

一座城墙、一匹丝绸、一副盔甲……

江苏与世界跨越山海的对话

4月20日至25日,南京中国科举博物馆受邀携《风雅秦淮 天下文枢》展览亮相纽约联合国总部。该展以“文化遗产秦淮河”为主线,串联起夫子庙、明城墙、江南贡院与大报恩寺等十大板块,将江南文化千年文韵带到联合国;而距巴黎九千多公里的苏州吴江区,四家丝绸企业刚刚完成一次集体“出海”。它们制作的立体达拉木马在斯德哥尔摩中国文化中心亮相。

一个在纽约讲述南京故事,一个在苏州编织中外礼物。这是近年来江苏文博对外交流的两个真实切面。2026年国际博物馆日的主题是“博物馆:联结世界的桥梁”。对于江苏而言,这个主题已在跨越山海的互访、一件件跨越国界的文物中,变成可触摸的现实。

扬子晚报/紫牛新闻记者 臧磊

引进来与走出去

近年来,江苏文博界对外文化交流频频发力,数十家博物馆频频与国外博物馆合作,引进大展,同时也送出大展。

2025年6月,“国王岩:德国最险固的堡垒”特展在南京城墙博物馆开幕,百余件16至19世纪的攻城器械、瓷器、古堡图像首次来到中国。

这场特殊的展览可追溯至2014年,南京城墙研究专家杨国庆在德国萨克森州考察时。那是杨国庆第一次到访国王岩堡垒。大雪纷飞中,山顶的堡垒由五十余座建筑组成,气势磅礴。“当时下着大雪,我一下就被眼前的场景震撼到了。”杨国庆很快联想到南京的石头城遗址,将南京城墙的情况与德方进行了初步交流。国王岩堡垒的馆长不久后亲自来到南京,而且来了三次。

双方很快签订展览合作协议,当时的想法很朴素:互相办一场展览。2017年4月,“南京城墙——明代皇帝的防御工事”特展在国王岩堡垒开展,四十余件南京城墙珍贵展品及南京市博物总馆的一件明代校服,被带到德国。国王岩堡垒的展期长达7个月,共吸引近30万人次的观众,是该馆开展以来观展人数最多的一年。

8年后,国王岩携文物到访南京。德国国王岩堡垒是欧洲规模最大的山顶要塞之一,中国南京明城墙则是世界现存最长的城市城墙。这类“一对一”的深度交流已拓展到英国约克城墙、以色列阿卡城墙等世界著名文化遗产地。

近几年崛起的吴文化博物馆,视野开阔,自2020年6月开馆以来,致力于构建从江南文化到亚欧大陆文明的展览体系为定位。自2021年起,先后与日本平山郁夫美术馆、那不勒斯国家考古博物馆、韩国多家文化机构等合作推出七个原创国际展览,其中部分展览除在苏州展出外还进行了国内巡展。展览主角从“马”到“伊特鲁里亚人”,从“服饰”到“摄影”,该馆从不同角度去展现异域文明与本土文明之间的异与同。

这类中外交流大展,近几年频频吸引观众的目光。“爱琴海的荣耀——古希腊文明特展”“从文艺复兴到印象派——欧洲绘画500年”“特拉科什恰恩城堡——一段来自中世纪的故事”“从拙政园到莫奈花园”“布达佩斯:世界遗产展”……

与此同时,江苏文博也以越来越主动的姿态走向海外。

2025年11月4日,“水韵江苏”文旅推介会暨“织水成锦·东方雅韵”织绣艺术展在马德里中国文化中心举行。太湖雪、龙泉禧里、上久楷、焱创四家吴江丝绸企业首次通过政府官方渠道集体“出海”。

2026年2月9日至10日,南京城墙博物馆以在联合国教科文组织总部与法国国家制造署同步举办双主题展的形式

亮相巴黎。在法国国家制造署,“共同的遗产 共同的世界——南京城墙主题展”通过翔实的史料、多样的墙体构造标本及考古发现,展示了南京城墙的筑城技艺及保护历程。2025年11月,“共同的遗产 共同的世界”南京明城墙与莱比锡历史建筑主题展在德国莱比锡成功举办。

这一系列跨越山海的握手,江苏文博逐步形成了“双向奔赴”的对外交流新格局,把江苏地域文化嵌入全球文明交流的版图中。

在潜移默化中迎来改变

一场国际展览,不是展品运来、布置、开幕即告结束,而是意味着持续数月的公共教育、跨文化活动和学术交流。

以吴文化博物馆为例,在与中韩服饰艺术交流展同期,博物馆还联动驻上海韩国文化院开展“中韩友好”系列活动,连续两周为观众带来包括韩国国乐演出、中韩文化博物馆课程等丰富活动,覆盖观众2000余人。2023年被命名为苏州市中韩文化交流基地后,吴文化博物馆已成为两地民间往来的枢纽。

值得注意的是,博物馆与留学生教育的深度结合。2020年8月起,吴文化博物馆与苏州大学海外教育学院签订战略合作协议,4年间开展40余场留学生专场教育活动,超过1200名留学生到馆参观并体验江南文化。2025年11月10日,吴文化博物馆与苏州大学海外教育学院五十余名来自韩国、土库曼斯坦、喀麦隆、印度尼西亚、科特迪瓦、俄罗斯、埃及、瑞士、法国等19个国家的海外学子,共赴苏州横泾林渡暖村开展深度研学活动。学生们走进“诗酒田园”非遗院落,亲手尝试螺钿镶嵌技艺的制作。吴文化博物馆的老师简要介绍了螺钿的历史渊源、工艺特点与制作方法后,便让大家自由创作,让他们对中国“格物致知”的工匠精神、源于自然的美学灵感以及极致的美学追求有了更为立体和深刻的理解。

2025年12月19日,来自伊朗、摩洛哥、美国、澳大利亚、新西兰、苏丹、土库曼斯坦等12个国家的近30名苏州大学留学生,走进苏州的田野、博物馆与古桥畔,开启一场沉浸式城市感知之旅。

在这些日常实践中,观众的认知在悄然发生变化。

2025年11月28日,“钢铁与荣耀——欧洲骑士盔甲与文化展”在南京城墙博物馆盛大开幕。这是由南京城墙博物馆与意大利都灵王宫博物馆共同策划的大展,汇集了后者珍藏的140件(套)珍贵馆藏,生动还原了欧洲中世纪骑士的装备体系与时代风貌。展览同期展出了南京东吴名臣丁奉家族墓出土的单边镫陶马俑——这是目前全世界已知最早的马镫形象,其时为公元271年。

“爸爸你看,这个金光闪闪的是什么

呀?”“这是马镫……马镫是从中国传入欧洲的。”这真实的一幕被在场的记者捕捉下来。

2026年3月28日,在特展即将谢幕之际,国际剑术大师、温哥华决斗学院联合创始人德文·布尔曼受邀到访南京城墙博物馆。布尔曼参观展览后评价道:“我们能够发现,这两种文化在同一时期有着非常相似的发展轨迹。”

在马德里的“织水成锦·东方雅韵”织绣艺术展上,焱创文化多件融合传统工艺与现代美学的缙丝作品,以其“通经断纬”的独特织法吸引了众多欧洲观众。“这些丝绸艺术品的美超越了语言的界限,让我深刻感受到中国文化的博大精深!”一名西班牙观众在现场由衷赞叹。

吴文化博物馆的展陈系统勾勒吴地文化数千年发展脉络。伊朗留学生HASTI FARAHAFSHAN对馆内藏品感到震撼:“希望有更多这样的活动,帮我了解这座城市的历史和文化。”

“联结世界”成为可触摸的现实

江苏何以能在文博对外交流领域频繁生成有影响力的案例?

很多人想到的答案或许是人文厚度、历史厚度以及政策厚度。江苏省政府近年来持续推动文旅国际传播战略,借助国际文博交流平台讲好中国故事。2026年3月18日,江苏省政府部门与法国驻沪机构举行年度工作会商会,会上发布《2026年江苏—法国合作项目清单》并同期举办江苏省博物馆文创精品展。

这里面还有文博人的辛苦与努力。对于吴文化博物馆这家区县级博物馆而言,开展海外合作展览曾被视为“不可能完成的任务”。该馆馆长陈曾路事后回顾,当时团队缺乏海外展览经验,对文物运输保险、国际合作流程等一无所知。“但我们坚持了两条原则:一是所有沟通必须由我们自己的团队完成,二是展览大纲必须由我们团队与对方共同打造。”他鼓励团队,英语不好没关系,要有胆量去沟通;不懂流程没关系,边做边学。团队靠着一场场线上会议,一点点啃下细节。

从国王岩堡垒的那一场大雪到合作国际展览,从缺乏海外合作展览经验到顺利开展七场国际展览,这背后,是一种越来越明晰的意识:文化自信不是关起门来自赏,而是打开国门与世界一起讲述共同的故事。

2026年5月18日,国际博物馆日中国主会场活动将在无锡博物院开幕。今年的主题是“博物馆:联结世界的桥梁”。对于江苏而言,这个主题已在跨越山海的互访、一件件跨越国界的文物中,变成可触摸的现实。



西汉“飞骑”镫陶骑马俑。吴文化博物馆“马——从地中海到江南的千年权力象征”特展展品



意大利王国第二任国王翁贝托一世仅仗头盔。南京城墙博物馆“钢铁与荣耀:欧洲骑士盔甲与文化展”展品



雅典蒂亚几何纹双耳喷口杯。南京博物院“爱琴海的荣耀:古希腊文化特展”展品



查理五世骑马背像。吴文化博物馆“马——从地中海到江南的千年权力象征”特展展品