

江苏部分高校撤销外语类专业点

淘汰同质化、工具化的单一语言专业或成趋势

日前,教育部公布2025年度普通高等学校本科专业备案和审批结果。江苏省高校共新增本科专业点151个,与此同时,江苏高校还撤销了55个专业点,记者注意到其中就包括日语、朝鲜语。

事实上,近年来国内高校不断对外语类专业优化调整,不少双一流高校、重点院校纷纷停招或撤销传统外语本科、硕士专业。

据公开报道,2023年,中国科学技术大学公示拟撤销英语本科专业,成为国内首个撤销英

语本科专业的985高校。2024年,北京语言大学发布通告,停止了俄语笔译、西班牙语笔译等多个小语种专业的硕士招生。上海财经大学信息公开网发布的2025本科专业设置已停招包括英语在内的12个专业。

外语专业的不断调整,是时代发展、技术革新与市场需求变革共同作用的结果。有观点认为,一方面,国内外国际交流环境持续变化,传统纯语言翻译、基础外语服务的市场需求变小;另一方面,人工智能翻译技术日趋成熟、普及,大幅降

低了语言沟通壁垒,传统外语专业依托“听说读写译”基础技能的单一人才培养模式优势消退,同质化、工具化的培养体系已难以适配新时代社会发展需求,就业竞争力持续弱化,学科转型迫在眉睫。

为破解传统外语专业发展困境、提升毕业生核心竞争力,国内多所高校摒弃单一语言培养路径,全面推进外语学科融合式、复合型改革,大力打造外语科学交叉育人体系。各高校外语学院立足学科特色,将外语能力与商务财经、

国际商务、跨境传播等领域融合,打破学科壁垒,实现多学科交叉赋能。

记者注意到,除了人才培养模式革新,不少高校还通过院系架构重组,为外语学科转型赋能,推动专业提档升级。以景德镇陶瓷大学为例,该校国际文化传播学院,肇始于1999年创立的外国语系,后根据学校发展需要,先后更名为人文社科学院、外国语学院和文化传播学院。2025年底,为适配“建设有重要国际影响的高水平陶瓷大学”的办学目标,学校在原有文化传播

学院基础上,整合国际学院优质资源与特色优势,合并组建国际文化传播学院。目前,学院下设公共外语教学部、留学生教学部、语言文化系、国际传播系等4个教学系部。

整体来看,高校撤销、优化传统外语专业,并非语言学科的没落,而是高等教育适配市场变革的主动提质增效。淘汰同质化、工具化的单一语言专业,大力推进学科交叉融合培养,或是外语跳出发展瓶颈的必然选择。

扬子晚报/紫牛新闻记者 徐悦



5月20日,南京艺术学院2026届毕业生时装大秀在毕业展演嘉年华上演,吸引了众多观众前来观看。

杨素平 摄
视觉江苏网供图

江苏省消保委提醒

“AI买家秀”乱象需提防

网购过程中,商家评论区的评论及“买家秀”,是消费者决定购买的参考依据。可如今部分评论区被“AI秀”占据——AI生成的精美假图,背后可能根本没有真实买家。5月20日,江苏省消保委提醒:“AI买家秀”乱象治理,需要商家、平台、监管部门、消费者协同发力。

这些AI图通过搭配自然的光影和背景,达到以假乱真的商品呈现效果,给消费者辨别图片信息的真伪增加了难度。许多消费者依据评论区的图片做出购买决策,然而收货后发现,实物与AI生成的“买家秀”之间存在显著落差。原本旨在帮助消费者了解商品真实情况的评论区买家秀功能,

被部分商家滥用为不正当宣传营销的手段。2023年国家网信办等七部门联合发布《生成式人工智能服务管理暂行办法》,主要针对AI服务提供者提出相关要求。对于使用AI生成虚假评价的商家行为,目前尚缺乏针对性的专门规定。对上述行为的监管实践中,多参照《反不正当竞争法》《消费者权益保护法》《电子商务法》关于虚假宣传、知情权保护等方面的条款加以规制。

江苏省消保委认为,AI技术在网络交易过程中既可以帮助商家更好地展示产品,也可以帮助消费者更高效地筛选信息,但当它被用于制造虚假的用户评价时,就触及了交易市

场的诚实信用原则。AI生成的“买家秀”造成的“图片与实物不符”,很可能会误导消费者。《消费者权益保护法》第八条规定“消费者享有知悉其购买、使用的商品或者接受的服务的真实情况的权利。”当评论区充斥着AI生成的虚假图片,消费者获取的信息就不再是真实情况,而是商家精心编排的营销剧本,涉嫌侵害消费者的知情权和公平交易权。技术可以生成完美的图片,但永远无法替代真实的消费体验。

为此,“AI买家秀”乱象治理,需要商家、平台、监管部门、消费者协同发力。

通讯员 拉蒂
扬子晚报/紫牛新闻记者 马燕

中消协等发布“六一”消费提示

盲盒消费投诉平均涉诉4427元

扬子晚报讯(记者 马燕)5月21日,中消协、中国市场监督管理学会发布“六一”消费提示,提醒消费者警惕盲盒卡牌“概率陷阱”,防范诱导过度消费等问题。

近年来,盲盒、卡牌等新兴消费形态深受青少年喜爱,但相关投诉日趋增多。“全国消协

智慧315”平台2025年受理的盲盒消费投诉显示,消费者平均涉诉金额高达4427元,单起投诉涉诉金额最高达30万元。此类投诉主要集中在信息不透明、诱导过度消费及售后服务延迟推诿等方面,其中不乏未成年人未经监护人知晓或同意,多次下单购买盲盒商品

的情形。

中消协等提醒广大家长:引导孩子理性看待盲盒、卡牌类商品,认清隐藏款、限量款的实际获得概率极低,切勿抱持“再试一次或许就能回本”的赌博心态;妥善管理个人支付账户和密码,防止未成年人擅自进行大额消费。

宿迁

十几名路人街头喊着号子 仅用13秒就完成抬车救人

扬子晚报讯(通讯员 杨峰 陈宇 记者 高峰)“一、二、三,抬!”——口号刚落,十几双手同时发力,一辆轿车车头被硬生生抬起。仅用13秒,困在车底的女子被成功救出。这一幕,发生在5月19日清晨的宿迁市泗阳街头。

当天早上,泗阳县长春路与西安路交叉口,一名骑电动车的女子因后轮打滑失控,连人带车重重摔倒,瞬间滑入一辆途经

轿车的底部,被困车底,情况万分危急。过往路人、周边市民纷纷从四面八方跑向现场。短短时间内,十几名热心市民自发聚拢在轿车旁。大家没有片刻犹豫,齐声高喊号子,合力抬起沉重的车头,救出被困女子。

从众人集结到女子脱险,关键的抬车动作仅用了13秒。因救援及时,女子被救出后意识清醒,无生命危险。

盐城

老人被压在SUV车底 好心市民合力抬车施救

5月17日晚,盐城市区黄海路与文港路交叉口上演惊险又暖心一幕:一位老人骑行电动车遭遇车祸,被压在一辆SUV车底。危急关头,过路司机、外卖小哥、普通市民十几人自发集结,齐心协力徒手抬车救人,短短几十秒救出伤者,尽显盐城速度与城市温度。

当晚8时40分许,路口车流往来不断。一位老人骑着电动自行车行经交叉口时,与一辆转弯SUV相撞,老人被撞倒后卡在汽车前轮下方,无法动弹,不停发出痛苦呻吟,现场十分危急,处置不当极易造成二次伤害,危及生命。

险情发生后,正在路口等候绿灯的市民第一时间上前查看,确认老人意识清醒后,立刻拨打110、120急救电话,大声呼喊路人前来相助。一声声求助响彻路口,私家车司机、外卖小哥、骑行市民纷纷停下脚步,从四面八方快速聚拢。短短片刻,十余位热心群众自发围在车身周围,默契配合准备合力抬车。

“一、二、三,抬!”整齐的口号响起,众人同步发力,沉重车身被缓缓抬起。大家小心翼翼将老人从车底移出,整套救援紧张有序,短短数十秒老人成功脱困。

扬子晚报/紫牛新闻见习记者 周珉

常州

车辆落水司机被困 消防战士紧急营救

5月16日上午7时,常州市消防救援指挥中心接到报警称,金坛区直溪镇东方日升附近有人落水,直溪专职消防救援队迅速出动2车8人前往前往处置。

救援人员抵达现场后勘查发现,现场两车相撞,剧烈撞击导致其中一辆车失控冲入河道,驾驶员被困于浸水的驾驶室内。此时河水正不断涌入车内,积水即将淹至被困司机颈部,司机处境十分危险。现场情况紧

急,救援人员迅速制定救援方案。一名消防救援人员迅速穿戴全套救生防护装备,携带玻璃切割破拆工具,沿拉梯靠近坠河车辆。

到位后,救援人员立即对车辆前挡风玻璃实施破拆作业,快速开辟救援出入口。随后,第二名救援人员同步登车配合,两人协同作业,成功将被困司机从浸水驾驶室中救出。

通讯员 赵怀龙
扬子晚报/紫牛新闻记者 毕俊星