

曾经的“排队王”为啥卖不动了？

同质化竞争加剧，年轻人的情绪价值被透支

不知你有没有发现，这两年南京综合体商场里，冒出一堆“小东小西店”——卖的不外乎是盲盒、手账、动漫挂件、联名文具等。九木杂物社（下称杂物社）、名创优品、泡泡玛特、番茄口袋、KKV……名字不同，但走进去，几乎像在玩“找不同”游戏。近日杂物社公布，2025年全国门店突破860家，但净利润亏损却从2024年的1200万元急剧扩大到8451万元。

扬子晚报/紫牛新闻记者
范晓林 薄云峰 陈哲



位于国金中心超市的一家潮玩店

号称“文具界的泡泡玛特”

记者13日下午分两个时段先后在河西华采天地的杂物社和国金中心的超市潮玩柜看到，除了理货的店员外，顾客几乎看不到。反倒是记者站了40多分钟，引起了店员的注意，还以为是搞市场调研的。“现在店里顾客没以前多了，更没啥人排队。”一名店员说。

下午5时许，逛店的市民史

女士拿起一款售价89.5元的九木三花猫旋转桌面风扇，打开开关试吹了一下，就把风扇放回原处。她告诉记者，某宝上同款风扇有三花猫、LuLu猪等扇面图案，用平台加补后，售价78.91元，比实体店便宜12%。

九木杂物社，本是上海晨光文具股份有限公司旗下的独立品牌，创立于2016年，主要销售文具文创、益智文娱等品

类产品，7成是自营产品。2025年，晨光传统业务在萎缩，杂物社就被捧成“撑门面”的角色，起初扎根一二线城市的核心商圈综合体，瞄准15~29岁的品质女性，从笔杆子转向潮玩，开展IP联名合作，把“小美好点亮生活”挂在嘴边。截至2025年底，其全国门店数量已超过860家，排队结账现象随处可见，一度被称为“文具界的泡泡玛特”。

为捧红杂物社砸钱铺店，晨光装修选址谈IP，样样追求高标准。但据潮玩界分析人士透露，看似完美的布局其实埋着隐患，杂物社其实是晨光为了摆脱低价文具硬造的品牌，缺少核心创新基因，单店盈利能力不强，相对于名创优品15%的净利率，杂物社的2.1%无疑只是“图个自嗨”。

同质化竞争加剧

在南京，从新街口到百家湖，从桥北到江宁，几乎每一座主流综合体商场里都能看到类似的“精致生活方式集合店”。有的一家综合体里每个楼层都有类似店铺，它们主要对标年轻顾客，卖的是“情绪价值”，但同质化的商品透支了年轻人的消费热情。网友“月牙湖拌饭”认为这些店选品高度重合：大多是迪士尼联名笔、日系手账本等。其二上新慢、IP滞后。此外价格没优势：同样是盲盒，门店买69元，除了个别隐藏款，上某宝

买“明盒”四五十元就足够。

在社交平台上网友对杂物社等槽点也不少：“福袋故意摆放在热门款旁边，有意误导，实则是坑”“项链没几天就上锈”“很多店铺主都转战其他赛道”……

“小东小西店”遭洗牌

天使投资人、网经社电子商务中心特约观察员郭涛表示，一些“小东小西店”陷入“越开越亏”的困境，核心症结在于情绪价值营销与商业底层逻辑的严重脱节。

郭涛认为，这类门店本着捕捉年轻群体对新鲜感、仪式感消费心理的初衷，凭借高颜值装修、网红爆款单品，为的是快速引流打卡，却始终未能构建核心竞争力。年轻人的情绪消费需求存在天然的周期性，新鲜感褪去后，消费者为品牌溢价买单的意愿会快速衰减，最初的“治愈感”和“惊喜感”会迅速消退，取而代之的是审美疲劳和消费倦怠。

“果酱”海绵或用于诱捕蜈蚣

南京古泉路边的海绵块经检测无毒



用长夹子抓蜈蚣 图片来自于网络



鸡头诱捕蜈蚣 图片来自于网络

扬子晚报讯(记者 郭一鹏)扬子晚报5月13日曾刊登了《江宁汤山古泉山路莫名出现大量带“果酱”海绵》一文，讲述了江宁汤山古泉的野山头土路两侧出现很多海绵块，吸满了疑似红色“果酱”，不知道作何用途。据最新消息，海绵块经检测无毒，而从网上一些博主发布的“教程”来看大概率是用于抓蜈蚣。扬子晚报/紫牛新闻记者也注意到，近期还有不少网友反映在野外发现了鸡头、生腐肉等物品，这些实际上也是在“打窝”，用于诱捕蜈蚣然后进行售卖。

“这幕府山最近是不能爬了，是谁撒了这么多鸡头？一路上臭气熏天，令人作呕，大头苍蝇横飞。”14日，有网友发帖吐槽，此举是善举还是破坏环境？该网友称，还在路上看到丢弃的装鸡头的空袋子。

对此，有其他网友回复说，灵岩山也有，自己前几天去爬山，就在路上看到好多鸡头。记者注意到，一名无锡网友也发帖称，最近徒步发现山林里有生腐肉丢在沿途，一路上山都是，还引来很多苍蝇和蜈蚣。

那么，这些鸡头和生腐肉究竟是何用途？有网友表示，这些都是“打窝”用的，目的就是抓蜈蚣。“欢乐谷附近的一个小山上也是有人下鸡头捉蜈蚣，我有个周末正好遇到，还特别问了一下是干什么的！”一位网友称。还有网友很肯定地说，就是抓蜈蚣，“五一”期间自己看到有个男的腰间挂了塑料瓶，里面全是蜈蚣。

记者注意到，社交平台上还有相关教程，向广大网友介绍如何抓蜈蚣，并称饵料加鸡头是蜈蚣的最爱，想赚外快的

可以行动起来。同时，加工切好的鸡头在网上也有售卖。记者看到，还有一名博主发布了抓蜈蚣的视频，里面使用的就是蘸了“料”的海绵块，视频中蜈蚣就趴在海绵块旁，博主用长夹子很轻松就将蜈蚣捕捉。

据了解，蜈蚣尽管是有毒之类，由于其药用价值便受到了大家的青睐，不少人将捡蜈蚣作为自己的副业，收购价数百元一斤，或者是按个体大小单独售卖。而蜈蚣被收购后，往往会用水将其烫死再放好晾干。不过，蜈蚣虽赚钱，但它的毒性不可小觑，大多数人被蜈蚣咬伤后会导致局部肿胀、剧痛和刺痒感。除了局部皮肤反应外，还可能引起发热、恶心、头晕、头痛，严重过敏的甚至会危及生命。此外，大量进行捕捉可能会造成蜈蚣数量骤减，对当地的生物链造成影响。

南京地名“上新”了

“宇通大厦”变“宇轩大厦”

扬子晚报讯(记者 闫春旭)近日，南京市民政局发布《2026年地名公告(第202604号)》，涉及佑康路、郑和中路隧道等13处街路巷、天桥、隧道、住宅区、楼宇等的命名、调整和销名。

本次新命名的道路中，佑康路位于江北新区顶山街道，西起沿山大道，东止西门街，长738米、宽24米。

另一处值得关注的是位于鼓楼区的郑和中路隧道。该隧道跨下关街道和热河南路街道，南起郑和中路与九家圩路交叉口，北止郑和北路卢龙湖段，连续下穿中山北

路、公共路、建宁路、龙江路。隧道全长1844米、宽28.8~52.5米，主线单孔净宽12.25米，净高4.5米。

同样在鼓楼区，还新增了九家圩人行天桥。该天桥跨下关街道和热河南路街道，位于郑和中路与九家圩路交叉口，天桥呈“工”字形布置，全长约235.7米，其中东西向主桥长64.5米，南北向主桥及梯道长171.2米，爬升高度6.5米，桥下净高5米。

此外，位于江宁区秣陵街道的宇通大厦(东至清水亭东路，南至铺岗街，西至现状，北至现状)更名为“宇轩大厦”。

他酒后侥幸驾车上路

车上母亲和妻子却没制止

南京雨花台区交警大队警力近日在宁芜线开展夜间酒驾专项整治行动。执勤过程中，一辆小型车辆由北向南行驶至距检查点约50米处时，突然停车。夜色中，民警发现驾驶员正在换座位，于是立即上前制止。

当时，执勤民警发现该车形迹可疑，在上前核查时发现驾驶员正在慌忙从主驾驶位向副驾驶位挪动，试图调换位置规避检查。

民警当即责令驾驶员下车接受酒精初测，初步检测结果显示驾驶员存在饮酒嫌疑。经询问，驾驶员秦某如实承认酒后驾车违法行为，自述当晚饮用了三杯白

酒。车上同行的还有其母亲和妻子。民警感到惊讶，都是亲人为何不制止他酒驾违法行为。其妻子坦言自己夜间视物不清，便心存侥幸让已经饮酒的秦某驾车返程。民警现场对秦某及其妻子进行严肃批评教育，耐心讲解酒驾危害及连带责任后果。

随后经呼气式酒精测试仪精准检测，秦某体内酒精含量为70mg/100ml，已达到饮酒后驾驶机动车认定标准。依据道路交通安全法相关规定，目前民警依法对秦某作出暂扣驾驶证、记12分及罚款处罚。

通讯员 唐雯俊
扬子晚报/紫牛新闻记者 任国勇