

你以为的“0 添加”，可能只是商标

监管部门正加码整治“心机商标”



热搜·调查

继东鹏特饮“0糖”商标引发行业争议后，调味品行业再现类似的商标“文字游戏”。企查查显示，中华老字号品牌“巧媳妇”食品已将“0添加”字样成功注册为商标，多款零添加产品在电商平台热销，再次引发业内关于商标注册合规性的广泛讨论。

5月24日，央视法治在线记者调查发现，陈克明、今麦郎等品牌将“手擀”“手打”注册为商标，印在机器制面的包装上，并配以“像妈妈做的手擀面”等广告语，极易误导消费者。

记者在企查查上发现，山东巧媳妇食品集团已申请注册多枚含有“0添加”字样的商标，其中，“巧媳妇0添加老酿”“巧媳妇0添加原汁”等部分商标目前已注册成功。

资料显示，山东巧媳妇食品集团有限公司成立于1997年，注册资本6400万元，是一家专业生产酱油、食醋、酱类等为主的专业化调味品生产企业。该公司不仅获评中华老字号，还是农业产业化国家重点龙头企业。在电商平台，其旗舰店已上线多款零添加产品，宣称“3重0添加”“真正0添加”，其中“绿酿零添加珍选味极鲜酱油”明确标示仅用水、非转基因脱脂大豆、小麦、食用盐4种原料，0%添加甜味剂、防腐剂。

2025年，千禾味业旗下酱油产品因在包装上显著标注“千禾0”字样而引发舆论风

暴，消费者发现“千禾0”仅为注册商标，并不等同于产品零添加承诺，相关争议导致品牌消费信任受到严重冲击。此后，国家知识产权局对千禾味业在调味品等商品上注册的10件“千禾0+”“千禾零加”等商标予以依职权宣告无效。

值得注意的是，国家知识产权局于2026年1月正式发布《关于加强商标使用管理的通知》，明确将“零添加”列入需要重点关注的违规内容。通知指出，使用含“零添加”等内容的未注册商标，且所标示商品的实际属性与该内容不符，导致公众对商品的主要原料、成分等特点产生误认的，属于带有欺骗性的商标使用行为，将面临行政处罚。

专家指出，利用商标让消费者误以为是“零添加”，违背了《食品安全国家标准 预包装食品标签通则》(GB

7718-2025)的修订初衷。该标准已于2025年发布，设有两年过渡期，明确规定预包装食品标签不得使用“不添加”“零添加”等用语对食品配料进行特别强调。

事实上，监管部门对“心机商标”的整治力度正在持续加码。数据显示，自2023年以来，国家知识产权局已累计驳回“心机商标”申请达127.3万件，截至目前累计依职权宣告3351件已注册但使用中存在严重误导行为的商标无效。法律界人士指出，商标注册成功并非“护身符”，若企业有意模糊商标与产品特性的界限，在包装上显著突出“0添加”字样暗示产品不含添加剂，该行为可能构成虚假宣传和不正当竞争，面临商标被宣告无效乃至行政处罚的风险。

扬子晚报/紫牛新闻记者 陈哲

“心机商标”防不胜防？记住这个简单法则：看标！在我国，合法的注册商标标识只有“®”和“™”。“TM”只是英文 Trade-mark的缩写，在我国没有法律含义，也不代表是注册商标。



福彩“双色球”(第2026058期)

红色球号码:01 04 07 21 29 30

蓝色球号码:01

奖等	中奖注数	每注奖额
一等奖	9注	6504451元
二等奖	154注	351689元
三等奖	1811注	3000元

本期销售额425121686元。

福彩“15选5”(第2026134期)

中奖号码:3 6 9 10 14

奖等	中奖注数	每注奖额
特别奖	0注	0元
一等奖	116注	1678元
二等奖	4125注	10元

本期销售额563030元。

福彩3D(第2026134期)

中奖号码:6 5 4

奖等	中奖注数	每注金额
单选	1295注	1040元
组选3	0注	346元
组选6	5430注	173元
1D	250注	10元
2D	20注	104元

本期销售额5168564元。

体彩“7位数”(第26078期)

中奖号码:1 9 5 8 6 7 7

奖等	本地中奖注数	每注奖金
特等奖	0注	0元
一等奖	0注	0元
二等奖	61注	491元

体彩“排列3”(第26134期)

中奖号码:5 1 5

奖等	本地中奖注数	每注奖金
直选	1606注	1040元
组选3	2407注	346元
组选6	0注	173元

体彩“排列5”(第26134期)

中奖号码:5 1 5 3 3

奖等	中奖注数	每注奖金
一等奖	101注	100000元

体彩“7星彩”(第26058期)

中奖号码:3 7 4 1 2 3 +1

奖等	中奖注数	每注奖金
一等奖	1注	5000000元
二等奖	4注	94554元
三等奖	17注	3000元

福彩“刮刮乐”

2026年5月23日江苏中奖注数234169注,中奖金额8728955元。

福彩“快乐8”(第2026134期)

中奖号码:6 12 19 20 21 22 27 30 31 32 34 42 51 54 57 66 70 71 72 75

(彩票开奖信息最终结果以彩票中心开奖公告为准。)



热搜·热榜

21岁大学生“手搓”蝴蝶被婚庆公司抢着要



近日，一只翼展78厘米的“蝴蝶”在武昌职业学院的操场上翩翩起舞。在人工遥控下，它振翅划出一道道笔直的线，稳稳飞出十余米。这是该校无人智能装备技术应用学院2023级学生，21岁的艾雨庆和团队“手搓”出来的仿生蝴蝶飞行器。

最初，他们用尼龙布做翼面，太重，换成薄聚酯膜，飞不到两米就软塌塌地飘落。最终他们锁定带涂层的涤纶布料，只有一张纸的厚度，却防水抗磨。如今，团队推出两款产品：带遥控灯光的成品售价1500元；600至800元的材料包则专供硬核玩家“手搓”。

如今，团队月产200至300只仿生蝴蝶，单只售价1500元，在婚庆、科普教育市场悄悄走红。

长江日报

425元包邮的轮椅采购价1450元

惠民适老化改造变成“敛财工程”

今年4月底，记者在四川达州万源市、绵阳三台县入户调查适老化改造时发现，很多老人家里的适老化产品都有闲置的情况，不仅如此，采购价格还比市场价格要高出不少。

前不久，记者在三台县入户调查适老化改造时发现，很多老人家里的适老化产品都在闲置，比如感应灯、紧急呼叫器、淋浴椅等。

“不会用、不需要、用不上”——这是记者在调查中最常听到的回答。在一位重度失能老人家里，当地为他配备了床边护栏、坐便椅、淋浴椅、换鞋凳、适老椅、紧急呼叫器、凳拐、放大镜等一整套设备，总价约2900元。记者注意到，换鞋凳、凳拐、放大镜等对一位重度失能、生活无法自理的老人来说，几乎派不上用场。

记者在这个乡镇的另一个村发现，四户老人发放的适老化产品完全一致——每户4把适老椅、1个紧急呼叫器、1把淋浴椅。一位独居老人，4把适老化椅子堆在屋子里，这不是根据老人需求配置产品，更像是批量填表时的“复制粘贴”。不管老人是

什么情况，配置、数量都一样。

这样的情况不仅在三台县，记者在四川达州的万源市看到，适老产品闲置的情况同样存在，在老人家，记者看到崭新的轮椅和坐便椅，塑料膜都没有撕下来，热水器挂在墙上，没安装水管，也没接电源。产品都没安装好，项目已经顺利验收，尾款也支付完成，为什么会如此仓促？

原来是2025年初，四川省将“为有适老化改造需求的经济困难老年人家庭提供适当补助”列入了2025年全省“30件民生实事实施方案”。万源市民政局为了赶进度，从2025年10月23日与中标企业签订合同到12月8日结款，整个项目只用了四十多天。

调查中记者还发现，除了适老产品闲置的问题，更严重的是适老化产品的采购价格，比市场上同类产品价格要高出不少。

三台县采购的一款换鞋凳，在某电商平台同一品牌的换鞋凳，售价67元到150元不等，而政府采购价却是450元；一款床边护栏政府采

购价420元，而同款产品网上售价却是八十多元；一款紧急呼叫器，网上同品牌的售价从十多元到八十多元不等，而三台县采购价却为500元——溢价高达数倍。

万源市也同样存在适老化产品价格虚高的问题。比如，一款采购价为280元的自动感应灯，在电商平台同品牌同型号的感应灯，15.7元就能全国包邮。

一款轮椅，万源市政府采购价为1450元，共采购了68台，总价98600元。记者根据轮椅上的商标找到生产厂家，厂家给的报价，单价425元包邮到四川省，若购买68台，总价为28900元，差价69700元。

2025年万源市和三台县适老化改造是按照每户3000元标准进行的，然而初步估算，两地大多数老人收到的适老化产品市场价值只有1000元左右，有的甚至只有几百元。

目前，四川绵阳和达州分别成立工作组进行核查整改，对相关部门和责任人员开展调查，依规依纪依法严肃查处，绝不姑息。

央视新闻