

“5·20 爱上南京·城市表白季”在建邺浪漫开启

数智时代，一座城将这样“宠”你

5月的南京，梧桐叶影斑驳，空气中弥漫着初夏的勃勃生机。5月19日下午，“屏有独钟 邺见倾心 5·20南京城市表白季暨‘数启新消费’嘉年华”在南京建邺高新区启幕。这不仅是一场节日氛围感拉满的城市派对，更是一场城市与奋斗者、与青年人之间的“深情告白”。

策划 仲曦 统筹 冯可 张可

执行 王夕悦 刘丽媛 姜婧仪 陈慧 闫春旭 张昊 张岑晏

文字 刘丽媛 王夕悦 姜婧仪 闫春旭

摄影 戎毅晔 摄像 李铭哲 朱信智

剪辑 陈子譔 汤清宇 潘欣瑶 胡子煜 美编 冯晨祺 李子佳



活动现场



五位网络达人
来到现场分享他们的
南京故事



火爆网络的“云锦之音”现场献唱



巨幅打卡墙惊艳亮相

城市表白： 从一块屏幕到一种生态

活动现场热潮涌动。随着“云锦之音”乐队一首深情且充满烟火气的《南京，南京》响起，那句“对你的爱，写成了诗篇”瞬间击中了在场所有人的心弦。今年这群因“露天音乐会”走红网络的南京本土音乐人，用他们的方式唱出了新南京人对这座古都最赤诚的表白，也拉开了这场“城市表白”的帷幕。

随后一部专题短片《屏见南京·让世界读懂南京的十张面孔》通过真实的影像，精准勾勒出了数字时代南京的多元面

孔。从百年历史的厚重到科技新城的活力，南京的形象在这一刻变得愈发立体。

本次活动的重头戏之一，当属“南京市新媒体集聚区”的正式启幕。在建邺高新区这片数字经济的沃土上，新媒体集聚区的扬帆起航，标志着南京在整合新媒体资源、构建“内容生产-IP孵化-消费转化”全链条生态上迈出了关键一步。这里将被打造成为南京故事走向全国、走向世界的新窗口，让更多人透过屏幕，遇见建邺，爱上南京。

奋斗告白： 五位“城市代言人”的南京情缘

城市的核心是人。在南京，有无数平凡的奋斗者正用自己的方式诉说着对这片土地的热爱。在活动特别设置的访谈沙龙环节，五位身份各异却都与南京、与建邺有着不解之缘的嘉宾走上舞台，分享了他们的“南京故事”。

“木马爸爸”克劳斯·特洛扬，这位从德国远道而来的“南京女婿”，用“第二个家”来形容他对南京的感情。他动情地分享道，五年前初到南京时，这座城市的宏大、多彩与随处可见的历史文化让他目不暇接。即便到了今天，他依然喜欢每天骑着“小电驴”穿梭在建邺的街头巷尾，去感受那种“温暖又踏实”的生活气息。

如果说木马爸爸是用镜头捕捉日常，那么网络红人“叨叨傅”傅博则是用幽默解构城市。作为在短视频中塑造了众多城市人格的创作者，他笑称“南哥”永远是自己段子中的绝对主角。“南京是一个有包容性、不争不抢的省会，容得下‘十三太保’的‘胡闹’，也能在关键时刻站出来独当一面。”

从美食中品味南京的“麻吉大叔”谭峻，作为在南京扎根11年的台湾餐饮人，

他坦言自己早已从“卖台湾味”变成了地道的“南京美食活地图”。他提到，很多台湾朋友真正来到这里，才发现南京是一座充满活力与温度的城市。跨越海峡的温情，为“爱上南京”提供了最为质朴的注脚。

在幕后推动城市声量远播的，是南京美天文化传媒董事长王志慧。作为建邺头部MCN机构的掌舵人，他从产业角度指出，城市要想拥有持久的“破圈力”，核心在于深耕本土文化并依托数字赋能。建邺成熟的数字产业生态，不仅能为城市内容产出提供丰沛的人才与创意，更能有效将线上流量转化为线下发展的实效。

随着宁马城际的贯通，双城生活成为了新风尚。马鞍山知名“李白”NPC演员刘超也坐着地铁来到现场。“如今方知往来易！”他用诗仙的口吻感叹，以往车马舟船动辄数日的奔波，如今已变为“朝游金陵，暮宿诗城”的惬意。他盛赞建邺的南京眼、莫愁湖好玩，汉堡节、啤酒节好吃，宁马线的开通不仅串联了两地的烟火气，更激活了双城的文旅消费，让千年文脉落地为实实在在的民生热闹。

创新“加冕”： 以生态联盟激励产业发展

如果说人的故事赋予城市温度，那么产业的深耕则赋予了城市前行的底气。作为“江苏数字消费产业集聚区”，建邺高新区已集聚数字经济企业超1800家。为了进一步打通产业链的上下游，活动现场，“建邺区高新区数字消费产业联盟”正式成立，标志着建邺数字经济发展迈入了生态共建、协同共赢的新阶段，政、企、校、媒将携手助力区

域数字经济做大做强。

创新的火花也在极客码头OPC社区中迸发。在这个专为“一人创业者”和大学生打造的创新孵化器中，以“热爱共绘 情启次元”为主题的AI共创活动刚刚落下帷幕，获奖团队登台领奖。年轻的创意与才华，印证了建邺作为“创意策源地”的强大生命力，也让人看到了数字时代城市表达的无限可能。

科技赋能： 一场装下“理想生活”的嘉年华

当主舞台的仪式落幕后，广场上的“数启新消费”嘉年华市集瞬间成为了欢乐的海洋。这里不仅是前沿科技的“秀场”，更是美好生活的“样板间”。

在建邺河西中央科创区的入口，呆萌可爱的迎宾机器人“小π”热情地招待着每一位嘉宾，象征着无限可能的“π时代”故事在这里娓娓道来。在千问AI眼镜的展位前，年轻人争相体验“靠眼神转账”的黑科技，只需轻声指令，路边停车缴费、共享单车解锁、运动数据记录等日常琐事便能迎刃而解，仿佛将“生活助手”戴在了脸上。

而在不远处，小米新一代SU7停在展位上，流畅的线条和科技感十足的设计牢牢锁住了众人的目光。旁边的小米生态展位上，手机、吹风机、筋膜枪等产品热热闹闹地凑成了“小米生活套餐”，完美诠释了科技与性价比的结合。

除了硬核科技，市集更是装下了年轻人的“诗与远方”。Join Soundscape带来的手碟与雨棍乐器，引得路



园区青年体验新消费市场

人纷纷驻足敲击，空灵悠远的声音仿佛将夏日的烦躁一扫而空，带来了回归当下的内心宁静。在咪咕互娱游戏展示区，年轻人全神贯注地体验着《王者荣耀》，在战车冲锋中寻找童年的记忆。此外，扬子晚报宠界频道为年轻“铲屎官”们送出的萌宠福利，以及中国国旅带来的达人创业孵化平台，都成了现场的热门打卡点。从“妖精的口袋”的时尚好物到萱子的精美饰品……这场市集将前沿科技、特色美食、文创手办完美融合，描绘出数智新消费时代美好生活的图景。