

哈根达斯“下嫁”柠季

昔日冰淇淋顶流为何光环不再

“爱她，就带她去哈根达斯。”这句曾经风靡一时的广告语，在2026年的夏天随风消散。6月2日，美国食品巨头通用磨坊宣布，将旗下哈根达斯在中国内地的门店业务授权给本土新茶饮品牌柠季为首的投资者集团。曾经的冰淇淋顶流，为何要“下嫁”给一个卖柠檬茶起家的长沙网红？记者探访发现，消费者对于哈根达斯的吐槽早已有之，而由本土新品牌发起的免费试吃亲民消费模式正在刷新冰淇淋消费者的偏好。

内地门店只剩171家

1996年，哈根达斯在上海开出首家门店。彼时，对于月平均工资只有500元的普通消费者来讲，单球高达25元的哈根达斯，是绝对的顶流冰淇淋。即便如此，凭借高端原料、选址核心闹市区门店，以及“与爱情深绑”的品牌话术，2019年巅峰时期，哈根达斯中国内地门店数量高达550家，几乎是所有大城市高端商圈的标配。但2018年后，哈根达斯财报电话会上，“中国门店客流减少”被频频提及。据官方小程序，目前其

中国内地门店仅剩171家。

2日下午，在南京华采天地负一楼盒马鲜生超市，记者问了冷饮柜的促销员才找到靠近超市收银台的哈根达斯冰箱专柜，这里已经不再是扶梯口的黄金位置。记者注意到，81克(100毫升)小盒装香草味冰淇淋售价29.9元，三盒(香草+巧克力+曲奇三种口味)欢聚套装69.9元。柜姐介绍：“哈根达斯基本没有促销活动，相比于单买，套装3盒更划算。”记者站了半小时，没见到有人来买。促销员说，平常哈根达斯销量一般，遇到超市会员日，哈根达斯套装冰淇淋还可再打88折，会有一部分人购买。

“上一次吃哈根达斯冰淇淋时我还在上小学，一隔好几年了，那家店都关门了，主要是它价格太贵了，随便两个球就够我买一箱牛奶了。”职场新人张芳告诉记者。

“不仅贵，好像新品也不多，小盒子拿在手里，样子也不如野人先生、DQ长得好看、出片。”在随机采访中，两位女顾客向记者反映：价格居高不下，且缺乏创新。网友“粉红色的回忆”说，她买冰淇淋主要看配料表，会选生牛乳成分多的。哈根达斯的配

料表第一项是稀奶油，第二项是浓缩脱脂牛乳，也没标明具体含量，她就不选购了。

记者对比DQ与哈根达斯冰淇淋售价发现，哈根达斯小盒装冰淇淋价格29.9元(81克)，而DQ可选邦邦硬系列单价均为31元(369克)，算下来每克单价相差数倍。

“哈根达斯这些年在产品口味上依然是草莓、巧克力、香草老三样的排列组合，偶尔出的联名款也缺乏本土化特色。”餐饮观察人士指出，当中国消费者的口味被黄酒冰淇淋、酱油味冰淇淋等新奇创新培养得极其挑剔时，哈根达斯的“高冷”就变成了“古板”。

性价比不高受冷落

在南京建邺区一家综合体的黄金店铺，记者看到，“野人先生”的冰柜旁立着一块醒目的招牌：“当天现做，免费品尝”。记者注意到有香草牛乳、大米、开心果、白桃乌龙、黑巧等多种口味，只要你有意品尝，促销员就用一次性纸勺舀一勺给你，并且不限次数。

这种“先尝后买”的玩法，极大地吸引了年轻顾客参与。一



哈根达斯与柠季柠檬茶 范晓林 摄

位刚领取了两份试吃装的年轻女孩告诉记者：“当天现打的冰淇淋，吃起来觉得新鲜。”另一位顾客花28元买了一个冰淇淋球品尝，觉得性价比更实惠。

除了面对免费试吃的新打法竞争，哈根达斯还面临新式茶饮的“降维打击”。记者探访发现，柠季、霸王茶姬、茶颜悦色等品牌，凭借庞大的门店网络和极高的上新频率，将“茶+冰淇淋”变成了赏心标配。于是，冰淇淋不再需要专门的“仪式感门店”，而是逛街随手买一杯的“随手单”“隐藏款”。

另一方面，是商超渠道的流量拦截。记者走访南京多家商超便利店发现，与盒马一样，尽管哈根达斯设有专用冰柜，但黄金位置正被八喜、和路雪等更便宜的国产高端品牌挤压。

柠季，这家以柠檬茶为特色入局的年轻品牌2021年2月在长沙开出首店。对于哈根达斯而言，被柠季收购能否从奢侈品变回日用品，这将是新任东家柠季在南京乃至全国市场面临的

最大考验。
扬子晚报/紫牛新闻记者 范晓林 薄云峰

冒用双胞胎哥哥驾照信息

这位“弟弟”被交警现场“打假”

扬子晚报讯(记者 郭一鹏)双胞胎是世间珍贵的缘分，可有些人竟利用这样的“缘分”动起了歪心思，试图以双胞胎的“便利”钻空子，掩盖自身的交通违法行为。

6月3日，公安部交通管理局发布了一起案例，事发地是安徽亳州。晚间，交警开展例行执勤，对一辆白色小车进行检查时，车内男子称没带证件，也没申办电子驾驶证，自己叫“怀某A”，并十分配合地报出了身份证号码。交警根据其提供的身份信息

实极为相像，但细看又发现，照片和眼前人面部的痣却有明显差异。经进一步追问，交警发现该男子实为“怀某B”，是照片上“怀某A”的双胞胎弟弟。经查，怀某B此前因醉驾已被吊销驾驶证，尚未恢复驾驶资格，面对交警检查，他灵机一动想到自己和哥哥长得几乎一模一样，便报上了哥哥的身份信息企图逃避处罚。目前，交警已依法对其在驾驶证吊销期间驾驶机动车的违法行为予以处罚。

其实，这并非个例，扬子晚报/紫牛新闻记者采访获悉，南京也曾发生过这样的事件。当

时，高速九大队民警在路面执勤，拦下一辆小车检查时，驾驶人刘某能够流利地背出身份证号码，但自称未携带驾驶证、身份证，也没申办过电子驾驶证。经查，刘某所提供的身份证照片与其外貌高度相似，但细节比对存在差异，且与该车车主信息不符。经过进一步调查，民警发现刘某的真实姓名为“刘某某”，之前谎报的身份信息实际上属于其双胞胎弟弟。原来，刘某曾因酒驾被查处，驾驶证处于暂扣状态。为图方便，他心存侥幸驾车前往外地，试图冒用弟弟身份来逃避处罚。

下沉一线优服务 纾困解难促发展

相城分中心深入实施“三服务”专项行动

苏州市住房公积金管理中心相城分中心立足公积金职能优势，坚持下沉一线、精准赋能，扎实推进服务企业、服务项目、服务园区及基层“三服务”专项行动。行动开展四个月以来，累计走访缴存企业6家、房产公司2家、街道社区2个、楼盘售楼处5处，同步面向基层新就业群体开展暖心政策服务，以实打实的服务举措，优化营商环境、护航楼市平稳、惠及基层群众，全面彰显公积金政务服务担当。

深耕企业服务，助企合规避险
相城分中心采取上门走访+专题座谈相结合的方式，精准助力企业合规经营、防范缴存风险。一线走访摸排企业公积金缴存痛点，现场开展政策宣讲与合规指导，协助完成千余名职工公积金基数调整，为企业降低经营风险成本超百万元，从源头化解劳资纠纷。同时，相城分中心召集20家信访重点企业开展座谈会，梳理投诉案例、讲解纠纷处置方法、解读惠企政策，并邀请信访处置工作成效突出的企业交流实操经验，提炼形成可借鉴、可复制

的工作做法，供参会企业参考学习。

联动破除堵点，精准护航楼市

相城分中心联动不动产等部门走访房企及售楼处，针对房企贷款审批、不动产登记、按揭放款等业务痛点，上门解读公积金新政、厘清办理流程、现场答疑解惑，破除部门信息壁垒。既提振房企经营信心，也保障购房职工充分享受公积金政策红利，护航区域房地产市场平稳运行。

做实基层服务，传递民生暖意

相城分中心聚焦基层一线群体，联合中行相城支行参与“青春年夜饭”关爱新就业群体活动，在两处便民点位设立服务窗口，面向外卖骑手普及灵活就业人员公积金开户政策，手把手指导线上业务办理，发放政策宣传资料。活动累计服务500余人次，让公积金便民服务直达基层新业态群体。下一步，相城分中心将持续深耕“三服务”专项行动，常态化推进服务下沉与效能提升，以更高效的举措、更精准的服务、更暖心的保障，为区域高质量发展贡献公积金力量。

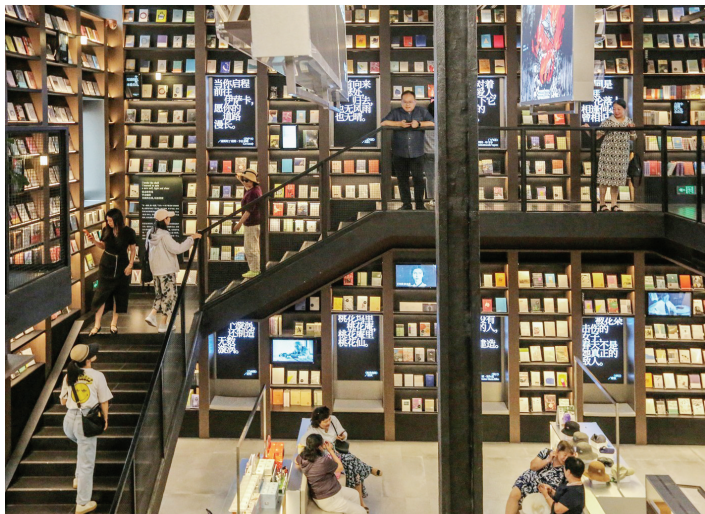
深夜，高速公路上货车着火

扬子晚报讯(通讯员 秦成宇 黄静 记者 陈咏)记者3日从扬州警方获悉，京沪高速公路高邮段，一辆装载重型吊车的平板半挂车突发火情。市公安局交管支队高速三大队接警后火速赶赴现场，果断开展处置，成功化解险情，保障道路通行。

当晚11时58分许，大队接到报警：京沪高速公路由南向北935公里(上海往北京方向)处，一辆重型半挂车底部冒出大量浓烟，疑似因车辆轮胎高温摩擦引发火情，且车辆因刹车抱死无法移动，占用现场第四行车道，若火势蔓延，极有可能引发车辆

爆燃，危及过往车辆安全。接警后，民警、辅警立即赶到现场，设置警示标志，实施临时交通管制，疏导过往车辆避让。面对险情，辅警张兴荣从警车上取下灭火器，冒着呛人的浓烟靠近起火点，持续喷射降温，有效控制火势蔓延，为后续联合处置创造了安全条件。随后，民警、辅警联合消防救援、清障养护等力量，对车辆进行灭火降温处置，彻底消除安全隐患。

经核查，此次火情系车辆长时间行驶后轮胎与制动系统过热所致，处置过程中未造成人员伤亡和次生事故。



6月3日，苏州第一丝厂于上月底焕新开放，致力打造兼具文旅魅力与产业活力的城市新地标，吸引市民游客前来参观打卡，成为苏州新晋网红地。
阙明芬 摄 视觉江苏网供图