

芒果凤梨的热度还没散,棉花糖青提又来了 水果名“张冠李戴”是不是商家噱头



扬子晚报讯(记者 刘丽媛)当水果名开始“张冠李戴”,商家们找到了新的财富密码。前一阵芒果凤梨的热度还没散,水果“跨界命名”又添一员猛将——棉花糖青提。这款号称“真能吃出棉花糖味儿”的网红提子,以60元一斤的价格席卷北上广。棉花糖青提到底什么味儿,南京能不能买到?记者探访了南京市场。

记者实地走访了南京两家盒马鲜生门店,均未发现棉花糖青提的踪迹,货架上陈列较多的是阳光玫瑰、巨峰等常见品种。随后记者通过外卖平台进行“拉网式”查询,对南京各精品水果店、高端超市及生鲜电商逐一搜索,结果同样令人失望——这款棉花糖青提,在南京市场全线缺货。

随后记者还在社交APP上进行了搜

索,发现确实有网友反馈说,南京的棉花糖青提好几天前就“断供”了。还有人说,棉花糖青提最初售价高达百余元一斤,盒马60元一斤的堪称便宜,所以受到追捧,加之这款青提目前只有智利进口,供应量不多,“断供”很正常。

棉花糖青提为啥价格这么高?记者了解到,该品种目前受育种专利保护,育种成本高、种植少,且进口运输成本也很高,各方面因素都拉高了它的价格。

不过,网友对这款提子的评价呈现两极分化。有人赞不绝口,称其“口感独特、颠覆想象”“确实有棉花糖的味道”;也有尝过的消费者吐槽“甜到齁嗓子、黏喉咙”,甚至有人调侃“甜到得配胰岛素吃”。这不禁让人联想到早些年也卖到百余元一斤的阳光玫瑰——同样是受专利限制、同样是纯甜不酸,阳光玫瑰在国内大面积推广后,价格断崖式下跌,上市高峰期售价低至每斤10元左右。

和棉花糖青提一样因“张冠李戴”而走红的芒果凤梨,在盒马300克果切售价29.9元,折合高达50元一斤,一些5斤起售的网店售价也要十几元一斤。芒果凤梨是两种凤梨的杂交新品种,与芒果并没有

关系,但有人认为它兼具了芒果的香甜与凤梨清爽,因此而走红,售价是金钻凤梨的一倍多。有网友吐槽:我花一半的价钱,买半斤凤梨和半斤芒果搭配着吃,不香吗?

前几年出现的“榴莲蜜薯”“榴莲蜜柚”则将这一逻辑玩到了新的高度——榴莲在这里根本不是一种实体,而成了一种形容极致甜糯的“形容词”。

当然,并非所有“张冠李戴”的名字都是刻意蹭热度。最具代表性的便是“草莓柿子”——它是一种番茄,还有一个名字叫“铁皮柿子”,这里的“柿子”是东北等地人对番茄的称呼,而“草莓”是因为它“屁股”是绿色的,红绿搭配有点像草莓。前几年,草莓柿子因登上神舟十三号航天员返程第一餐而广为人知,当时在南京线下还买不到这种番茄,但如今南京很多超市都有销售。

记者查询发现,根据农业农村部发布的《农业植物品种命名规定》,品种名称不得“易使公众误认为该品种来源于另一品种或者与另一品种有关”。这种“张冠李戴”的行为,容易让消费者产生误解,本就不合规。而从市场角度,当噱头的热度散去,最终留住消费者的,还得是实至名归



的滋味。阳光玫瑰从100多元一斤沦为“被嫌弃的葡萄品种”,前车之鉴不远。而“草莓柿子”本无意蹭热度,如今也在销售中更多使用“铁皮柿子”这一名称,却因酸甜可口的风味赢得越来越多人的青睐,则成为成功的正面案例。

路边枇杷看看就行可别吃 不但酸涩而且重金属易超标

五月的扬州街头、公园、小区里的枇杷陆续泛黄,满树金黄十分诱人。有关部门提醒市民,这些路边的枇杷看着诱人,可千万别吃。

扬子晚报/紫牛新闻记者在扬州街头走访发现,不少路段的景观树都是枇杷树,在文昌西路清华园北门、美琪小区的北门绿地,成片枇杷树紧邻人行道,树枝上挂满了金黄色的枇杷,在树下还有一些散落的断枝,很明显是人为采摘造成的。

在兴城西路与何桥路交叉口附近,也有不少枇杷树,枝叶十分繁茂。附近市民表示,枇杷树在扬州比较常见,在古运河风光带那里,绿化带内就种植了不少枇杷树。初夏时节正是枇杷树果实成熟的季节,这些路边景观带里的枇杷树上的果实和水果店里买的枇杷一样吗?是不是也能吃呢?

园林专家表示,绿化带里的枇杷树品种和市民在水果店里买的枇杷虽然外观上看不出差别,但是并非是同一种

品种。绿化带里的枇杷肉薄、核大、酸涩、基本不好吃。而水果店里的枇杷则是肉厚、汁多而且甜度高。

专家表示,虽然都是枇杷树,但是两者品种、用途、口感都完全不一样。路边绿化带里的枇杷树长期吸汽车尾气和扬尘,重金属极易超标。况且景观枇杷树属于公共绿化,私自采摘不但违规,爬树也很危险。所以如果想吃枇杷,还是去水果店购买。

扬子晚报/紫牛新闻记者 裴睿

5岁双胞胎街头迷路 交警帮助找到奶奶

5月20日下午6时许,南京市江北新区浦口码头附近上演揪心一幕,交管支队江北新区大队民警邵琦、赵馨蔓在处置完一起交通事故、准备撤除现场时,注意到两名幼童手牵手正欲独自穿过马路,身旁没有大人陪同,车来车往,十分危险。民警立即上前,将孩子护送至安全地带。

经询问,两个孩子是一对5岁的双胞胎,平时与奶奶一同生活。当天下午,奶奶去接姐姐放学,让两人在浦口公园与其他小朋友一起玩耍等候。不料两个孩子自行离开,打算去

找姐姐所在的学校。由于年龄尚小,她们记不清家长的手机号码,也说不出姐姐学校的名字,身上未携带任何联系卡。

考虑到孩子对警车心生胆怯、不愿上车,身为父亲的民警邵琦充分理解孩子不安,没有强行劝说,而是温柔牵起两名小女孩的手,决定徒步陪孩子沿路寻亲。民警赵馨蔓同步联系指挥室核实孩子身份信息。途中孩子记忆模糊、路线曲折,邵琦耐心引导、温柔安抚。整整一个小时,他牵着孩子一步一步穿行街巷,一路寻至

浦厂中学附近。

抵达学校时已过放学时间,奶奶已接走姐姐离开,双方遗憾错过。恰在此时,110接到一位老人报警,称家中两名双胞胎走失。经比对,体貌特征等信息完全吻合。邵琦随即与老人取得联系,待其赶到现场核实身份无误后,将两个孩子安全交到奶奶手中。看到孙女安然无恙,老人激动地连声道谢。邵琦叮嘱她务必看管好孩子,切勿将低龄儿童单独留在户外。

扬子晚报/紫牛新闻记者 任国勇
通讯员 刘枫

南京江宁滨江开发区:规范非机动车停放,让文明“移”步到位!

扬子晚报讯(通讯员 伍琼)为进一步改善道路交通秩序,提升城市文明形象,给群众营造一个畅通、有序的出行环境,连日来,滨江开发区综合行政执法大队组织开展非机动车乱停放专项整治工作,全力保障园区道路交通安全。

宣教并举,营造氛围。队员在整治前,积极向群众宣传

非机动车占用盲道、人行道、消防通道等乱停放行为对道路交通的危害,不断增强市民文明用车、规范停放的思想意识,让非机动车有序“排队”,全力营造“文明骑车、规范停车”的交通氛围,积极引导市民规范有序停车。

刚柔并济,抓实抓细。以“停车乱”和“道路拥堵”为导

向,通过定岗+巡查、提前到岗、疏堵结合的方式推进非机动车停放管理工作,引导市民按照“入位、同向、整齐”的原则自觉规范停放非机动车,对乱停放车辆当事人进行现场宣传教育,规劝车主停车入位;对停放不规范且找不到车主的,队员将乱停放车辆有序排列。

提高认知,管理共治。文

明,是一座城市最美的底色,有序的道路交通环境需要我们提高认知,凝聚共识。大队将充分运用工作中的好经验、好做法,确保园区非机动车乱停放现象不回潮、不反弹。同时,也呼吁广大市民文明出行、有序停车,让文明有“线”,让文明归“位”,合力维护一个安全、畅通、文明、有序的城市交通环境。

南京一网约车司机突然晕倒 外卖小哥与民警接力救援

近日,在江苏南京栖霞区街头,一名网约车司机在夜间运营时突发身体不适晕倒在地。危急时刻,路过的外卖小哥果断报警,民警迅速到场救助。目前,该司机经送医检查已无大碍。

据南京警方公布的视频画面显示,事发当晚,一辆白色网约车停在马路中间。司机从车左后方准备前往主驾驶位置时,似乎体力不支,踉跄了几步便瘫倒在车旁的马路上。此时,一名路过的外卖小哥敏锐地察觉到了异常。他立即上前查看司机的状况,并第一时间拨打了报警电话求助。

“这师傅不容易,他是开网约车的,挺辛苦的。”在等待警车和救护车到来的间隙,外卖小哥一直守在晕倒司机身旁,并在民警抵达后,向警方说明了初步情况。

视频中,民警蹲在地上查看司机的意识状态,一边安抚他的情绪,一边给师傅递上一瓶水:“来,师傅,先喝点水,喝点水能舒服点。”

随后,在民警的协助下,送上了救护车,司机被送往医院。经检查,司机身体并无大碍。在医院里,一路护送的出警民警站在担架旁,叮嘱司机:“挣钱固然重要,但也得劳逸结合。人生挣钱不是最终的目的,让自己平平安安、快快乐乐的,这才是正道。”

扬子晚报/紫牛新闻记者 马斌

南京嘉信拍卖有限公司拍卖公告

受有关单位委托,本公司将在中拍平台(<https://paimai.caa123.org.cn/>)对以下标的进行公开拍卖,公告如下:

一、拍卖标的基本情况:南京速易充新能源科技有限公司废旧电缆一批,起拍价:17.98万元,竞买保证金人民币:3万元整。详情请见南京市建筑用品利用交易平台,编号:NO.2026052501。

二、预展时间、地点:2026年6月4日—2026年6月5日(9:00—16:00,节假日除外,现场看样需预约);本公司或标的所在地进行预展。

三、拍卖时间:2026年6月9日14时00分;地点:中拍平台。四、报名时间:自公告刊登之日起至2026年6月8日16:00点止(工作时间内,法定节假日除外)报名本公司。

五、注意事项:1.竞买人必须符合南京市建筑用品利用交易平台,编号No.NO.2026052501项目要求的企业法人,请有意愿的竞买人带齐相关材料到南京嘉信拍卖有限公司办理报名手续。2.通过资格确认的竞买人须在资格确认后至2026年6月8日16:00时止将交易保证金交至指定账户(以到账账户时间为准并需从竞买人报名时所登记的本单位账户中汇出),并办理保证金到账确认手续,逾期将不能取得竞买资格。

六、本公告未尽事宜,以南京市建筑用品利用交易平台,编号NO.2026052501项目要求的内容为准。

七、联系方式:南京嘉信拍卖有限公司 联系地址:南京市秦淮区光华东街1号柳树湾工业园10幢

联系电话:13901597567 朱先生;13913368272夏先生

南京市建筑用品利用交易平台地址:南京市栖霞区合作村100号 联系电话:025-86507926 联系人:沈先生

网址:<http://www.jzyply.cn>