

刘烨三度诠释伟人，王雷首演周恩来，于适扮演连长

选角神形兼备，《四渡》6月上映

6月26日，一场关乎红军命运的军事奇迹将在大银幕重现。5月13日，纪念红军长征胜利90周年重磅大片《四渡》，发布全阵容角色海报。

#电影四渡全阵容曝光#随即登上了热搜，引发热议，“全员贴脸，历史感溢出屏幕”，“老戏骨与新生代相结合，每个海报人物都像从那个年代走出来的，让人期待住了”。更有网友表示，“当下的我们也期待逆袭翻盘，等到电影上映，要去看看四渡赤水是如何以少胜多的！”

扬子晚报/紫牛新闻记者 孔小平



三度饰演伟人，暴瘦的刘烨又减重17斤

记者了解到，加上这次，刘烨已经三度饰演毛泽东了。

这一银幕缘分，横跨十五年。从2011年建党90周年在《建党伟业》中首演青年毛泽东，到2017年建军90周年《建军大业》再塑伟人，再到2026年长征胜利90周年的《四渡》。三个“90周年”，三次饰演同一伟人角色，在华语影坛并不多见。

据主创透露，其实刘烨这次差点与角色擦肩而过。剧组发出邀请时，他第一反应是觉得自己需要沉淀，直到完整通读《四渡》剧本，深入研读四渡赤水的壮阔历史，他深受触动，最终下定决心，接下这个极具分量的角色。

接下《四渡》后，为贴近长征时期毛泽东清瘦的形象，本来就暴瘦的刘烨，在拍摄期间再减重17斤。导演徐展雄惊呆了，“他整个人精瘦到如此地步，特别符合四渡赤水时期的毛泽东形象。他眼神里面的光，散发出很大的能量和力量。”

有一场戏让刘烨印象极深

——血战湘江之后，满目疮痍的战场上红旗正在燃烧，毛泽东上前徒手将火扑灭。拍摄时，刘烨的手被意外烫伤，他说那一刻肉体上的刺痛反而让他更理解了人物：“红旗是红军的精神图腾，旗在阵地在。毛泽东当时在一种巨大的悲愤中，所有感知上的痛苦、肉体的疼痛对他来说都不重要了。”于是他毫不犹豫地，伸手就将火扑灭。

影片坚持实景拍摄，这也让演员们对那段历史有了更切身的感受。有一次在山顶拍摄夜戏，贵州冬日的湿冷天气让穿着现代保暖衣的演员们都难以忍受，扮演刘伯承的曹炳琨说了一句话，让刘烨记到现在：“我们这四五个小时，只是当年红军的日常。”刘烨说，那一刻他想到，红军战士能在那种条件下坚持下来，靠的是何等强大的意志力。

意料之外，王雷版周恩来也无比契合

此前，王雷曾两度在影视作品成功饰演毛泽东，而此番在《四渡》中饰演的是周恩来。

导演徐展雄评价王雷身上有一种“儒雅与坚韧并存”的气质，而王雷则表示，对着长征时期周恩来的历史老照片，看着造型师一点点修饰眉眼、粘贴胡须，还原人物样貌，他逐渐感受到自己与角色慢慢相融。

王雷给角色提炼了三个关键词：相信、勇敢、赤诚。“周恩来相信毛泽东是能带领大家走向胜利的人，在最艰难的时刻，这种相信没有动摇过。其次，他在最难的时候敢于承认错误，敢于提出建议，这是一种了不起的勇气。而这一切的底色，是他对党、对百姓有一颗赤诚的心。周总理晚年曾说自己是人民的总服务员，这个初心其实在长征时期就已经在那里了。”

无数红军战士的缩影，赵德发是原创角色

在几乎全是历史人物的《四渡》里，于适饰演的赵德发是一个颇为特殊的原创角色。赵德发是一名红军连长，没有单一对应的历史原型，却凝聚了无数曾在长征路上浴血奋战的红军战士

的身影。

影片定档后，有观众注意到赵德发的军装比别人更新，武器也略显精良。这恰恰是主创团队经过严格历史考据后做出的细节设计。

1935年1月红军攻占遵义后，利用缴获的布匹、棉花等物资，组织城内被服厂日夜开工，为每位战士补充了一套新军装。而赵德发使用的“花机关”冲锋枪，是当时国内各兵工厂广泛仿制的德式MP28冲锋枪。红军通过历次战役缴获了一定数量的“花机关”，集中配发给最精锐的突击力量。赵德发作为精锐连队连长，其整齐的军装和精良的武器，既反映了历史事实，也准确呈现了长征中红军精锐突击力量的精神面貌。

【导演说】用全新讲述让历史“活起来”

四渡赤水是一场军事奇迹，这样波澜壮阔的历史，如何用最有新意的电影语言来讲述，才能让今天的年轻观众真正为之触

动？导演徐展雄面临诸多挑战，而第一道难题就是如何将一场跨度长达三个月、涉及黔川滇三省、包含几次渡河和数十场战斗的复杂战役，浓缩进两个小时的电影里。

据悉，创作团队进行了大量研究，最终以清晰的时间线和空间转换为基础，将战役的脉络层层递进地呈现出来，让每个战术环节都经得起推敲，同时又深入浅出，让全年龄段的观众都能看清楚、看明白。

值得一提的是，为了更直观地展现战术细节，主创团队创新使用了针孔摄像机拍摄微型沙盘。镜头跟随演员的手势深入模型，带领观众“走进”崇山峻岭，感受战役的精妙布局。

导演徐展雄表示，四渡赤水这个故事，某种程度上是一种隐喻，折射出我们党、我们军队、我们整个国家，从那时到现在，怎么一步一步走过来的。希望这种化不可能为可能的精神能被所有观众感受到。

没有顶流与宣发，它们靠什么挑战内娱

文化湃

无顶流明星、无资本加持、几乎无宣发……这是近期《ENEMY》《吉时已到》《给阿嬷的情书》等三部爆款作品的共同底色。有网友甚至放言这是在向内娱宣战。是不是“宣战”暂且不论，真正值得追问的是，热衷“大IP+顶流+热搜”的公式作品啥时能扭回来？

据报道，短剧《ENEMY》上线以来，单平台播放量突破7.5亿，相关话题半个月新增播放超20亿。剧中备受称赞的“民国篇”，在梨园故事中埋入的家国情怀，不是靠战争场面或慷慨台词

堆砌，而是在师父“扮英雄，心里面得敬着英雄”的教诲里，在一个回眸一句改词里。

中式恐怖片《吉时已到》没有把昆曲当文化背景板，而是真真切切让它融入人物生死轮回的生命节奏中。女主大婚之日，全员被拖入一个以昆曲《牡丹亭》为模板的恐怖副本，爱人牺牲自己助她脱身，而她难以释怀，化身杜丽娘，在千次轮回中苦等爱人归来，情与怨、爱与执念层层叠加。

电影《给阿嬷的情书》围绕“侨批”展开，90%的细节来自真实的潮汕华侨往事，阿嬷叶淑柔半生守候南洋来信，孙子晓伟远赴泰国寻找阿公，却发现阿公早已客死异乡，半个多世纪寄钱寄

物的，是一位叫谢南枝的女子，她以阿公之名守护了阿嬷四十年的等待。影片留住了潮汕乡土“粗粝的体温”，以人情触摸家国。

三部作品都透着一股“笨拙的赤诚”。《ENEMY》和《吉时已到》的主创都只有两个人，从编剧、导演到摄像、服化道和主演等等都一肩挑。即使AI辅助影视制作的工具很多，他们仍坚持在剧本、分镜、拍摄、剪辑等环节倾注心血，全程真正“手搓”，这两部作品里都有传统文化，但并非装点门面的摆设，都是故事的灵魂。至于院线电影《给阿嬷的情书》更将“笨”做到了极致：主演全是毫无表演经验的素人，当时还在读大二的金融专业女生用最质

朴的情绪演活了角色。它的排片一开始不足1.6%，随着口碑上涨，幕后信息陆续曝光——有一些画面是用手机拍的，导演看拍摄回放用的是pad，演员是剧组发传单找来的，女主角是导演刷短视频挖到的等。导演蓝鸿春说“既然选择深耕潮汕文化，就不要三心二意做其他的”。话到此处，“真诚”二字已无需多言。

这三部作品面世后的社会反馈都表明：观众要的不是完美、宏大和技巧，而是真实、具体以及情感。

反观那些被资本和宣发武装到牙齿的所谓“大制作”，大资金砸出了特效和热搜，内里却空空如也——人物扁平，情感僵硬，故事套路，只是精致的空心躯壳。

一部作品如果从立项之初就被当作“市场产品”来规划，要适配哪个流量明星，要迎合哪类人群的观看习惯，那它就已经与“作品”二字渐行渐远了。

这三次被真诚打动的体验，并非偶然的“爆款奇迹”，是市场对“手搓”赤诚的一次集体投票。观众们的持续点赞和天天逆跌的票房，都在证实一个现象：当流水线反复生产着精致的空洞，观众已经转身去拥抱那些粗粝却滚烫的灵魂了。希望这股清流能汇成浪潮，倒逼着行业从“算法造剧”重回“人心铸戏”。毕竟，最动人的故事，从来都不是被“制造”出来的，而是从生活里“长”出来的。扬子晚报/紫牛新闻记者 孔小平