

南京市场龙虾低至10元一斤

价格较去年同期有所下降

进入5月以来,随着气温持续攀升,小龙虾迎来集中上市期,价格较去年同期稳中有降。在南京部分农贸市场,7—9钱规格的龙虾已打出“4斤50元”的促销招牌,小一些的龙虾更低至10元一斤,购买5斤以上还能再享优惠。

记者走访南京多家农贸市场发现,水产区的小龙虾摊位前人气十足,鲜活龙虾被摆放在显眼位置,不少市民询价购买。

南京市鼓楼区鑫纺市场相关负责人介绍,今年小龙虾整体价格较去年同期有所下降,尤其进入5月后降幅更加明显。以5—7钱规格龙虾为例,售价每斤较节前回落约4元。

在秦淮区三七八巷农贸市场,部分摊位7—9钱的龙虾直接挂出“4斤50元”的招牌,小青壳龙虾普遍售价10元一斤,买得多还能再优惠。摊主告诉记者:“现在价格便宜,很多人一次买五六斤,销量明显比前段时间高。”

业内人士分析,今年小龙虾上市时间较早、市场供应充足,不少商户采取薄利多销策略,带动销量同比明显增长。

除了外地货源,南京本地龙虾也已陆续上市。高淳区桤溪街道茭太村养殖户杨亮兵承包的90亩稻田近日进入集中捕捞期,目前每天销量超过200公斤,预计平均亩产可达150公斤以上。他采用的是当地较为成

熟的“稻虾共养”模式:每年7月至12月种植水稻,次年3月至6月养殖龙虾,实现“一田双收”,既提升土地利用率,也增加农户收益。数据显示,目前南京小龙虾年养殖总产量超过3000吨,其中稻虾种养年产量达2324.2吨,超过77%的小龙虾产自稻田。

小龙虾价格亲民,也进一步带旺了餐饮消费。在南京街头记者发现,不少龙虾店推出“59元3斤”“99元6斤”等套餐。夫子庙附近一家餐饮店负责人表示:“我们店操作干净透明。6点下班后购买的人很多。”仙鹤街一家龙虾店负责人介绍,近期店内日均销量超过千斤,“尤其‘苏超’比赛日,基本都是满座,我们还



专门加装了大屏幕直播比赛。”

业内人士认为,在赛事经济带动下,“龙虾+啤酒+看球”已成为夏季夜宵市场的重要消费组合。业内预计,随着地产小龙

虾进一步集中上市,加之夜间消费持续升温,今年夏季南京小龙虾市场热度仍将保持高位。

扬子晚报/紫牛新闻记者
陈哲 朱君贤

在小麦生长的每一个关键节点给指导 AI助丘陵岗坡地亩产破千斤

扬子晚报讯(记者 薛涵 路叶)5月27日,南京市江宁区溪田农场小麦田埂上传来好消息:镇麦18地块亩产达1119.2斤;扬麦33地块亩产达1076.8斤……这几块从没突破800斤的丘陵岗坡地,如今双双破千。

溪田这片地处江宁区丘陵岗坡地带的2000亩农田,长期与“丰收”无缘。土层薄、石块多、保水保肥能力差,种植亩产常年难越800斤。去年秋季天气不佳,播种期一再推迟,晚播的麦子先天积温不足,增产压力陡增。按照老经验,这一季的预

期是“保住就好,别指望高产”。然而,今年的成绩却让所有人惊喜,这一切源自南京农业大学“慧耕耘”团队的进驻。

“慧耕耘”带来的是一套能“开口说话”的系统。农场管理员掏出手机,通过小程序对着一片黄的麦田拍下一张照片——几秒后,屏幕上出诊断结果:这片麦田缺氮,建议每亩追施尿素若干斤,应用时间窗口为未来48小时内。“以前判断麦田长势,靠的是老把式的眼睛和经验,准不准全凭运气。”溪田农业发展有限公司党支部书记、总经理陆震洲

说,“AI系统的介入,很直白地告诉你,哪片麦子营养够了,哪片缺肥了,缺多少,非常准确。”

系统背后,是南京农业大学团队30多年积累的作物生长模拟算法,汇聚了近两年研发的AI大模型与智能体技术。两者契合,让“AI种植”成为现实。全程在线,算法替代经验。AI的介入,贯穿了小麦生长的每一个关键节点。播种前,系统综合土壤数据、气象作物和品种特性,精准推算最适播期与播量——去年因晚播调整播量,节种超六成,同时提升了作物抗寒能力,

把晚播的损失降到最低。生长中,无人机低空巡田,将苗情影像实时上传系统。哪块地茎蘖不足、哪块地长势偏旺,系统自动识别,据此生成指标追肥方案——这块地多施一点,那块地少施一点,精准到每一个地块单元,既不浪费农资,又不让一株麦子“挨饿”。抽穗扬花关键期,系统结合气象数据预警赤霉病风险,自动启动“一喷三防”植保建议,将病害消灭在萌芽状态。

有了AI加持,亩产增幅超过25%。以当前小麦市场价测算,仅小麦一季,每亩净增收数百元。

超市员工识骗局 阻止5万元“投资”

扬子晚报讯(通讯员 夏琳 记者 朱鼎兆)近日,淮安市公安局洪泽分局反诈中心民警来到辖区超市,为超市员工高女士送上表彰和奖金,感谢她敏锐察觉诈骗风险配合警方及时拦截5万元被骗资金。

不久前,杨女士在社交软件上结识一名陌生男子,两人很快确立恋爱关系。近日,男子要求她到超市购买5万元礼品卡并送至指定地点。杨女士信以为真来到超市咨询购卡,员工高女士发现杨女士神情异常,立即联系反诈中心,民警戳穿了其“男友”的骗局。

闲置“边角地”变身网红新地标

“城南就是”汽车公园入选苏州市人居环境和空间品质提升优秀案例

近日,太仓市科教新城“城南就是”汽车公园项目凭借精细化更新、特色化营造、惠民化落地的突出成效,成功入选《苏州市人居环境和空间品质提升工作案例集(第一批)》,成为全市城市微更新与空间品质升级的示范标杆。

“城南就是”汽车公园位于科教新城书院路与良辅路交界处,总面积7350平方米,绿地覆盖达2000平方米。改造前,这里曾是道路未硬化、杂草丛生、照明匮乏的城市低效闲置地。科教新城秉持“人民城市为人民”理念,创新探索“村集体投资+市场化运营”模式,由管委会与村集体联手打造,将昔日闲置“边角地”蝶变为集生态休闲、汽车文化、便民服务、网红商业于一体的多功能主题公园。

在营造过程中,“城南就是”汽车公园处处彰显“绣花功夫”。生态方面,科学规划绿化布局,各色花卉绿植错落有致,彩虹廊道串联全园,打造推窗见绿、出门入园的生态空间。功能方面,规划南北区共49个规范停车位,配套6个新能源汽车充电桩,精准解决停车难题;设置

休闲草坪、椭圆喷泉、休憩座椅等设施,可举办露天电影、亲子活动,满足全年龄段休闲需求。此外,公园还植入5个时尚太空舱商铺、4个卡通集装箱商业体,引入网红咖啡、休闲美食、自助洗车等多元业态,成为城南新晋网红打卡地。

此次入选苏州市人居环境和空间品质提升优秀案例,是对“城南就是”汽车公园项目的高度认可,也是科教新城践行城市更新理念、提升民生福祉的生动缩影。项目不仅盘活了城市闲置空间、改善了人居环境,更依托天镜湖生态资源,联动周边福福农场、星光夜市形成休闲集群,创新了村集体经济运营模式,走出一条政府支持、村企共建、收益共享的共赢之路。

未来,科教新城将以此为契机,持续深耕城市更新与空间品质提升,以更多精品项目绘就“城乡和美幸福地”画卷,让城市更宜居、更韧性、更智慧,不断提升居民的获得感、幸福感、安全感。

通讯员 李力
扬子晚报/紫牛新闻记者 张毕荣

