

# 70多万网友看记者“挤地铁跨省游”

## 宁马线迎来首个节假日,大家的观后感是“小马接住了泼天流量”

“我们建议南京人节后回来,错峰出行。”宁马线开通后,昨天迎来了首个节假日。对于南京和马鞍山市民来说,“坐地铁跨省”已经成为生活现实。宁马线不仅实现了“半小时生活圈”的愿景,更是长三角一体化发展、同城化发展的缩影。

5月1日上午,记者“挤上”宁马线后,兵分三路探访马鞍山多个热门打卡点。同时通过扬子晚报抖音号、视频号、新浪微博和紫牛新闻平台进行线上直播,2小时便吸引了70多万的网友观看,不少网友直呼“这泼天的流量被小马接住了”。

### 南京阿姨团一小时就买到了马鞍山现杀活鸡

上午9点,记者来到铜井站,这是宁马线南京段的最后一站。在站台上,记者遇到了7位来自附近的阿姨,“平时我们都是带孩子的宝妈,‘五一’爸爸妈妈带娃,我们就有空出来玩了。”50多岁的杨爱花向记者介绍,她们有的是第一次去马鞍山,有的是三刷马鞍山,“我们都提前在手机上做好了攻略,今天打算去马鞍山买菜吃豆腐脑。”

9点02分,列车进站后,

记者挤上了列车。“‘五一’期间,马鞍山景区、公交都是免费的,太大气了。”杨爱花告诉记者,地铁没开通之前,她经常去和县买菜买肉,现在地铁开通了,她可以坐地铁去买菜了。

“直接往里走,不要钱,全部免费。”到达马鞍山湖北路·二中站后,记者在志愿者的帮助下来到了湖北路公交站台,等了五六分钟后,挤上了7路公交车。在公交车上,记者随机采访了四五位客人,都是从南京过来的,准备前往花鸟市场。

10点,杨爱花和她的朋友们买完了菜,“我们买了四只现杀的活鸡,7块钱一斤,每只鸡在3~4斤左右,加起来一百块钱左右,非常实惠。”杨爱花向记者展示了她们满满的收获,“听说马鞍山茶干是特色,我们还买了金菜地茶干,5块钱3包。”她们还吃上了一直想吃的豆腐脑,“南京的豆腐脑里面没有百叶,这里的豆腐脑配料更丰富。”

### “00后”马鞍山小伙子主动担任“地导”

“我就是花鸟市场的,我来带你们逛!”在等公交期间,记

者在采访中遇到了“00后”周子豪。作为土生土长的马鞍山人,家住花鸟市场的他主动提出担任“地导”,带记者和阿姨们好好逛逛路菜市场和花鸟市场。

“这片是马鞍山的老市区,里面藏了很多小馆子,比如当涂大肉包、咖喱牛肉面,这些都是马鞍山特色。”周子豪目前是一名大四的学生,“我每周都会去南京,有时候去探探好吃的店,有时候去逛景点感受南京的人文气息,南京的景点我几乎都去过了。”自从宁马线开通后,周子豪去南京更加方便了。

周子豪的父母在花鸟市场开了一家钟表店,一家子都实实在在地感受到了宁马线带来的变化。周子豪感叹,没想到除了过年,花鸟市场竟然有这么多人。“我们非常欢迎南京人来,马鞍山的景点很多但比较分散,需要大家慢慢去游玩。”周子豪建议大家错峰出行,“假期间,我们当地人就不去卡旺卡、詹记、古茗了,把它们留给南京市民。”

### 20岁在宁大学生专门来买卡旺卡

“我们吃完豆腐脑后,就



昨天,宁马线地铁车厢里满满当当全是人 陈金刚 摄

动身前往采石矶。”在吃豆腐脑的时候,记者通过聊天发现,一大桌子的散客全部都是从南京过去的市民。市民张先生是一家三口来的,“采石矶非常出名,一定要带孩子来看看。”

作为国家5A级景区,采石矶集长江风光、诗仙文化、历史古迹于一身。登上太白楼,可俯瞰大江奔流;三元洞可听江涛拍岸,祈福观景;林散之艺术馆可以感受书法艺术文化魅力。“自从宁马线开通后,景区的人流量明显增加,尤其是周末和节假日。”景区工作人员告诉记者,他们每天讲解的次数也是翻倍增

长。除了采石矶,雨山湖公园、濮塘景区、大青山李白文化旅游区、霸王祠、横山景区也都非常适合游玩。

“回南京的时候一定得带几杯卡旺卡或者古茗,还有詹记。”在万达商圈,卡旺卡和詹记门口都排起了长长的队伍。“坐宁马线过来尝鲜的,卡旺卡的酒酿、詹记的红茶桃酥都是必买的。”20岁的李小姐在南京浦口上大学,“五一”专门和同学前来马鞍山游玩,“也欢迎马鞍山市民去南京玩,感受一下南京‘大萝卜’的热情。”

扬子晚报/紫牛新闻记者 姜倩仪 张可 见习记者 张岑晏

# 一边是人宠自驾成风潮 一边是萌宠托幼服务一“位”难求

## 假日观察



“五一”假期,在打工人群精心规划出游路线时,南京的“毛孩子们”也迎来了它们的出行旺季。与往年寄养服务“一笼难求”的单一景象不同,今年,“带宠见世面”成了养宠圈的热词。面对这股兴起的“携宠出游潮”,南京各大宠物店迅速反应,开启了一场围绕“它经济”的服务升级战。

### “狗友”变“驴友”:出行观念变了

“以前‘五一’出去玩,都是急匆匆把狗子送到宠物店寄养,心里总觉得亏欠。今年我们几个狗友约好了,自驾去莫干山,带它们去大草坪跑一跑,见见世面。”南京河西的张先生一边整理车载宠物垫,一边向记者兴奋地描述计划。

这一消费心理的转变,直接冲击了传统的“五一”市场格局。以社区模式著称的连锁品牌“暴宠 Zoo City”店主李先生对此深有感触:“往年这个时

候,我们主要忙寄养预订。但今年,明显感觉客人在咨询出行装备和车载安全笼。”作为一家集人宠互动乐咖、高端寄养与活体销售于一体的“社区生态超级店”,“暴宠”迅速调整了选品策略,店内显眼位置摆满了车载饮水机、车载垫和宠物救生衣。

尽管如此,“暴宠”的寄养区依然维持着高标准的运营。李先生指着拥有独立温控和24小时监控的“猫狗套房”介绍道:“虽然今年出行的人多,但留下的‘毛孩子’必须住得舒服。我们有多个主题乐咖作为活动空间,不会让它们感到憋屈。”

### “崽”大不由娘:宠物幼儿园与专车接送走红

如果说“带着玩”是今年的主旋律,那么“送去玩”则是另一部分“精致懒”宠主的选择。

位于另一社区核心地段的“柚子宠物乐园”,“五一”档期早已爆满。店主田雨朋先生从业多年,拥有3家门店,他独创的“宠物幼儿园”模式在家长群中口碑极佳。“今年‘五一’,我们的宠物幼儿园是满的,都是熟客。”

田雨朋透露了一个有趣的细节:“我们店里提供上门接送服务,常常有宠主对我们说‘今天是狗狗约的你们’。后来才发现,因为我们的接送车舒适、到了店里又有玩伴又有鲜食,狗狗们学精了,一到点就领着主人在门口等,急着要‘上学’。”

这种宠物主动要求“社会化”的现象,折射出新一代宠主对宠物心理健康的关注。

### 护肤与护理:精细化照护催生“它疗愈”

在出游与寄养的“红海”之外,“嗨宠乐园”则走出了一条差异化的“医养结合”道路。店主“小老虎”女士介绍,自己入行也是偶然,当初带“毛孩子”在外面洗剪吹总是不满意的点,后来索性自己开一家洗护一条龙,目前拥有一店一基地,店里不仅提供基础的洗剪吹(60~150元),其最大的杀手锏在于宠物皮肤护理与关节养护。

更值得一提的是其针对性的关节护理服务。随着宠物年龄增长和肥胖问题加剧,关节损伤在柯基、法斗等品种中极

其常见。“五一”计划出游的狗狗,很多是城市犬,突然进行长距离徒步容易关节受损。”店主介绍,他们在出行高峰前推出了“出行体能储备套餐”,结合理疗级按摩和脉冲治疗,帮助毛孩子以最佳状态出行。

目前,“嗨宠”的寄养服务仅对会员开放且名额已满。

### 从“留守”到“随行”,生态链升级

不难看出,2026年“五一”宠物消费呈现出清晰的脉络:基础需求(寄养/洗澡)向头部品牌集中,高阶需求(出行/康复)呈现爆发式增长。

据相关行业报告及滴滴等平台数据显示,2026年“宠物友好”设施与出行服务的完善,极大地降低了携宠出游的门槛。当寄养不再是唯一选项,像“暴宠”“柚子”“嗨宠”这样的门店,正通过社交场景、医疗预防以及出行配套的深度融合,构建起一个“出行无忧、留守舒适、玩乐健康”的全新生态。

实习生 陈楷奇 扬子晚报/紫牛新闻记者 陈哲

## 这样的玩笑开不得——南宁通报“乘机旅客戏言行李内有炸弹”

该乘机人被中止行程,违法行为被依法追责

4月30日,CZ3291航班延误,有网友截图显示,延误原因系在乘务员询问是否携带充电宝时,有旅客开玩笑称“没有充电宝有炸弹”,导致航班延误超1小时。

5月1日,南宁吴圩国际机场就此事发布情况通报。

通报称,2026年4月30日,南宁吴圩国际机场出港航班CZ3291,计划07:15起飞,在航班起飞前准备阶段,机上一名旅客在乘务员安全问询过程中,戏言其行李内有炸弹,飞机重新打开舱门,机场公安机关出警到现场将该戏言有炸弹的乘机旅客带离飞机。

按照民航相关规定对该航班开展检查工作,确认不存在爆炸物威胁后,该航班于08:37起飞。同时该乘机人被中止行程,其违法行为被依法追责。

民航飞行安全事关人民群众生命财产安全和社会和谐稳定,是公共安全领域不容触碰的底线,出行途中切勿随意开安全相关玩笑,坚守法律底线,自觉维护航空出行安全秩序。

扬子晚报/紫牛新闻见习记者 鲁玥