

苏州工学院第十二届食品文化艺术节开幕

5月27日,以“科技赋能食品 创新引领未来”为主题的苏州工学院生物与食品工程学院第十二届食品文化艺术节暨产教融合成果展、校协作交流会开幕。政企代表及师生代表齐聚一堂,共话产教融合新路径,共谋食品产业高质量发展新篇章。

现场,一系列校地合作、产教融合成果集中落地,彰显了学院服务行业、融入地方的坚定决心与扎实行动。生物与食品工程学院成为常熟市食品安全协会副会长单位,标志着学院深度融入行业协会核心圈层,进一步拓宽了校协作的渠道与空间,

为整合行业优质资源、推动产教融合向纵深发展奠定了坚实基础。常熟市食品产业培训基地的成立为区域食品产业人才培养与技术创新提供重要支撑。陶谔、汪为、陈旭、刘振华等4位来自食品研发、生产、安全管理等领域的行业专家受聘为产业教授,为学院构建“双师型”教师队伍、完善协同育人机制、提升学生实践创新能力注入了源头活水,也为食品产业高质量发展提供了强劲的人才支撑与智力支持。

食品安全协会与生物与食品工程学院签约三年共建协议,共同启动10万元“未来食品种

子基金”,用于支持师生在功能性食品研发、食品安全检测等前沿领域开展食品创新研究。与会嘉宾参观产教融合成果展并进行美食品鉴,集中呈现了学院师生在功能性食品研发、食品安全检测等领域的创新成果,充分展示了学院在食品科技创新与人才培养方面的综合实力。成果展示与美食品鉴活动有效促进了科技成果转化与校企供需对接,为深化校地合作、推动产教融合向纵深发展搭建了务实高效的交流平台。

扬子晚报/紫牛新闻记者 顾秋萍 通讯员 徐徐

以考促学强本领 巾帼逐梦新征程

2026年“新时代阿庆嫂”女主播助航计划赋能培训近日在苏州工学院结业。该培训由常熟市妇联与苏州工学院联合主办,课程设置涵盖AI工具应用、形象打造、短视频拍摄剪辑、直播脚本设计、产品卖点解析等内容。结业考核分为短视频评审和实景直播两个环节。学员提交原创短视频作品,并分组完成现场直播展示。考核邀请多家本土企业负责人现场观摩,并提供实习、就业及项目合作机会。

苏州工学院商学院负责人表示,本次培训是深化校地合作、推进产教融合、服务地方数字经济实践的重要实践。商学院将继续发挥专业优势,优化新媒体电商人才培养模式,推出更多贴合地方需求的培训项目,为地方培育高素质应用型电商人才,助力更多女性在数字经济新赛道实现成长。

通讯员 黄金 扬子晚报/紫牛新闻记者 顾秋萍

科普润童心 科技伴成长

为深入弘扬科学精神、点燃青少年科技梦想,“六一”儿童节前夕,苏州工学院电气与自动化工程学院大学生志愿者先后走进常熟市开元小学和常熟市虞山街道,开展机器人科普志愿活动。

科普志愿活动中,机器狗、智能车等实物纷纷亮相,志愿者们通过生动讲解、实操演示与互动问答,带领孩子们动手操作、亲身体验。系列活动将理论与实践结合,寓教于乐,在潜移默化中为孩子们播下了科学探索的种子。未来,电气与自动化工程学院将持续深化校地共建,助力青少年科技素养提升。

通讯员 祝宇 扬子晚报/紫牛新闻记者 顾秋萍

畅游穹窿承文脉 文武研学促成长

苏州木渎成教中心开展“智慧穹窿 文武双修”亲子游学活动

近日,苏州市吴中区木渎镇成人教育中心校苏州市第五批游学项目“智慧穹窿 文武双修”持续深化推进。为进一步挖掘本土文化内涵,丰富研学实践形式,5月16日,学校组织开展主题亲子游学活动,带领家长与青少年走进穹窿山,沉浸式感受先贤智慧,体悟孙子兵法文化魅力,在行走研学中收获知识与成长。

本次活动精心规划游学路线,依托穹窿山深厚的人文底蕴开展特色体验,一路山水相伴、研学同行。第一站,大家来到孙武苑,导游细致讲述孙武隐居穹窿山茅蓬坞潜心钻研、呕心撰写《孙子兵法》的故事,以及智慧泉的历史渊源。生动的历史故事让孩子们沉浸式领略兵家先贤潜心治学、深耕求索

的精神,近距离感受千年兵法文化的独特底蕴。

在《孙子兵法》十三篇碑刻景观处,研学活动开启习武体验环节。专业武术教练现场示范教学青少年五步拳基础动作,孩子们认真跟随招式练习,一招一式铿锵有力,在拳脚锻炼中强健体魄,践行文武兼修的研学理念,体会传统武术的精气神。

趣味互动环节氛围热烈,现场开展兵法寻成语小游戏。家长与孩子携手协作,从经典兵法典籍中搜寻成语典故,大家踊跃思考、默契配合,顺利完成各项挑战,在趣味互动中加深了对兵法文化的理解,增进了亲子情谊。随后,众人前往孙武圣迹图景点,导游顺着画卷脉络完整讲述孙武跌宕精彩的一

生轨迹,全方位展现军事家的人生格局与谋略智慧,让先贤形象深深烙印在孩子们心中。

第二站,大家来到朱买臣读书台,负薪苦读的励志故事深深触动在场所有人。昔日朱买臣不畏贫苦、坚持读书求学的经历,让大家真切感受到勤学奋进的珍贵。孩子们化身小小诗人,齐声诵读经典古诗词,兵法文化与传统诗词文化交融碰撞,为全体参与者奉上一场意蕴悠长的文化盛宴。

此次游学活动包含山间步道、徒步前行的过程磨砺了孩子们的意志,锤炼了吃苦耐劳的优良品质。整场活动集文化学习、武术体验、励志教育、亲子互动于一体,让孩子们不仅熟知孙武著书历程、习得武术招式,更从朱买臣求学故事



活动现场

中领悟到知识改变命运的人生道理。活动结束后,家长们纷纷为本次研学活动点赞,表示活动贴合生活、内涵充实,兼具教育意义与实践价值。

此次亲子游学的顺利开展是木渎镇深耕本土文旅资源、创新社

区教育形式的生动缩影。木渎镇成人教育中心校将持续依托特色游学项目,深挖地域文化资源,丰富社区教育载体,持续赋能全民终身学习建设,助推木渎镇社区教育事业高质量发展。

扬子晚报/紫牛新闻记者 顾秋萍

美丽市容“365” 精雕城市颜值,让烟火气与文明风和谐共生

365天,天天有行动、处处见变化。为持续擦亮城市文明底色,提升精细化管理水平,张家港市城管系统扎实推进美丽市容“365”提优服务行动,聚焦特色品牌夜市(市集)、美丽橱窗、美丽外摆三大项目,以“绣花功夫”雕琢城市风貌,以“暖心服务”激活市井烟火,让精致市容与鲜活烟火在港城大地上相融共生。

精细深耕提质:聚焦优服务,全域赋能美丽市容

对照美丽市容“365”项目建设标准,张家港市坚持因地制宜、分类施策、梯度培育,推动三大项目从点位遴选、规划布局全面转入精细化培育与品质化提升阶段。

张家港市各板块城管部门主动前移服务关口,围绕商户装修、新店开业等关键节点,提供政策宣讲、方案优化、备案指导等全流程服务,确保项目高效推进、高标准落地。

数据看成效!张家港市重点培育4处特色品牌夜市(市集),覆盖商圈、文旅、便民疏导等多元场景;打造72处美丽橱窗示范点位,塑造“一店一景、雅致和谐”的街区风貌;提质升级51处规范外摆点位,推动经营有序、便民利商。

城市空间规整度与消费场景活力同步提升,“城管蓝”正成为商家身边的“贴心人”。

特色夜市市集:点亮夜经济,绽放烟火新风尚

围绕“设施完善、秩序规范、环

境优美、特色鲜明”的建设目标,张家港对各大夜市、市集实行“一场一策”精准培育,优化备案管理、信息公示、安全巡查等全流程机制,倾力打造安全有序、人气集聚的消费新场景。

锦丰镇大南水街北广场市集深度融合文旅、商业、休闲元素,常态化开展各类主题活动。从夏季的水上嘉年华到秋冬的文创市集,全年举办活动近30场,累计接待游客超5万人次。据运营方统计,市集带动区域营业额环比提升40%,成为城郊文旅消费的“流量密码”。“周末带孩子来逛一逛,有吃有玩还有表演,氛围特别好。”周边居民王女士说道。

锦丰镇元宝街“沙上夜市”科学设置70个标准化经营摊位,创新推行“积分考核+星级评定”管理模式,从卫生、秩序、服务等方面对商户进行动态评价。同时,夜市提供就业岗位150余个,不少本地青年和灵活就业人员在这里实现了“家门口创业”。“管理很规范,生意也越来越好,我们商户都愿意配合。”夜市摊主李师傅说道。

杨舍镇万达广场夜市汇集美食、文创、休闲多元业态,40个整齐划一的摊位灯光绚丽、氛围感十足。夜幕降临,这里香气四溢、人声鼎沸,已成为市民游客争相打卡的热门目的地。

美丽橱窗塑望:一街一景致,焕新城市风景线

以“风貌协调、美观精致、长效整洁”为培育标准,城管部门常态化

开展上门指导服务,为商户提供橱窗设计优化、街区风貌适配、安全规范整改等建议,让小小橱窗成为展示店铺与城市风貌的“微视窗”。

全市同步推进美丽橱窗提质行动,常态整治乱贴乱画、破损陈旧、杂物堆放等问题,深耕“一店一景、一街一品”。

杨舍镇城北路范庄花苑片区集聚了茶叶、鲜花、茶具等特色商铺。各家橱窗经过精心打造——绿植点缀、错落雅致、清新脱俗,漫步其间,仿佛走进一条温润的生活美学长廊。不少路过的市民会停下脚步拍照,店铺的进店率和成交率也明显提升。

港城塔尖文旅创意园立足工业遗存特色,将复古工业风与现代文创设计深度融合。锈蚀的钢架、红砖墙旁,创意十足的特色橱窗点亮了整个园区。这里不仅吸引年轻人前来打卡,也成为文创设计团队的灵感来源,打造出独具文艺质感的街区景致。

美丽外摆提质:拓展新场景,打造户外会客厅

坚持“规范有序、便民利商、美观亮化”的原则,张家港精准规划外摆经营区域,靠前协调解决通行保障、环境卫生、配套设施等问题。在维护良好市容秩序的前提下,最大限度释放经营空间、激发商业活力。

目前,全市美丽外摆已覆盖餐饮、咖啡、文创、零售等多元业态,一批整洁有序、颜值出众的户外消费场景,让城市公共空间成为便民



利商的“户外会客厅”。

东环路湾士岸文创园在保留原有历史底色风貌的基础上,融入现代生活美学。规范化的外摆搭配绿植、木质桌椅和暖光氛围灯,营造出闲适雅致、特色鲜明的休闲消费空间。无论是午后一杯咖啡,还是傍晚小聚聊天,这里都让人流连忘返。

核心商圈:暨阳湖金融街、吾悦金街、万达广场、览秀城

这些核心商圈统一规范外摆造型,完善绿植亮化配置,严格规避占道通行问题。外摆区域既不影响行人通行,又为商家拓展了经营空间,实现美观性、规范性、实用

性的有机统一。

“以前觉得外摆乱,现在整齐又好看,坐下来喝杯东西也舒服。”——正在吾悦金街外摆区休息的顾客

下一步:常态长效,持续深化“美丽市容365”

全市城管系统将继续抓实美丽市容“365”提优服务各项举措,持续深化城管专员“一对一”精准驻点服务,推动三大项目培育提升再上新台阶。

365天,天天有服务;每一处细节,都是港城的温度。

美丽市容,我们一直在路上。扬子晚报/紫牛新闻记者 黄玉琴