

30万网友“云游”科举博物馆奇妙夜

南京母亲河与千年科举文化的深厚渊源征服外国留学生

5月18日晚,第50个国际博物馆日,位于夫子庙的南京中国科举博物馆内灯火璀璨。当天19:30至21:30,由南京中国科举博物馆与扬子晚报联合主办的“秦淮灯火映文脉——科举博物馆奇妙夜”沉浸式夜游直播如约开启。至直播活动结束,全平台线上观看人次突破30万。这场跨越古今、联通中外的文化盛宴展现出了中外文化的碰撞与交融。

扬子晚报/紫牛新闻记者 臧磊

有的节目在联合国总部表演过

5月18日19:30,一曲少儿汉唐舞《踏春》在龙门广场拉开奇妙夜的序幕。小银星艺术团的小舞者们身着汉唐风服饰,以极具民族特色的轻盈舞姿将年轻的气息带入古老贡院。

此时,天空虽然飘着细雨,场外已经围满了百余位观众,他们举着手机对着舞台不停地拍摄,还有几位短视频主播,也不请自来,在场外做起了直播。

亮灯仪式后,来自东南大学、南京艺术学院、南京信息工程大学等高校的近百名留学生跟随着大队一同前往明远楼。路上,由两位小朋友用中英文为大家讲解秦淮河、江南贡院和明城墙。

值得一提的是,无论是《踏春》舞,还是两位主持解说的小朋友,在一个月前,都登上过联合国总部的舞台。如今,他们将在联合国总部的表演再度搬上家乡的舞台。

当晚最受期待的环节莫过于“状元及第·博饼纳福”。博饼这一科举特色民俗,寓意金榜题名、好运连连,现场游客早已跃跃欲试。骰子在碗中叮当作响,

不时爆发出欢呼声。有留学生希望掷出好彩头,将6颗骰子在手心里铺好,每一颗都是六点朝上,然后再掷下去,让人忍俊不禁。

对于当晚活动的精心编排,南京中国科举博物馆相关人员告诉记者,在正式直播前,从时长到内容,他们多次讨论,在17日夜间彩排之后,又临时做了很大的调整。他们希望,能给线上线下观众带来不一样的体验。

看《秦淮河》大展让留学生想家了

参观《秦淮河》特展,是此次直播的重头戏。跟随科举博物馆金牌讲解员的脚步,留学生们和30万网友一同探访了“河之源”“河之兴”“河之珍”“河之韵”四大篇章,领略这条南京母亲河与千年科举文化的深厚渊源。

在观看《秦淮河》大展时,几位留学生望着展板上秦淮河的古画与现代影像,不禁陷入沉思。在了解了这条南京母亲河的千年变迁后,来自摩尔多瓦的李薇不无感动地说:“它再次证明了中国历史有多么悠久,中国文化有多么博大精深。它



表演征服了外国留学生

让我想到了我的家乡,那里也有两条河流,一条在西边,一条在东边。”这同样是来自土库曼斯坦的贝利的感受,他说他的家乡也有很多河流,虽然那里没有“母亲河”的说法,但他知道这些河流滋养了他的家乡,“它们有的甚至都没有名字,但看到秦淮河,我想到了它们”。

来自摩洛哥的宜兰在看到《秦淮河》展览后,称赞说,“太壮观了,如果有机会,我想带我爸妈过来看这么美丽的地方。”这一刻,秦淮河不再只是南京的母亲河,它成为了一座桥梁,连接着不同国家的年轻人,也连接着远方亲人的思念。



5月19日,“南京艺术学院音乐学院优秀学生展演”在南京地铁4号线草场门站钢琴区域启幕。灵动旋律吸引市民驻足,不少人用手机记录精彩瞬间。

陈俨 摄 视觉江苏网供图

连云港AI电商发展大会开幕

5月18日,以“数聚万商 智创未来”为主题的连云港AI电商发展大会暨第七届518网络购物季在海州体育馆开幕。活动由连云港市人民政府主办,连云港市商务局、海州区人民政府承办,以人工智能赋能电商产业升级,打造集成果展示、项目对接、消费促进、生态共建于一体的数字经济平台,持续放大电商对产业发展与消费扩容的牵引作用。

本届活动创新采用“5+1+8+N”模式,构建“线下体验、线上互联、生态赋能”三位一体格局。5大核心板块聚焦AI电商、互动体验、连品连货、连味美食、融合消费,全面呈现数字技术与实体经济深度融合成果;1场启动仪式,现场播放连云港市AI电商招商宣传片,县区联合推介特色产业带,同步成立连云港AI电商生态联盟、启动第七届518网络购物季,为产业发展注入新动能;8项标志性子活动涵盖产业出海对接、AI实战培训、直播大赛、IP赋能对接等内容,贯穿全年、覆盖全域;N场促消费活动联动各县区、商业综合体、电商园区、特色街区,形成全城同频、线上线下联动的消费热潮。

本届活动亮点突出。AI电商赋能区面向电商从业者、产业带及创业者提供一站式、可交易、可落地的全栈AI服务,打响连云港AI电商发展大会品牌;OPC社区数字人办公室、仓播厂播体验区、产业带选品对接区同步亮相,集中展示智能客服、AI文案、数字人直播、跨境电商一站式服务等应用场景,推动“AI+电商”从概念展示走向落地实用。

通讯员 陈绍贤

扬子晚报/紫牛新闻记者 张凌飞

南京新街口金贸大厦要出新了

扬子晚报讯(记者 马祚波)曾经引领南京时尚潮流的商业地标——金贸大厦要进行外立面更新了!记者5月19日从规划部门获悉,根据设计方案,金贸大厦的部分外立面及内部结构将改造更新,出新后建筑物更具现代气息,整体视觉效果更为明快,更注重行人与建筑之间的通达性。

金贸大厦始建于上世纪80年代末,位于被称为“中华第一商圈”的新街口商圈核心位置,东临洪武路,南临新街口印象汇,西临中央商场,北临正洪大厦,规划用地性质为商业用地。扬子晚报/紫牛新闻记者了解到,金贸大厦现状为4层商场,因建设年代久远,外立面及内部

格局陈旧,此次改造主要是为提升新街口商圈的城市界面整体形象。南京市规划部门5月19日公布的《南京金贸大厦部分外立面出新及内部改造项目规划设计方案批前公示》显示,此次改造将不会影响整体建筑结构和消防安全,同时不改变建筑高度,也不新增建筑面积,甚至改造后证载建筑面积还将减少约23.2平方米。

根据公示方案,此次更新改造的建设单位为京东五星电器集团,而改造涉及的商户也主要为该企业。以洪武路侧视角为例,效果示意图上显示,其外立面以灰白二色为主打,旁边楼幢在晚间将呈现通体红色的灯光,显得格外醒目;在

正洪街侧,改造后的外立面更为立体明亮,行人与建筑的通达性更为便捷。在该商场的内部改造上,小中庭和大中庭改造后仍以红白色为主,视觉效果更加突出。

作为上世纪90年代南京年轻人的时尚购物地,金贸大厦经历了新街口商圈的红利期,也因设施老旧、停车不便导致客流锐减,人气远不及德基广场等新街口新地标。此番改造能否既满足商家的经营需求,同时也进一步提升新街口商圈的城市界面形象,值得关注。据了解,本次设计方案的公示时间为2026年5月19日至5月28日,感兴趣的市民可以登录规划部门网站查询反馈。

南京交警严打摩托“翘头”炫技等违法行为

近期,南京交警从严查处一批非法改装轰鸣疾驶、无证驾驶以及故意违反禁令标志等道路违法行为。

4月底的气温尚未攀升,徐某所驾驶的摩托车排气管却热得“冒火”。南京交警通过视频巡查和警情线索排摸,发现徐某多次驾驶改装后的摩托车闯入南京机场高速轰鸣疾驶,还故意拍下自己在高速公路“翘头”行驶的危险画面发至网络炫耀。经进一步侦查查明,徐某的车辆未按规定上牌,记录其违法行为的短视频则迅速引发大量浏览及转发,造成不良社会影响。被抓后,徐某供认不

讳并下架相关视频。经查,徐某非法改装摩托车,不仅放大轰鸣声,还追求“放炮喷火”寻求刺激。其行为已构成寻衅滋事,被依法处以15日行政拘留,涉案非法改装摩托车被查封并责令恢复原状,伙同他一起违法上路拍摄视频的人员也受到相应处罚。

近期,部分网友和市民反映有两辆电动二轮车由北向南闯入内环东线多条隧道,还左右穿插变道影响正常通行秩序。经研判分析,有部分非法改装电摩群体多次趁夜前往城东片区聚集,不仅在景区周边道路穿梭,还在“散场”后经龙蟠路、内

环东线等路段行驶,在九华山隧道、通济门隧道内实施实线变道等违法行为,且涉嫌无证驾驶无牌机动车。公安交管部门前往江宁区某公寓将租住于此的刘某、崔某控制,并查封涉案车辆。

上周六晚10时左右,南京交管支队玄武区大队经视频巡查发现部分区域出现电动二轮车聚集现象,不时有闪着炫目光电的电摩离群穿梭兜圈再返回。很快,数十名警力赶到现场,严查无牌无证、非法改装、不戴安全头盔等违法行为,查扣十余辆无牌车辆。

通讯员 宁交轩

扬子晚报/紫牛新闻记者 任国勇

治疝气 新良方 快

老年人疝气,常见的是腹股沟疝,开始在站立或走路过久、咳嗽时腹股沟部有包块出现,平卧休息或用手按压可消失,以后出现频率会越来越多,包块也会越来越大,腹部坠胀、疼痛加剧,可致肠梗阻、腹膜炎,危害严重。

新一代“汕立康”牌穴位压力贴(新型外用膏药)研发成功,给疝气患者带来福音。通过贴敷神阙穴(肚脐),疝气部位两个位置,直达病灶,简单方便,特别优惠,建议按周期使用。

新一代“汕立康”既结合现代生物科技,又传承经典古法工艺,对药用原料要求更高,在炮制过程中必须九蒸九晒,经几十道复杂工序才能完成,丰富的经验火候和对熬制环境的严苛要求成就了“汕立康”的高品质。

新一代“汕立康”(含消疝贴,压力贴)适用疝气、小肠气、腹沟疝、斜疝、脐疝等引起的肿胀、疼痛、下坠等症状的理疗。男女都能用。

网上不销售,仅限电话订购,谨防假冒。为让更多患者早日康复,减轻经济负担,前50名读者订购享受特别优惠,建议按周期使用。

订购热线 400-635-0806

合肥顺德堂医药科技有限公司
皖械广审(文)第230719-10426号