

餐饮店推出“打工人”优惠屡屡被拒

你心疼我、我温暖你，烟火气里藏着双向奔赴的善意

“向辛勤的环卫工人、外卖小哥、快递员、网约车司机、地铁、高铁工作人员致以最深的敬意，以上工作伙伴可享9折优惠！”最近，在苏州一家不起眼的餐饮小店门口，一块发光小黑板上的这几行字，成了最暖心的风景。然而，让人意外的是，老板刘秀英特意“为打工人”定制的福利，推出后却屡屡被拒，绝大多数顾客仍然按原价付款。“不用了，谢谢，你开店也不容易。”朴素的话语背后，是一场温暖的双向奔赴。

通讯员 郭少君

扬子晚报/紫牛新闻记者 周晓青 文摄



刘秀英在店里忙碌



写着“打工人优惠”内容的小黑板

“乐呵乐呵”的小小折扣，藏着老板的善意

清晨六点半，天刚蒙蒙亮，在苏州姑苏区白洋湾街道虎池苑小区的沿街商铺里，“青禾里餐饮”的橙色招牌已亮了起来。推门而入，骨汤的鲜香、米粉的软糯、煎蛋的焦香扑面而来。刘秀英守在灶台前，手腕翻飞，将一碗碗热气腾腾的早餐端到食客手中。

刘秀英是湖北人，来苏州打拼多年，已经是“新苏州人”。去年12月，她盘下这间面积为15平方米的小店，年租金3万多元。她还专程跑到广西，花了一万元学费，跟着当地师傅学做“喷泉牛肉粉”。

每天清晨5点多，她就到店熬汤、备料。采访时，她打开一口大锅，奶白的汤汁正咕嘟冒泡：“这锅汤已经熬了三个多小时

了。喷泉牛肉粉最讲究的是汤底，要慢火熬十几个小时，才能熬出一口鲜到骨子里的味道。”

短短几个月，“喷泉牛肉粉”就成了店里的“镇店之宝”：滚烫的牛骨汤冲烫薄如蝉翼的牛肉片，肉片瞬间蜷起，粉嫩如泉涌。除了米粉，重庆杂酱面、骨汤面、鸡蛋灌饼、手抓饼、八宝粥，也成了街坊邻居的心头好。从清晨到午间，小店的烟火气从未间断。

“我来苏州这么多年，最能体会在外打拼的不容易。”刘秀英说，外卖小哥、网约车司机、地铁高铁的工作人员，每天起早贪黑，很多人连一口热乎饭都顾不上吃。“我开这家小店，就是想用一碗热乎的早餐，给他们一点温暖。”于是，她在小黑板上手写了一份“打工人”专属9折优惠，并特意放在门口最显眼的位置。担心进店的顾客没看到，她还会挨个口头提醒：“小小优惠，大家

乐呵乐呵”。

你心疼我、我温暖你，顾客纷纷“拒绝折扣”

可让她没想到的是，绝大多数人，都笑着拒绝了。记者看到，一位顾客点了加里脊肉和烤肠的手抓饼，原价7元，折后6.3元。听到优惠后，他扫码付了7元整。另一位身着“中铁一局”工作服的顾客买了4个烧卖，共6元，老板娘说付5.4元就好，他也笑着摆摆手：“没事，不用了！”

每天晚上盘点营业额时，刘秀英发现，顾客扫码付的钱，几乎没有零头，基本都是整数。她这才恍然大悟：“大家都不愿意

来享受优惠啊！”

外卖小哥赵先生是店里的常客。“每天跑单路过这里，都会进来点一碗粉。老板娘人特别好，不仅价格实惠，还会多加点汤、多加点料，就像在自己家一样，心里特别暖。”

刘秀英说，本想默默做点小事，可顾客们的“拒绝优惠”，反而让她感动得不行。“大家都不容易，他们反过来心疼我，我这心里，酸酸的，又暖暖的。”有一位湖南的小伙子，来苏州找工作，在旁边的酒店住了三天，在刘秀英的店里连吃了三天饭。临走时说：“你家的辣椒很合我胃口，以后你发了朋友圈，我一定来点赞。”

餐饮行业“下订单”点了一节法治课

扬子晚报讯(通讯员 秦法宣 记者 万承源)近日，南京市秦淮区人民法院民一庭法官应江苏省餐饮行业协会邀请，为秦淮区餐饮行业会员单位开展“和谐劳动关系管理”专题法治培训，助力餐饮企业规范用工管理、防范经营风险。

近年来，随着餐饮企业经营模式、用工方式不断变化，劳动关系认定、劳动合同签订、薪酬福利发放、岗位调整、员工离职等问题日益成为企业管理中的高频风险点。此次培训围绕企业依法用工和劳动争议预防展开，帮助企业进一步增强法律意识、完善内部管理、构建和谐稳定的劳动关系。

刘欢法官结合劳动争议审判实践和大量典型案例，对企业日常用工中常见的法律问题进行了系统梳理和深入浅出的讲解。参会企业代表表示，此次培训将法律知识化繁为简，不仅厘清了平日管理中的困惑，更学到了规范合法的管理方法，对提升企业依法用工水平具有很强的指导意义。

“按不完的快门！”跟拍假期里的商拍摄影师 日入1800元，档期一个月前就被订光

这个假期，当网红南京中山陵、夫子庙、老门东挤满了看风景的游客时，另一群“追光者”正背着几十斤的器材包，在各大酒店和商务中心忙碌着。对他们而言，假期里有着“按不完的快门”。

“五天假期全部排满，一觉睡到自然醒简直成了奢望。”大头(化名)是一名有着本职工作的上班族，但在摄影圈，他是小有名气的婚礼摄影师。

今年“五一”假期，大头的档期早在一个月前就被订光。对他来说，假期的转换只是从一个工位跳到了另一个更耗体力的工位。“平均一天的收入在1800元左右，今天才4日，我就已经进账了7200元，但这笔钱真不好挣。”大头苦笑道。

为赶上新人的化妆进度，大头每天早晨5点必须起床。从接亲、外景拍摄到仪式晚宴，他需要全程保持高度的审美敏锐度与体力输出。等晚宴结束，回到家第一件事不是睡觉，而是备份当天的几千张素材。



婚礼上的摄影师 朱君贤 摄

“第一天靠兴奋，第三天靠咖啡，到了今天，完全是靠肌肉记忆在支撑。”大头感慨，虽然这个假期能赚到平时的月薪甚至更多，但这种“连轴转”的强度，是对身心的双重挑战。

如果说婚礼摄影是体力活，那么商业活动摄影则是一场心理与技术的“短程冲刺”。在南京V3印象摄影工作室，负责人小瑞正忙着整理拍摄清单。据他观察，今年“五一”除了密集的婚礼需求，各类车展、品牌路演和商业庆典也呈现出爆发式增长。

“现在的客户对时效性要

求高到了极点。”小瑞说，“以前可能拍完回去修个几天图再交稿，现在流行图片直播或短视频快剪。客户要求现场出片，甚至是这边仪式还没结束，那边精修图和15秒短视频就要发到朋友圈预热。”这种需求让商业摄影成了一门门槛极高的“手艺”，不仅要拍得好，还要有强大的现场后期处理能力。小瑞告诉记者，能接这种单子的都是“老手”，往往一边拍摄，一边“见缝插针”在平板电脑或便携电脑上快速剪辑、调色。

扬子晚报/紫牛新闻记者 范晓林 朱君贤



体彩“超级大乐透”(第26048期)

中奖号码:前区:11 17 20 23 35 后区:01 10

| 奖等 | 级别 | 中奖注数 | 每注奖金 |
|-----|----|--------|----------|
| 一等奖 | 基本 | 7注 | 6806380元 |
| | 追加 | 2注 | 5445104元 |
| 二等奖 | 基本 | 87注 | 175445元 |
| | 追加 | 13注 | 140356元 |
| 三等奖 | | 781注 | 5000元 |
| 四等奖 | | 13726注 | 300元 |

体彩“排列3”(第26114期)

中奖号码:0 1 7

| 奖等 | 本地中奖注数 | 每注奖金 |
|-----|--------|-------|
| 直选 | 804注 | 1040元 |
| 组选3 | 0注 | 346元 |
| 组选6 | 3926注 | 173元 |

体彩“排列5”(第26114期)

中奖号码:0 1 7 7 3

| 奖等 | 中奖注数 | 每注奖金 |
|-----|------|---------|
| 一等奖 | 44注 | 100000元 |

福彩“七乐彩”(第2026049期)

中奖号码:16 19 30 28 25 20 23

特别号码:06

| 奖等 | 中奖注数 | 每注奖额 |
|-----|------|---------|
| 一等奖 | 4注 | 140084元 |
| 二等奖 | 2注 | 40024元 |
| 三等奖 | 188注 | 851元 |

本期销售额2750882元。

福彩“东方6+1”(第2026048期)

中奖号码:1 6 1 2 1 1 +狗

| 奖等 | 中奖注数 | 每注奖额 |
|-----|------|--------|
| 一等奖 | 0注 | 0元 |
| 二等奖 | 0注 | 0元 |
| 三等奖 | 1注 | 10000元 |

本期销售额473148元。

福彩“15选5”(第2026114期)

中奖号码:1 5 9 11 15

| 奖等 | 中奖注数 | 每注奖额 |
|-----|-------|-------|
| 特别奖 | 0注 | 0元 |
| 一等奖 | 123注 | 1440元 |
| 二等奖 | 4761注 | 10元 |

本期销售额532938元。

福彩3D(第2026114期)

中奖号码:8 6 4

| 奖等 | 中奖注数 | 每注金额 |
|-----|--------|-------|
| 单选 | 2685注 | 1040元 |
| 组选3 | 0注 | 346元 |
| 组选6 | 13187注 | 173元 |
| 1D | 192注 | 10元 |
| 2D | 16注 | 104元 |

本期销售额11465766元。

福彩“刮刮乐”

2026年5月3日江苏中奖注数 299279注,中奖金额10938571元。

福彩“快乐8”(第2026114期)

中奖号码:1 5 11 12 20 24 25 32 33 37 39 45 46 52 53 54 56 57 69 77

(彩票开奖信息最终结果以彩票中心开奖公告为准。)