

专访“刨猪宴”女孩呆呆

流量退潮后,她更自在了



2026年开年,全网被一场最朴素的乡村邀约点燃。“家里要杀年猪,父亲年纪大按不住,欢迎大家来帮忙按猪,管吃热气腾腾的刨猪汤。”重庆合川女孩呆呆质朴的喊话让合川意外地迎来了全网关注。

几个月时间过去,“刨猪宴”的热度逐渐消退。呆呆也顺势走出农家小院,与合川文旅携手合作“寻味三江 品鉴合川”漫游直播。在镜头里,呆呆热情安利合川本地美食,与网友们畅聊合川的风土人情。“五一”假期,呆呆也在直播间和天南海北的朋友们见面,直播在田间钓小龙虾,打卡热闹的合川龙虾节,和网友们分享自己生活的点滴趣事。

网络大潮起落之间,呆呆并没有变。

扬子晚报/紫牛新闻记者 沈昭 视频/沈昭



快问快答

Y = 扬子晚报

D = 呆呆

Y 能给大家推荐一些合川本地必吃、自己也无限回购的宝藏美食吗?

D 到合川我首推“片粥花粉汤”,之前直播时我们也提到过这个。我们当地人“合川有五香,片粥花粉汤”,其实指的就是合川的“五香十味”,是我们当地最有代表性的十道菜,分别是合川桃片、合川肉片、阴米乌鸡粥、蹄花、豆花、合川米粉、葛粉、羊杂汤、肥肠汤、刨猪汤,每一种都十分值得品尝。

Y 与合川文旅合作直播的感受怎么样,面对直播的镜头会紧张吗?还是觉得很有趣呢?

D 最开始还是很紧张的,都说万事开头难,开头很重要,我怕一开头就犯错了,那简单几句开场白,我都不停地练习了很多次!后面给大家讲合川美食,我觉得很有趣,很有意义,我以前也喜欢在朋友圈分享美食和旅游。

Y 不拍视频的闲暇时间,您一般都做什么放松一下呢?

D 刷抖音,听听音乐,或者回老家,去追逐小时候玩过的那些有趣事情,因为家里现在还种地的,还有很多水果树,不同季节回去能吃到各种不一样的水果,很开心的,家也是港湾。

Y 如果外地朋友到合川旅游,您会推荐怎么玩?

D 白天可以去涪滩二佛寺和钓鱼城,晚上吃合川米粉,去最美江湾感受江、城合一的美景,还可以去草街参观陶行知先生纪念馆和育才学校旧址。不同季节还有不同的水果,也不要错过。

大家奔赴了一场真诚的乡愁

没有精致滤镜,没有脚本编排,没有商业套路,一句发自本心的邀请,引来天南海北数千人奔赴合川,村口车流甚至绵延数公里,呆呆家的农家小院成为了万人共享年味的烟火现场。“很多人说我火得突然,可我至今觉得,火的不是我,是农村里藏不住的朴实气息,是大家心里藏了太久的乡愁。”呆呆对记者说。回望年初那场突如其来的热潮,呆呆是平静的,彼时临近春节,她看着年迈父亲独自操持杀年猪的事,心里不忍,又想让家里热闹些,便随手拍了条视频,大方公布家庭住址,真心实意邀请网友来帮忙、来吃饭。她没想过引流,更没想过走红,只当是一次随性的邻里式邀约。就是这份不设防的真诚,戳中了无数都市人的心。

视频发酵后,四面八方的网友动身前来,上万人奔赴这场杀猪宴,像家人一样分工协作。大家吃的不是山珍海味,只是一碗家常刨猪汤,聚在一处不为名利,只为感受久违的热闹与温暖。

面对网友们“无滤镜、无剧本、够真实”的评价,呆呆坦言,自己从头到尾都没演:“农村刨猪汤哪里都能吃到,大家千里迢迢赶来,奔赴的从来不是一碗汤,是我身上的真诚,是乡土的温度,是小时候那种不用客套、只管热闹的年味。”

快节奏的现代生活里,人们被工作裹挟,被社交规则束缚,童年里邻里互助、阖家团圆的烟火气,渐渐成了遥远的记忆。这场没有组织者、没有赞助商的全民欢聚,是一次善意与真诚的双向奔赴,呆呆用本心发出邀请,网友用信任回应热情,烟火气里裹着的,是中国人刻在骨子里的团圆情结与乡土情怀。

热度退却后我更自在一些

网络流量总有潮起潮落。随着新年

的结束,曾经热闹非凡的庆福村渐渐恢复了往日的宁静,呆呆的农家小院也回到了熟悉的日常。很多人好奇,从顶流网红回到普通生活,会不会有落差?她的回答干脆又清醒:“内心一直很平静,没有落差。热度退却后,我更轻松自在一点,我本来就是一个普通人。”

热度最高的那几天,呆呆几乎两天只睡四个小时,身体疲惫,心里更牵挂着无数细节。每天数千人聚集在小村里,呆呆担心大家的安全,同时网上还冒出了各种不着调的谣言,还有人冒用呆呆的照片带货,欺骗消费者,这些都给她带来不少的困扰。但面对突如其来的变化,她既无奈又着急,只能一遍遍在直播里澄清自己从未带货、从不牟利。

很多人一夜爆红后,急于变现、急于维持热度,最终迷失在名利场里。可呆呆自始至终都很清醒,她清楚自己的根在哪里。她是合川农家的女儿,平日里做美甲师补贴家用,闲时帮父母种地、打理果树。一夕的爆红没有冲昏她的头脑,反而让她时刻回望自己的“根”,更加坚守本心。

当被问及“这场流量留下最珍贵的东西是什么”,呆呆没有提名气、人脉,而是回答了“善意”。回想起当时呆呆仍然非常感动,“当时很多人自带食材,主动帮忙洗菜做饭,维持秩序。合川文旅及各部们,还有我们云门街道及时兜底保障秩序,让这个活动圆满落幕,这种人与人之间纯粹的无偿互助很珍贵。”没有利益交换,没有刻意讨好,只有陌生人之间最质朴的互助,只有一座城市对游客最真诚的接纳,“大家都有一颗很真挚纯粹的心,也都喜欢很简单的生活,只是容易被日复一日的现实生活隐藏起来了”。

这场流量让呆呆感受到了乡土民俗的感染力,也看到了各部门的担当作为,明白了真正能打动人的从来不是刻意营造的人设,而是一份发自内心的真诚和人情味。

如果可以我还希望请大家吃刨猪饭

随着“按猪刨猪汤”火遍全网,合川文旅顺势推进刨猪汤文旅IP,将这场民间宴席升级为民俗文化季,计划打造年度特色节日,让短暂的流量变成长效的文旅品牌。

作为这场热潮的起点,呆呆对此十分认同:“刨猪汤是我们合川的传统习俗,从小到大,家里每年都杀年猪、吃刨猪汤,热热闹闹特别开心。合川文旅推进刨猪汤IP挺好的,可以把这种民俗推广出去,让更多人重视起来,也可以参与进来,让年味越来越浓,我是很认同的。”

从农家小院到城市IP的打造,呆呆始终愿意尽自己的一份力,“如果家乡文旅需要我,我愿意尽我一份力量,我希望我的家乡越来越好,我也很愿意为全国各地的朋友做推荐,宣传其他的家乡美食。”呆呆还是那个喜欢美食、热爱生活的合川女孩,她想要去品尝全国各地的美食,想要体验各种不同的民俗,希望自己可以在不断地学习中进步,做一些力所能及的事。

而对于如何让合川刨猪汤真正长红,呆呆有着最朴素也最核心的见解:守住初心,以人为本,要用热情、朴实、真诚的态度去欢迎每个到合川打卡的小伙伴。“商家做到规范化,老百姓做到热情大方,有人情味,才可持续给别人带来好的体验。感受不一样的合川风土人情!这不仅是我一个人要努力,也希望我们全合川人民能共同努力。”

谈及未来,她对刨猪汤活动有着最纯粹的期待:“我希望每年过年,还是很纯粹地请大家吃刨猪饭、团年,不用送礼物,不用讲人情世故,就是一家人一样开开心心的。理想中的刨猪汤,是今天你吃我家,明天我吃你家,热热闹闹,不忘初心。”她不想做流量网红,只想做那个不忘初心的呆呆,用最本真的样子,守护乡土的温度,传递民俗的美好。