

警惕“心机商标”

“手擀”并非指挂面手擀而是商标

陈克明食品表示深刻反省并整改

近日,知名挂面品牌陈克明因将“手擀”注册为商标、印在机器制面的包装上,并配以“像妈妈做的手擀面”等广告语,涉嫌误导消费者,引发舆论广泛关注。记者调查发现,涉事产品包装上“手擀”二字被印在居中醒目位置,下方配有擀面杖擀面的图案。注册标记仅用小字标注在“手擀”二字的右上角。

记者查询发现,“陈克明手擀”于2020年2月20日申请注册为商标,于2025年10月24日被国家知识产权局“依职权宣告无效”,即无需第三方申请、由商标管理部门依法直接对该注册商标予以无效。但记者走访发现,该产品线下仍在销售,商标被宣告无效后使用注册商标符号销售商品涉嫌违法。

陈克明食品股份有限公司服务热线工作人员向记者表示,该面为机器制造,“手擀”只是一个名称。目前官方旗舰店内该产品已下架,取而代之的是“仿手擀面”,但第三方店铺仍有售,部分商品销售数量超过1万袋。5月25日,陈克明食品发布关于“手擀”商标相关问题的声明,表示公司深刻反省,并



采取如下行动:第一,即日起,全面停止生产、销售带有“手擀”相关表述的产品;第二,同步启动相关产品包装、宣传内容及传播物料的整改;第三,成立专项小组,对全品类商标及宣传物料进行全面审查。

天眼查信息显示,“手擀”二字试图被注册为商标并非个例。多方曾申请注册“手擀”商标,国际分类涉及方便食品、酒等,申请人涉及河北金沙河面业有限责任公司、统一企业股份有限公司

等,但上述商标也多为无效状态。此前引发较多争议的“手擀”“手擀面”成为重点,被取消的商标超过40个,涉及陈克明、康师傅、金沙河、裕湘、益宁等多个知名品牌。

近期,国家知识产权局重拳出击,今年4月底,商标局中国商标网正式上线了“心机商标”治理专栏,持续更新“已依职权宣告无效带有欺骗性”的商标名单,“陈克明手擀”名列其中。

扬子晚报/紫牛新闻记者 陈哲 朱君贤

结婚启事

2026年5月27日星期三 农历丙午年四月十一日



新娘 濮盼 新郎 张中泽

于公历2026年5月27日正式结为夫妻
敬 日月星辰共鉴良缘,允 长相厮守不离不弃
愿 平安顺遂共度此生,誓 大地之上你我同心
特此登报,敬告亲友,亦作留念
喜结良缘 囍 同喜同贺

六合城管:精治城市“边角” 让“推门见绿”留在方寸之间

“现在推开窗就是绿色,出门就是风景,环境好了,心情也舒畅!”家住六合区北外街附近的居民脸上洋溢着由衷的喜悦。今年以来,六合城管聚焦城乡环境薄弱环节和群众急难愁盼问题,将目光投向长期被忽视的城市“边角夹缝地带”,开展“净美家园”城乡环境专项整治提升行动,统筹推进环境卫生、公共空间等治理工作。同时,六合城管健全“宣传劝导~协助清理~场地平整~长效管护”全流程工作机制,坚持“一地一策”的微更新思路,对排查出的地块“见缝插绿”,因地制宜建设垃圾分类主题公园或临时停车场。自今年3月以来,六合城区已累计恢复绿地约1.75万平方米,整治环境卫生问题5300余处。 陆城轩

1瓶只含0.01克水蜜桃汁

康师傅被指蹭奉化水蜜桃热度,玩文字游戏

近日,康师傅“每日C水蜜桃水果饮品”因其宣传与实际含量之间的悬殊差距引发广泛讨论。这种合规但误导消费者的乱象,在今夏饮料市场上较为常见,消费者该如何“避坑”? 扬子晚报/紫牛新闻记者请教了专家。

扬子晚报/紫牛新闻记者看到,康师傅“每日C水蜜桃水果饮品”的配料表显示,水蜜桃浓缩汁添加标准为≥20毫克/升,那么500毫升饮品仅含奉化水蜜桃浓缩汁0.01克。这一数据反差极大,网友及行业人士粗略算了一笔账:常规一滴液体重量约0.05克,这意味着一整瓶500毫升的水蜜桃饮料,纯桃汁含量仅五分之一滴,几乎可以忽略不计。按单颗奉化水蜜桃的出汁量测算,一颗完整桃子的浓缩汁原料,可以生产

近3800瓶饮料,每瓶都是“概念性添加”,果汁含量微乎其微。事件发酵后引发广泛讨论,不少消费者表示,产品外包装着重突出“奉化水蜜桃”地域鲜果IP,利用大众对知名产地水果的好感引流,却未醒目提示极低添加量,属于视觉误导、营销噱头。

针对全网争议,康师傅官方回应:该产品包装标识完全符合国家相关标准,产品明确归类为“水蜜桃水果饮品”,并非纯果汁产品,瓶身配料表、原料添加信息均已如实、完整标注,相关宣传文字仅用于体现产品风味来源。5月26日,扬子晚报/紫牛新闻记者咨询康师傅饮品旗舰店客服,这款饮料是否含奉化水蜜桃汁,客服发来一张产品配料表图,让消费者自己参考。

实际上,饮料行业包装涉嫌玩文字游戏、产地品类误导的案例还有很多,扬子晚报/紫牛新闻记者探访超市果汁柜台发现,比如宋柚汁包装主打柚子卖点,实际香柚+胡柚原汁仅2.7%,宋柚为注册商标,并非高含量原料。

影响力研究院品牌与IP委员会主任陈彦颐对扬子晚报/紫牛新闻记者表示,消费者需意识到,包装正面是品牌想让你看到的,配料表才是产品真实构成的“法律文本”。选购真果汁,核心就一条:看配料表排序,不看包装正面。国标规定配料按添加量降序排列,第一位必须是“XX浓缩汁/原果汁”且含量显著,才是果汁饮品;前两位若是“水+白砂糖/果葡糖浆”,本质就是调味糖水。 扬子晚报/紫牛新闻记者 徐兢

清算公告

徐州画廊协会(统一社会信用代码:513203005093869977),2026年5月15日经召开徐州画廊协会会员代表大会研究决定,拟申请注销登记,并于同日成立清算组。清算组已自成立之日起10日内书面通知债权人,请徐州画廊协会债权人于收到通知书之日起30日内,未收到通知书的自本公告发布之日起45日内向清算组申报债权。特此公告。

清算组联系人:王国宇 联系电话:13775881581
联系地址:徐州市泉山区湖北路7号徐州艺术馆
徐州画廊协会社会组织清算组
2026年5月22日

拍卖公告

受委托,定于2026年6月3日上午9:00举行拍卖会,公告如下:一、拍卖标的:昆山市花桥镇万科魅力花园50号楼1室房产,建筑面积122.77㎡。二、预展时间:2026年6月1日—6月2日。三、拍卖会地点:昆山市吸引力广场552-54-55号。四、注意事项:1、每位竞买人须缴纳拍卖保证金人民币5000元整。2、保证金缴纳截止时间:自公告刊登之日起至2026年6月2日下午4点前汇入我公司账户。3、即日起接受咨询,凭有效证件到本公司办理竞买登记。公司地址:昆山市吸引力广场552-54-55号。看样预约咨询电话:13776356969。 昆山华佑拍卖有限公司

520 真情告白 登报成永恒!

结婚公告、结婚周年纪念、订婚纪念
真情告白 欢迎提前预订版面

公告信息

58683888
QQ:21242112

江东中路369号
新华报业传媒广场1号楼2楼

○开户许可证 ○身份证遗失
○代码证遗失 ○营业执照
○企业公告 ○学生证遗失
○股票税务证 ○就业证遗失
○寻人寻物 ○其它

分类广告价格:

正文:3元/字;1.5元/数字、字母;标点符号免费;加框:30元/次;照片:70元/张/次(1.6CM*2CM)。

便民服务受理点:

中山南路230号安瑞大厦719室
电话:13809039462

中山门大街699号马群花园城
电话:13813874450

户部街33号天之都大厦2922室
电话:84463289

新街口华侨路华夏大厦1008室
电话:15951803813



※ 遗 失 ※

薛峰 退伍军人优待证遗失 320825194802042151 声明作废
纪雯昕 遗失南京中医药大学就业推荐表,编号:10315,学号:20230840,声明作废。
周建 遗失特种作业操作证证号:321321198808066812 特此登报声明作废。
吴侃 退役军人优待证号:6214724301000528156, 现遗失声明作废
遗失声明 南京市秦淮区五老

村街道慈善超市银行开户许可证遗失,核准号:J3010018063605,开户行:建设银行南京中山东路支行,声明作废。
(父:刘庆伟,母:李施妍)遗失刘希绕罗吾出生医学证明,原出生证编号:V320357128,出生时间:2022年6月11日,特此登报声明作废。
遗失朱伊婷南京林业大学学生证,学号:2250701230,声明作废。
遗失声明 黄建财,身份证号:320106195409192417,优待证号:6214724301000858425, 现

已遗失,声明作废。
杨民鑫:遗失退役军人优待证,身份证号:321023199604081210,声明作废。
遗失黎旭东(身份证号320106199008190013),不慎遗失退役军人优待证,现声明作废。
遗失南京宁宜情文化传播有限公司公章(代码:91320106MA1MX4253J)壹枚,寻回后不再继续使用。特此声明作废。
高境菀 遗失南京中医药大学学生证,证号:026022337,声明作废。

※ 招 租 ※

写字楼出租 鼓楼清江苏宁广场,高区22楼,上下两层180平,价格面议。庄先生:13813852838

※ 公 告 ※

梧桐花园小区关于监控改造工程登报选取招标代理公司的公告 南京市梧桐花园小区根据国家相关法律法规和政府有关部门的指导意见,将对

梧桐花园小区监控改造工程,需进行公开招标。因监控改造工程公开招标事宜专业性强,涉及面广,现面向社会登报选取招标代理公司。有效期自登报之日起一周内。联系人:朱利云 联系方式:13951854051