

2026 年全民终身学习活动周启动

国家智慧教育平台终身学习中心上新 700 多门优质课程资源

新华社电 发起成立高校终身学习数字资源开放联盟,发布 89 项全国终身学习特色活动项目……2026 年全民终身学习活动周启动活动 9 日在江苏省苏州市举行,一系列成果在启动活动上亮相。

记者了解到,启动活动上,

有关部门还发布了新征集的高校面向社会开放的优质数字学习资源,以及 800 个终身学习典型项目。此外,国家智慧教育平台终身学习中心上新了 28 个部委、社会机构和企业的 700 多门优质课程资源。

教育部有关负责人表示,

各地、有关部门、各高校要发挥优势,主动作为,推动线上教育与线下教育联动、学校教育与社会教育融通、学历教育与职业培训并重,面向社会提供优质资源,树立与教育强国相适应的终身教育观,为经济社会高质量发展和人的全面发展提

供重要支撑。

据了解,此次活动由教育部、民政部、农业农村部、退役军人事务部、全国总工会、中国联合国教科文组织全国委员会、中国成人教育协会联合主办,江苏省教育厅、苏州市人民政府承办。

“德耀中华·榜样在身边”主题活动在昆山举行

新华社电 5月9日,“德耀中华·榜样在身边”主题活动在苏州昆山举行。

主题活动以亲身讲述、情景剧、苏北大鼓等鲜活形式,将 10 位全国道德模范和全国道德模范提名奖获得者的事迹一一呈现在人们面前。黄河水上志愿救援队队长王爱东 10 余年间挽救 400 多条生命,南京医科大学第二附属医院心外科专家李庆国带领团队让 2600 多名患儿重新拥有了健康心脏,袁守根 50 余年扎根赣南引种推广脐橙带动百万群众脱贫致富,邓小岚以 18 年的默默付出为山娃们插上音乐梦想的翅膀,中国工程院院士、“八一勋章”获得者钱七虎为国铸盾、矢志报国……道德模范诚实守信、见义勇为、助人为乐、孝老爱亲、敬业奉献的生动故事,辅以身边人讲身边事的亲近感,引发现场观众的深切共鸣与热烈掌声。

“德耀中华·榜样在身边”主题活动旨在推动道德模范宣传学习进学校、进企业、进机关、进村镇、进军营、进新时代文明实践阵地,通过下沉式、身边化、常态化的传播创新,用身边人讲身边事、身边事教身边人,进一步形成向上向善的社会风尚。

此次主题活动由中央精神文明建设办公室主办,中宣部文明培育局、江苏省精神文明建设办公室承办。

【版权声明】:

本报刊载的所有内容(包括但不限于文字、图片、绘图表、版面设计),未经本报授权和许可,任何单位和个人不得转载、摘编或以其他方式任何形式使用。违反上述声明者,本报将依法追究其相关法律责任。

【版权合作】:

如需使用本报自有版权作品,须与本报协商合作并事先取得书面授权和许可。
法务及版权合作联系电话:025-96096
025-58681007
邮箱:yzfvbq@126.com

值班编委 陈郁
封面编辑 宋学伟
版式设计 王晓诗
版面统筹 何建庭

国家助学贷款:本专科生每人每年可贷 2 万元

江苏省教育厅就有关事项发出最新通知

扬子晚报讯(记者 徐悦)为切实做好 2026 年国家助学贷款工作,全国学生资助管理中心、国家开发银行社会民生业务部联合制定了《2026 年国家助学贷款工作指引》,江苏省教育厅近日结合实际,就有关事项作出通知。

通知明确,国家助学贷款最高额度为本专科生每生每年 20000 元、研究生每生每年

25000 元。学生申请的国家助学贷款应优先用于支付在校期间学费和住宿费,超出部分可用于弥补日常生活费。各地各高校要进一步加强助学贷款基本政策、申请条件、办理手续和还款事宜等内容的宣传力度,覆盖到所有符合申请条件的学生及家庭。

在完善预申请机制上,江苏 2025 年秋季学期获得普通

高中、中职三年级国家助学金的学生信息,由省学生资助管理中心统一导入国开行助学贷款管理系统。各地各高校要认真做好其他首次有贷款需求的家庭经济困难学生的预申请工作,充分利用全国学生资助管理信息系统下发的特殊群体学生数据和普通高中、中等职业学校认定的家庭经济困难学生数据,及时把符合条件的家庭

经济困难学生纳入预申请,做到不疏不漏。

6 月底前,各县(市、区)教育局要将预申请信息导入国家开发银行助学贷款管理系统,各高校要将预申请信息导入省学生资助管理信息系统。对未纳入预申请名单,但因家庭变故、遭遇自然灾害等突发事件出现经济困难的申贷学生,要做好贷款办理工作,确保应贷尽贷。

江苏出台“人工智能+文化旅游”方案

六大应用场景建设值得期待

扬子晚报讯(记者 金雨希)近日,江苏省文化和旅游厅印发《江苏省“人工智能+文化旅游”行动方案(2026—2028 年)》,明确 6 大应用场景、20 项重点任务,推动人工智能技术在文旅领域全链条深度融合,为“水韵江苏”智慧化升级划定清晰路径。

方案提出,以国家文化数字化战略为引领,聚焦文旅监管、公共服务、消费体验、文化创意、市场推介、数据分析六大方向,加快构建智能化、便捷化、沉浸式的现代文旅体系,助

力文化强省、旅游强省建设。

近年来,江苏文旅数字化建设成效显著。全省已建成“智慧文旅行业大脑”,汇聚 5.73 亿条文旅数据,构建“一张图”“驾驶舱”管理体系,实现对 6977 家文旅经营主体全覆盖实时监测,AI 智慧监管方案入选全国智慧旅游十佳案例。

2026 年“五一”假期,江苏 AI 文旅应用全面落地见效。全省重点景区依托客流预测、智能调度、预警处置系统,保障大客流平稳运行;“苏心游”平台集成 AI 咨询、舒适度查询、车位

导航、消费券发放等功能,成为游客出行“智能搭子”。

根据方案,未来三年江苏将重点推进六大任务:强化文旅全链条智能监管,提升文物与非遗保护数字化水平;升级智慧公共服务,推进长三角文旅智能体互通,实现“一码畅游”;培育沉浸式消费、数字文娱等新业态;运用 AI 技术赋能文创开发与 IP 孵化;构建全媒体精准推介体系,提升“水韵江苏”海内外影响力;打造文旅数据大脑,强化市场研判与决策支撑。



5月9日,由中交二航局承建的张靖皋长江大桥南引桥右幅成功合龙,成为全桥首个完成合龙的引桥,为后续架梁等施工奠定了坚实基础。据悉,南引桥均采用节段预制悬臂拼装工法进行施工,南引桥共 340 榀预制箱梁,目前已经安装 244 榀,预计今年 9 月份全部架设完成。陈佳琪 摄 视觉江苏网供图

我国黄金消费量一季达 303 余吨

同比增长 4.41%

新华社电 记者 5 月 9 日从中国黄金协会了解到,2026 年一季度我国黄金产量 81.065 吨,同比下降 7.08%;黄金消费量 303.292 吨,同比增长 4.41%。

从生产端看,一季度国内原料产金 81.065 吨,同比下降 7.08%;进口原料产金 55.165 吨,同比增长 2.94%。

从消费端看,2026 年一季度,我国黄金消费量 303.292 吨,同比增长 4.41%。其中:黄金首饰 84.620 吨,同比下降 37.10%;金条及金币 202.062 吨,同比增长 46.40%;工业及其他用金 16.610 吨,同比下降 7.43%。

一季度,上海黄金交易所全部黄金品种成交量双边 1.45 万吨,同比下降 9.61%;成交额双边 15.68 万亿元,同比上升 46.58%。上海期货交易所全部黄金期货期权成交量双边 6.76 万吨,同比上升 22.08%;成交额双边 56.83 万亿元,同比上升 86.18%。

3 月末,上海黄金交易所 Au9999 黄金收盘价为每克 1018.90 元,较年初开盘价上涨 2.92%。一季度,黄金、白银、铂和钯价格接连刷新历史新高,行情剧烈波动。上海黄金交易所、上海期货交易所、广州期货交易所及时发布风险提示,强化交易监管,启动风险控制措施,保障了国内贵金属市场的平稳运行。