

记者跟拍7小时,从捕捞分拣到冷链运输

看龙虾从盱眙到南京的“极速旅行”

“小满小满,虾肥黄满。”可今年小满刚到,盱眙的虾农却有点犯愁——气温偏低,小龙虾长得慢,个头普遍比往年小一圈。但这并不妨碍一只盱眙小龙虾上演“极速旅行”:早上还在塘口分拣,下午三点,它已经红彤彤地趴在了南京食客的盘子里。

夜里两点就开始起虾

早上八点,记者赶到盱眙全平龙虾养殖合作社时,塘主朱建霞已经忙了大半个早上。虽然记者没赶上凌晨起笼的环节,但分拣棚里依然热火朝天。

“夜里两点就要起来起虾,现在这批是最后一轮分拣。”朱建霞介绍,傍晚至凌晨是小龙虾最活跃、进笼最集中的时间。鲜虾捕捞上岸后,便正式开始与时间赛跑。

“今年虾小,你看这个中青,往年这时候能到四五钱,现在大多才三钱多。”朱建霞捏起一只中虾,翻过肚皮给记者看,“但肚皮还是白的,干干净净。”

记者在现场看到,刚起上来的小龙虾张牙舞爪,腹部确实白

净透亮。朱建霞说,虽然个头小,但肉质不差,“再等等温度上来,蜕一次壳就大了。现在价格便宜,大虾才三十多元一斤,冬天能卖到一百多元一斤。”

正说着,一辆冷藏车开进了塘口的小路。朱建霞一早下单叫了一辆中货。司机王开好跳下车,先打开车厢后门伸手探了探温度:“10℃以下。”他是盱眙本地人,跑小龙虾运输好几年了,这次是从塘口直接拉虾到批发商那里集中。

批发市场虾价一天一变

记者跟着王开好的车,来到了马坝镇的江苏利之源龙虾服务中心。老板王平原在这里做了近30年小龙虾生意。

“今天大虾43元,中虾24元,库虾10元,就这个价。”王平原挂了电话,转身对记者说,“价格一天一变,每天凌晨三四点定当天的价,早上六点前出来。周末、过节前肯定涨,端午节、盱眙龙虾节,那价格高得吓人。”

记者在现场看到,三四个工人坐在流水线两侧,手不停歇地挑

虾。传送带上的小龙虾经过人工和机器两道筛选,按大小、饱满度分进不同的泡沫箱。最贵的“一两炮头”大虾单独装进定制箱,发往南京、上海、杭州的高档餐厅。

冷链途中“虾比人娇贵”

上午十一点半,一辆装载着300斤大规格虾的冷链车从马坝镇出发,目的地——南京。

司机把车厢温度设定在8℃,每隔一阵看一眼温控表。“小龙虾最怕闷,不能光靠制冷,到服务区要开门通风。”他一边开车一边跟记者聊,“最远送过福建,八九百公里开十几个小时。南京近,一个半小时就到了。”

记者问他,跑龙虾季能赚多少钱?“这一趟三四百元,旺季一个月纯收入能过万。”王开好笑了笑,“我们是盱眙本地人,能把家乡的虾送到全国各地,有成就感。”

他还告诉记者一个细节:今年因为气温低,小龙虾上市比往年迟了十来天,但量并不小。“雨水多,虾子小但量大,加工厂收得多。前几天一车装了四五吨,



捕捞网中的龙虾

全是中小虾,送到兴化做虾仁。”

下午就摆上南京餐桌

下午两点四十五分,货车驶入南京市区一家龙虾店。“到了到了,快卸货。”陈老板招呼伙计搬虾。记者跟着泡沫箱进了后厨,亲眼看着那一只只青红色的小龙虾被倒进大水槽,冲洗、沥水,然后“哗”的一声倒入滚烫的十三香锅里。

下午三点整,一盆热气腾腾、红油锃亮的小龙虾端上了记

者面前的桌子。记者拿起一只,虾壳烫手,剥开——虾线洁白,虾黄饱满,肉质紧实弹牙。

“今天这批个头是偏小一点,但味道没问题。”陈老板坐在旁边,也剥了一只,“今年春天雨水多、气温低,全国都这样。但盱眙的虾底子好,肚皮白、鳃干净,客人识货。”

记者问他,店里一天能卖多少?“周末两百来斤,平时一百多斤。南京人就认盱眙的,别的地方虾便宜,但口感不一样。”
扬子晚报/紫牛新闻记者 徐媛园

南京小西湖小学将新增地下停车场

扬子晚报讯(记者 马祚波)位于南京老城南的小西湖小学将要新增一处地下停车场。记者5月21日从南京市规划部门获悉,在最新公布的改造方案中,小西湖小学(堆草巷校区)将进行消险加固和新增教学配套设施,同时建设一处近9000平方米的地下停车场。

南京市小西湖小学(堆草巷校区)位于《南京历史文化名城保护规划(2010~2020)》批复的大油坊巷历史风貌区,东、西皆邻现状住宅,北至小西湖路,南接堆草巷。记者了解到,该地块内现存1栋5层教学楼、1栋4层综合楼及相应配套用房,总建筑面积约6272平方米,地块用地面积为7676平

方米,容积率小于1.0,土地使用权人为南京市秦淮区教育局。

由于建设年代久远,且存在安全隐患,根据《小西湖小学(堆草巷校区)综合改造提升方案》,此次改造将对地块内的现状建筑进行消险加固,并新增部分教学配套设施。根据新方案,将保留修缮建筑面积约6272平方米,新

增地上建筑面积约862平方米,主要建设内容为风雨操场、门卫室及配套用房等。同时,新方案规划地下建筑面积约8931平方米,主要建设内容为地下停车库及相应配套用房。综合起来,新方案的总建筑面积约16065平方米。

记者了解到,小西湖片区(即大油坊巷历史风貌区)地处

南京老城东南部,是全市22个历史风貌区之一,整个片区的历史建筑和文保单位不算多,却比较完整地保留了明清城市风貌,堆草巷、大油坊巷、马道街等道路也保持了明清街巷的肌理。此次改造方案有望进一步提升城市景观,并适度增加老城区的生活配套设施。

国际舆论变局下提升中国叙事传播效能的着力点

当今世界正经历百年未有之大变局,国际舆论格局和传播生态也在持续演化。随着互联网技术快速发展、社交媒体广泛普及,国际舆论场的生成机制、传播路径和竞争方式都发生了明显变化。对中国媒体来说,国际传播面对的已不只是“有没有声音”的问题,更是“能不能被听见、被理解、被认同”的问题。顺应国际舆论新变化,提升中国叙事传播效能,是增强国际传播能力建设必须回答好的现实课题。

当前,国际舆论场一个突出变化,就是传播不再主要由传统媒体单向主导。社交平台兴起后,信息流动更快,传播主体更多,舆论生成也更加开放复杂。一个议题能否迅速进入国际视野,一种声音能否形成影响,越来越取决于谁更善于发现问题、组织叙事、回应关切。国际传播竞争的重心,也由单纯的信息输出,越来越多转向叙事塑造、情感沟通和认知

影响。

这意味着,国际传播不能只停留在“把事实讲出去”上,还要进一步解决“把道理讲清楚、把形象树起来”的问题。面对同样的事实,不同叙事框架往往会带来不同认知结果。一些西方媒体在涉华议题上长期带有偏见,惯于通过选择性呈现和标签化表达塑造中国形象。这样的现实提醒我们,国际传播不是简单的信息搬运,而是解释现实、塑造认知的过程。讲好中国故事,既要讲事实,也要讲清事实背后的逻辑和意义,让国际受众看到一个真实、立体、全面的中国。

近年来,我国国际传播能力建设不断推进,主流媒体对外传播渠道不断拓展,内容供给日益丰富,传播影响力稳步提升。同时也要看到,与国际舆论新形势相比,中国媒体在传播力建设上仍有一些短板。有的内容概念性表述偏多,具体、生动的表达偏少;有的传播重回应、轻塑造,

主动设置议题的能力还不够强;有的平台传播停留在“发出去”这个环节,对用户习惯、平台逻辑、互动方式研究得还不够深;有的人才熟悉新闻业务,但跨文化表达和国际化转译能力仍显不足。

归结起来,一个值得重视的问题是:有些内容立场鲜明、观点正确,但表达方式还不够贴近;有些传播做到了信息抵达,却没有真正进入受众认知;有些时候我们回答了问题,却没有借机把中国叙事讲完整。国际传播要提升效能,不能只看发稿量和覆盖面,更要看是否真正进入理解层面、情感层面和认同层面。只有把中国主张讲得更有说服力,把中国故事讲得更有感染力,把中国形象呈现得更有亲和力,传播力才能更好转化为影响力。

提升中国叙事传播效能,首先要在表达方式上进一步贴近受众。国际传播不是简单的语言转换,而是认知习惯、文化背

景和表达逻辑的再组织。坚持正确政治方向和价值立场是前提,但有了正确立场,还要有好的表达。要增强受众意识,多用具体事实、真实细节和生动故事承载宏大主题,把中国道路、中国理念、中国方案讲得清楚自然、可感可知。

还要在传播节奏上增强主动性。国际舆论场上,谁能抢占议题先机,谁就更容易掌握传播主动。中国媒体既要及时回应国际关切,也不能总是停留在被动解释层面,而要善于围绕国际社会普遍关注的问题主动发声、持续发声。无论是全球治理、科技创新,还是绿色发展、文明交流,都应形成更有辨识度的中国叙事。既讲国家发展的整体图景,也讲普通中国人的奋斗与生活,通过一个个具体而真实的故事,让世界更自然地理解中国。

提升传播效能,还离不开系统协同。当前国际传播比拼的,不只是内容生产能力,也包括平

台运营能力、技术支撑能力和资源整合能力。要顺应移动化、平台化、融合化趋势,进一步增强内容的可视化、轻量化和互动性,同时在机制上加强协同,在队伍上加快培养既懂传播规律、又懂跨文化沟通的复合型人才。只有内容、平台、人才、机制同向发力,国际传播能力建设才能真正落到实处。

国际舆论新变局既带来挑战,也带来新的机遇。随着中国综合国力不断增强、国际影响力持续提升,世界更加关注中国,也更加需要通过更有效的传播认识中国。对中国媒体来说,提升国际传播能力,归根到底不是把声音放得更大,而是让中国叙事更有传播力、说服力和感召力。主动适应传播格局之变、技术之变和受众之变,持续改进内容表达和传播方式,才能更好讲好中国故事、传播好中国声音,向世界展现可信、可爱、可敬的中国形象。

崔耘菡 香港理工大学