加不超过60个“车次+日期”组合，购票人提交多个组合，相当于在多个车次队列中排队，组合越多，兑现率越高。

专家表示，购票人在提交候补订单后，系统全天24小时持续进行兑现，当候补订单的日期、车次、区间、席别、购票数量等与新增票额相匹配时，系统按照“先到先得”原则和候补订单排队顺序为购票人自动兑现车票。

候补兑现的车票主要来自

四个方面：旅客退票、改签产生的票额；铁路部门加挂车厢、扩编重联增加运力；部分长途列车在车票动态发售中裂解产生的新票额；增开列车带来的新票额。

如何提高候补购票成功率？

不少旅客关心，选择候补购票有多大几率“等得到”？

根据12306大数据显示，目前候补兑现成功率在70%以上，其中有51%为短途车票，兑现过程受票额动态调整、列车加挂车厢和扩编重联、临时增开列车、用户需求弹性等多种因素影响。

从售票规律来看，候补订单需求在售票起始阶段、动态调整阶段、敞开发售阶段均有机会兑现。

在售票起始阶段，候补车票主要来自售票当天退票、改签产生的新票额。在动态调整阶段(开售1天后至开车前1天)，铁路12306根据余票情况、候补需求及历史客流数据，每日

动态调整分配票额，将剩余的长途票投放至候补需求集中的站间，同步裂解出若干不同站间的短途票。

如果候补需求旺盛，铁路部门在有条件的情况下，会及时通过加挂车厢或扩编重联增加运力，产生同车次新票额，或通过增开列车增加运力，形成不同车次的新票额。

在敞开发售阶段(开车前1天或当天)，铁路12306将剩余所有该车次全程票、长途票、中间站间车票，不限定站间敞开发售，同时，部分旅客仍可能临时改变行程，退票、改签后会产生同车次的新票额。

具体来看，开车前8天、开车前48小时和开车前24小时，受阶梯退票费率政策影响，退票、改签产生的车票数量可能相对较多，候补兑现成功率相对较高。

专家表示，候补订单最晚兑现截止时间为开车前20分钟，购票人可根据以上三阶段特点自主设置、修改截止时间，也可随时主动终止兑现，避免影响行程。新华社北京4月29日电