

相亲在地铁,领证在景区,婚礼像派对

南京年轻人正重新定义“结婚这件事”

随着“520”这个谐音“我爱你”的特殊日子到来,又到了新人扎堆领证、举办婚礼的高峰期。记者近日走访发现,如今的年轻人正以一种更轻松、更个性化、更具互动性的方式“解锁”人生大事。从地铁站的“相亲公园”到最美婚姻登记处的领证跟拍,从集体婚礼的热闹到伴手礼里的刮刮乐惊喜……这股婚恋新风尚,让传统的“终身大事”变得轻松又好玩。

扬子晚报/紫牛新闻记者 闫春旭



5月18日,一对新人在玄武区婚姻登记处领证 陈燃 摄



陈女士在相亲公园浏览信息 闫春旭 摄



5月9日,“山水为证践新规·情定玄武启新程”集体婚礼举行 玄萱 摄

地铁站里的“相亲公园”意外走红

找对象的起点,不再是尴尬的饭局,也许只是地铁站里的一次驻足。在南京集庆门大街地铁站内,一处开张不到一个月的“相亲公园”意外走红。记者近日来到集庆门大街地铁站,刚从7A口进入,就望见相亲公园的巨幅海报。店内外张贴了上百份征婚信息,按地域、职业、年龄等分类展示,甚至还有“离异专区”和“有车一族”板块。红娘时女士介绍,这里实行实名认证和人脸识别,“保证真人真信息,没有婚托”。

在集庆门大街地铁站工作的陈女士,利用工作间隙来到这里,认真浏览信息。短短半小时,她就记下了两位女孩的联系方式。原来,她是替28岁的儿子来物色对象的。谈到这个地铁站里的相亲角,陈女士连连称赞:“这给了年轻人一个机会。”

玄武湖、夫子庙成了爱情见证地

如果说相亲是序曲,那么领证就是婚礼乐章的第一个高潮。如今的南京新人,早已不满足于“小红本本”和一张合影。哪里有

风景,哪里就是“领证现场”。

这一年,南京持续焕新婚姻登记场景,把领证的庄重与浪漫,揉进了山水城林的诗意里。目前南京已在公园、景区内建成2处婚姻登记处和8处结婚登记点,玄武湖、莫愁湖、夫子庙、钟山风景区……一个承载金陵文脉与城市风光的地标,都成为爱情的见证地。南京还在全市婚姻登记机关推行周六全天登记服务,更在“520”“七夕”“2·14”等新人集中登记的浪漫节点,以及法定节假日开放登记场所,为来宁旅行领证的新人、工作日不便请假的情侣,留足奔赴幸福的空间。

“领证跟拍师”这一新职业也应运而生。借助登记处精心设计的打卡点,一张张堪比婚纱照的“领证大片”就这样诞生了。

穿华服、坐公交、刮彩票,如今的婚礼太热闹了

在婚礼仪式上,南京年轻人更是玩出了新花样。5月9日,南京市玄武区19对新人身着华服走过芳桥,完成了一场别开生面的中式古典婚礼。这种形式不仅简约环保,更因为加入了大量互动环节而变得趣味盎然。

5月16日,建邺区举办“灯

塔有爱 福伴良缘”公益单身交友活动:搭乘特色咖啡专列有轨电车,手持醇香咖啡,通过自我介绍、快速换位、心动留痕等趣味环节高效互动,以咖啡为媒,揽江景遇良缘;列车直达鱼嘴公园,绣球传情、换座情缘、心动告白轮番上演。

浪漫“520”,还有路线上的幸福直达守护。5月20日,六合区精心准备了一辆“520爱情专线”供新人及亲友搭乘,于当日上午8:00、10:00从龙池地铁站(公交站)准时发车,途经雄州、凤凰山公园及方州广场站,开往六合区婚姻登记处。

最让人印象深刻的,是年轻人把婚礼彻底“派对化”了。刚刚参加完朋友婚礼的市民张先生描述,婚礼现场没有传统的“劝酒”环节,取而代之的是各种互动游戏。宾客们通过手机扫码,就能实时参与大屏幕上的抢答、竞猜或抽奖活动。“一边吃一边玩,大家参与感都很强,气氛比过去那种埋头吃饭的热闹多了!”

记者了解到,如今在南京不少新人的婚礼伴手礼中,除了传统的喜糖、小零食,还会放上一张“刮刮乐”彩票。当主持人一声令下,全场宾客一起刮奖,伴随着此起彼伏的“中了10块”的惊呼和欢笑声,现场气氛瞬间被点燃。

把未来留在南京,将青春写进雨花

——520,雨花携“未来感”与年轻人双向奔赴

AI·镜界里穿梭的工程师、智能餐厅里“打印”拉花的智能咖啡机、从青年人才驿站的一张床位到“花为媒”牵起的一段姻缘……南京市雨花台区,正在以数字经济为底色、以青年需求为坐标,重新书写一座城区的发展逻辑。

这里不仅有高速奔跑的产业,也开始越来越认真地回应年轻人的生活、情感与归属感。对于今天的年轻人而言,选择一座城市,早已不只是选择一份工作,更是在选择一种生活方式。而雨花,正在努力成为那个“让年轻人愿意留下来”的地方。

扬子晚报/紫牛新闻记者 张昊 见习记者 张岑晏



雨花台区针对年轻人丰富多彩的活动



真金白银,托举年轻人的未来

对于今天的年轻人而言,选择一座城市,早已不只是选择一份工作,更是在衡量一座城市能否承接自己的生活。而雨花,正在尝试给出一种更具体的答案。近年来,雨花台区持续围绕“愿意生、引得进、留得住、过得好”的目标,完善青年发展型城区建设。青年驿站、人才公寓、房票政策等一系列配套不断落地,让“安居”不再只是一个抽象概念;与此同时,数字经济产业、高校合作培养机制以及创业扶持体系,也在不断为青年提供成长平台。

2026年4月27日,雨花台区团组织开展“花为媒·青春雨花行”活动,40余名高校青年学子、企业青年骨干和基层青年代表,沉浸式走进青年发展型街区、

人才驿站、数字产业项目等多个点位。

在“趣雨花·友万象”青年发展型街区,工作人员围绕人口人才政策、房票政策进行讲解;在青年人才驿站,青年们实地查看住宿环境与服务保障;沿着数据线公园一路前行,江苏省人民医院(江苏省妇幼保健院)雨花院区、中华中学雨花校区等重点项目逐渐呈现,一座“适合年轻人生活”的城区轮廓,也愈发清晰。在人才招聘、人才培养方面,如今的雨花在认真思考:年轻人真正需要什么。

在软件名区,触摸城区“未来感”

如果说人才政策解决的是“留下来”的问题,那么数字经济产业,则决定了年轻人为什么会来到这里。作为中国软件名城核

心区,雨花拥有4600多家软件企业,37万软件和数字经济从业者。平均1平方公里,就活跃着2803名工程师。

雨花台区的AI·模坊——智能体集散中心成为最受青年关注的点位之一。青年们在这里了解智能体产业生态布局,以及人工智能在现实生活中的应用场景。而更具“未来感”的体验,则发生在AI·镜界餐厅。机器人制作餐食、健康检测设备实时分析身体状态、咖啡机在奶泡上打印图案……这种“未来感”背后,是一整套正在加速成型的产业生态。

从低空经济到信息安全,从机器人到新能源重卡,一批年轻创业者正把雨花作为技术落地的重要场景。“90后”哈佛硕士郭原池创立新能源重卡企业司凯奇,“85后”东大学霸刘爽研发出全

球首款防爆人形机器人……越来越多青年技术人才,正在这里成长为产业主角。

科技向前奔跑的同时,一座年轻城区的生活方式,也正在同步更新。

“花为媒”,城市也有烟火气

当下,年轻人选择一座城市,已经不只衡量工作机会的优劣,能否创造归属感、社交圈的开辟、生活是否足够温暖等这些细节同样重要。

考虑到实际需求,雨花开始把目光投向年轻人的“人生大事”。近年来,雨花台区持续深化“花为媒”青年交友品牌,由区委人才办、团区委、区妇联等多个部门联合主办的青年交友活动,已经逐渐成为年轻人的社交新场景。

今年5月16日,由雨花台区

委人才办、区工商联、区民政局、区总工会、团区委、区妇联、区科协、软件谷企业服务部联合主办的“花为媒·生活缘”系列交友活动,再启浪漫篇章。没有传统相亲里的拘谨感,青年们通过拼豆DIY、自由交流、茶歇互动等环节自然建立联系,“轻社交”氛围受到一致好评。

这种变化背后,折射出城市治理理念的变化。从安居、公园、教育,到婚恋、医疗、育儿,甚至“双托双进(托老、托幼、进社区、进园区)”等服务,都被纳入青年友好型城区建设之中。

从数字经济产业集聚,到青年人才政策持续完善,从青年驿站、人才公寓等安居保障,到“花为媒”等青年服务品牌不断深化,雨花台区正在以更系统的思路推进青年发展型城区建设,让产业发展与城市温度同步生长。