

菜场网红粽每天能卖2000多个

南京已飘起粽叶和艾草的清香

距端午节虽然还有半个多月,但南京的大街小巷已悄然飘起粽叶与艾草的清香。连日来,记者走访发现,市内各大商超及传统菜市场已纷纷将端午特色商品摆放在显眼位置,各类时令新品集中上市,吸引不少市民提前选购,节日氛围日渐浓厚。

在河西、卡子门等地的多家大型商超,端午主题货架被布置在卖场中心区域。各式粽子礼盒琳琅满目,既有传统豆沙、蜜枣粽,也不乏蛋黄鲜肉、紫米板栗等创新口味。除了成品粽子,粽叶、糯米、红枣等原材料销量也见涨。据河西一家苏果社区店工作人员介绍,近期粽子礼盒和散装粽子都卖得不错,包粽子的材料如糯米、红豆等销量也明显增长,“不少市民还是喜欢自己动手包粽子,觉得更有过节的味道。”

记者在麦德龙门店看到,今年的粽子覆盖散装、袋装、新升级纸袋伴手礼以及创意造型礼盒等多种形态,价格从几十元到数百元不等,满足市民自购尝鲜与走亲送礼等不

同需求。据了解,麦德龙共推出140款粽子,其中近50款为新品。门店负责人介绍:“麦臻选的龙粽登场礼盒尤其受欢迎。七龙珠粽子形似一条大龙舟,里面整齐排列着七颗完整的咸蛋黄,格外有料。”正在挑选粽子的市民刘女士笑着说:“过节家里聚餐吃这个,上桌气派,拍照也好看!”

与传统商超的精致陈列相比,南京老城南菜市场则另有一番热闹,手工现包粽子成为市民追逐的“爆款”。在三七八巷巷口,经营了40多年的“老太粽子铺”前围满了等候的顾客。老板娘手脚麻利,收款、打包一气呵成;旁边几位阿姨填米、加馅、捆扎,阿姨们笑说:“一分钟包两个粽子是基操,不然真不够卖的。”一旁刚出锅的蛋黄肉粽散发出诱人的油香。老板介绍:“现在每天能卖出2000多个粽子。”

“他家的粽子我们年年买,白粽6元一斤,蛋黄肉粽14元一斤,价格一直没变。蛋黄肉粽里有一整颗咸蛋黄和大块鲜肉,糯而不腻,比起



麦德龙超市端午节商品上架

市的冷冻粽好吃多了。”正在排队的市民李阿姨告诉记者,她打算买40个寄给外地的女儿,“让她回味一下家乡的味道。”据了解,三七八巷及周边的手工粽子铺近期日均销量从平时的几十斤猛增至上百斤,经常傍晚就售罄。

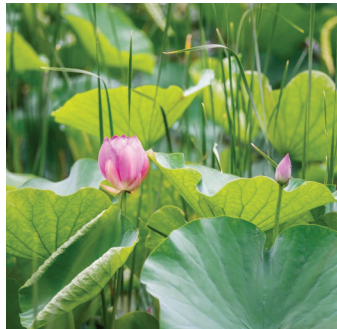
记者采访中了解到,今年南京端午市场呈现“两极分化”特点:高端商场主打品牌

礼盒与创意口味,满足送礼与尝鲜需求;而社区菜市场、老字号则以亲民价格和传统手艺牢牢抓住本地居民的胃。除了粽子,咸鸭蛋、绿豆糕、艾草菖蒲束等端午应景商品也进入销售高峰。不少菜摊老板将艾草捆成小把,5元一把,颇受老年人欢迎。

扬子晚报/紫牛新闻记者 陈哲 朱君贤

南京玄武湖荷花悄然开放

预计六月中上旬将迎来盛花期



初夏风来,玄武湖第一朵荷花悄然开放。粉白的花瓣在碧波间舒展,仿佛在温柔宣告着南京的夏天开始了。

据景区观测,今年荷花绽放时间与往年基本一致。目前,多处水域已可见含苞待放的花骨朵,预计六月中上旬将迎来盛花期。据悉,玄武湖种植荷花近500亩,主要分布在翠虹堤、梁翠堤、太平门赏荷栈道、和平门湿地等区域,夏天为南京市区水域铺上一道清凉的风景线。

扬子晚报/紫牛新闻记者 王夕悦

水清、城暖、人留

常州人居环境的“逆生长”密码

水清见底1.5米、人才社区出租率98.2%、自主更新改造原址翻建——这些数字背后,是常州对人居环境品质的极致追求。近日,江苏人居环境奖评比表彰名单结束公示,浦南片区城市社区服务设施改造项目、老城厢清水工程项目、斜桥巷自主更新改造项目、三堡街历史地段更新项目等8个重点项目成功上榜。

一泓清水穿城过,老城厢重现“小桥流水人家”

老城厢清水工程是本次获奖项目中生态治理的典范。位于常州市中心、紧邻青果巷的南市河畔,如今水清如镜,透明度达1.5米以上,沉水植物构成的“水下森林”随波摇曳。和几年前相比,仿佛换了一条河。该工程采用了“源头净化+畅流活水”的技术路线,此举不仅恢复了河道的流动性,更构建了能够自我循环的生态系统。如今,站在青果巷的石板上,低头是清澈见底的流水,抬头是“新江南小桥流水人家”的诗意画卷。

三堡街历史地段更新项目则是风貌重塑的亮点。三堡街-西直街片区是常州城区现存规模较大、传统里坊较多的运河历史地段,在更新过程中,规划者没有大拆大建,而是通过“微更新”的手法,植入文化产业、休闲商业和旅

游观光功能。如今的夜晚,三堡街已成为常州年轻人和游客必去的“网红打卡地”,老厂房变成文创空间,旧民居飘出咖啡香。

清潭路雨水系统能力及叶家浜水质提升工程则体现了安全韧性与生态治理的结合,通过低洼地排水管网系统改造升级、气浮净化等原位处理工艺应用,让南运河的活水进入叶家浜等断头浜,原先的黑臭断头浜如今变成了流动的生态渠,收获“城市畅畅”“投资节约”“排涝高效”“环境受益”等多重成效。

一方旧居换新颜,“老破小”变成“温暖家”

斜桥巷自主更新改造项目是全省老旧危房治理的创新样本。位于常州老城厢核心地段的斜桥巷小区,其中4幢是建于上世纪80~90年代的典型“大板房”。面对这一难题,常州天宁区在2022年7月按“群众主体、政府主导、共同出资、原地翻建”的原则启动了原址重建,最大限度地保留了老城肌理和邻里乡情。经过两年多建设,2026年1月,斜桥巷居民终于迎来了“不离故土住新居”的圆梦时刻,这一模式为全省乃至全国提供了可复制的“常州样本”。

浦南片区城市社区服务设施改造项目则聚焦于社区“软实力”的提升,通过老旧小区改造,盘活存量资源用于社区服务,将存量房

屋改造为集养老、便民、议事于一体的“邻里中心”。戚墅堰工房片区老旧小区改造项目创新性打破小区壁垒,通过“破墙合体”统筹资源,整合“一老一小”需求,实现了片区整体的有机更新。项目以戚机厂火车头历史文化为特色改造元素,系统保留并活化利用工业遗存,有效实现了文化记忆传承、服务功能升级与人居环境品质提升的多元目标。

城市运行管理服务平台项目展现了常州在智慧城市建设上的深厚功力。以天宁区博爱小学周边为例,这里曾是交通拥堵、权责不清的治理“顽疾区”。通过该平台赋能,AI摄像头可以智能识别违章停车、物联感知设备能自动预警噪音、市民通过小程序即可“随手拍”上报问题。这种数字化的“智”理模式,极大地提升了基层的响应速度,让城市管理从“人海战术”转向了“人机互动”,让居民的获得感更加具象。

一间公寓留英才,青年人与城市“双向奔赴”

城市的发展,核心在人,尤其是年轻人。此次榜单中的漫柏未来人才社区改造项目,是对常州市委、市政府“人才强国”战略的生动回应。该项目并非新建,而是盘活存量国有资产、将闲置安置房进行整体改造的典型案例。通过合理



清水工程

规划户型、植入智慧化管理和全链条服务配套,这里摇身一变成了数万名单身青年人才的家。这里不仅有“高颜值”的居住空间,更有共享厨房、健身房、自习室乃至就业指导服务。高达98.2%的出租率证明,只有真正理解年轻人需求的人居环境,才能让人才“来了就不想走”。

江苏人居环境奖每两年评选

一次,它不仅是对城市建设者的褒奖,更是一份面向未来的宣言。从斜桥巷的“一砖一瓦”到清水工程的“一城一河”,从戚墅堰的“一老一小”到三堡街的“一店一铺”,常州的这8个获奖项目,无一不在诠释着一个朴素却深刻的道理:城市最好的风景,是让生活其中的人们感到舒适与便捷。 通讯员 李佳 扬子晚报/紫牛新闻记者 马奔