

螃蟹、登科、状元考卷……

这些送考文物又火出了圈

“愿考生提笔稳如古鼎沉实，十二年积淀尽数迸发，高考旗开得胜、鼎甲题名！”“愿你一鸣惊人，凯歌高奏！”在6月初，打开微博或小红书，大概率会被这些“碎碎念”刷屏。发出这些声音的，不是七大姑八大姨，而是各大博物馆里的“显眼包”文物。

随着高考的钟声敲响，为了给Z世代的学子们加油打气，各大博物馆集体整活，在高考前后，“让文物说话”，送上最诚挚的祝福。

扬子晚报/紫牛新闻记者 臧磊



三足陶鼎
(寓意“顶峰相见”)
三水博物馆



“五子登科”铭文镜
大观博物馆



白陶蟾蜍(寓意“蟾宫折桂”) 临沂市博物馆



一路连科图提盒 广东省博物馆

谐音梗依旧受欢迎

要论今年送考文物的“顶流”，谐音梗依然是当仁不让的C位。在诸多社交媒体刷屏的短视频中，最受家长群欢迎的，当属那一只只“张牙舞爪”的螃蟹。

“蟹”通“甲”，“芦”通“胪”。古人早有“二甲传胪”之说，寓意金榜题名。今年，山东诸城市博物馆的镇馆之宝——清代“二甲传胪”插屏成了网红。画面中，两只螃蟹衔着芦苇，神态生动。在短视频里，这只螃蟹成了吉祥物：“两只螃蟹传吉运，祝所有学子旗开得胜金榜题名。”

这阵风也刮到了北京。中国第一历史档案馆在6月9日国际档案日期间，特意从库房里请出了“隐藏款”印章——图案取自故宫博物院藏的“三甲传胪插屏”：三只螃蟹与芦苇的组合，惟妙惟肖。该馆还推出了“金榜”主题印章。社交平台上，不少家长特意前往打卡，盖一个“金榜章”，求一个好彩头。

如果说螃蟹图个好意头，那么接下来这些文物的祝福，就是实打实的“硬核”了。

6月6日，人民日报的一则视频在朋友圈刷屏，带领大家打卡山东青州博物馆。这里的镇馆之宝并非金银器，而是一张纸——明代状元赵秉忠的殿试卷。全文2460字，没有一个错别字，没有一处涂改，工整得像打印出来的一样。视频一出，这张“顶级学霸”的答卷瞬间成了许愿池。网友们纷纷在评论区许愿：“接状元好运！”

而在广东大观博物馆，一面明代“五子登科”铭文镜在6月初

也迎来了流量高峰。博物馆不仅在公众号推送，还在小红书发帖：“古人把‘五子登科’刻在铜镜上，今天我们把这面‘镜’照进现实，愿你执笔如执镜，明心见志，步步高升，五子登科不是传说，而是你即将写下的现实。”

不仅如此，海南省博物馆也在6月推出“荔子丹兮——荔枝文化展”，巧妙借用明代海南才子王弘海的名句“荔子丹兮报状元”，将火红的荔枝比作红榜，祝愿学子们通过耕耘收获硕果。

找到了心理共鸣

为什么今年的文物送考如此出圈？伦敦大学学院心理学博士、英国心理学会特许咨询心理学家陈志林告诉记者，“讨个好彩头”是普遍的社会心理需求。从穿红色旗袍到吃粽子，从去孔庙祈福到转发锦鲤，人们需要通过某种仪式来缓解焦虑、寄托期望。博物馆提供的文物祝福，恰好填补了这一需求。

文物是真实存在的历史遗存，承载着古人同样对功名和成功的渴望。当考生和家长看到明代状元卷上工整的2460字、看到清代插屏上寓意“传胪”的螃蟹，会自然产生一种“古人也走这条路，他们成功了”的心理暗示。这种来自历史深处的见证，比虚拟的网络符号更具说服力和安慰感。

值得注意的是，各大博物馆选择的这些文物，寓意直观、不需要深厚知识储备。“二甲传胪”里的螃蟹隐喻，“五子登科”的直白表达，都来自生活常识和民间俗语，一眼就能看懂。这种“降维

沟通”的方式，本质上是让“冷冰冰”的文物主动走向公众的日常语言体系。当文物不再需要“翻译”才能理解，它自然具备了传播力。

值得注意的一个细节是：这些走红的文物，绝大多数原本就在博物馆的库房或展厅里，并非为高考特意新造。它们被翻出来，是因为博物馆意识到，公众在特定时间节点有特定的情感需求，而馆藏中恰好有能够回应这种需求的资源。换句话说，这不是“为了传播而编故事”，而是“从真实需求出发，找到已有的文化资源”。博物馆只是把它们从“历史档案”的角色中暂时请出来，赋予一个当下的使用场景。

从传播形式看，这些文物多以图片、短视频、印章等形式出现，便于用户保存、转发、打卡。中国第一历史档案馆推出的“金榜”主题印章，就是一个典型案例。印章可以盖在笔记本、准考证、手账上，成为可携带的“实体祝福”。用户盖完章后拍照发到社交平台。这种“线上分享+线下打卡”的模式，让文物祝福从博物馆延伸到了更广阔的空间，被更多人看见。

当然，最根本的原因，或许在于这些文物让考生感受到了一种“穿越时空的陪伴”。当他们看到几百年前，甚至上千年前的古人也在追求一个好成绩，看到古代考生同样要面对选拔考试的压力，看到那些成功者留下的痕迹，会产生一种“原来我不是一人”的心理共鸣。

这种“同路人”的确认，或许比任何一句“加油”都更有力量。

在文物里找寻那些消失的端午节习俗

端午节即将来临，吃粽子、赛龙舟是经典习俗，挂艾草佩香囊也蔚然成风。这些是传承千年的端午民俗。在千百年光阴流转中，也有很多端午风俗已消失在历史长河中，但文物还记得那些别有趣味的端午节习俗。

清代画家徐扬的《端阳故事图册》描绘了多个端午节期间重要的民俗活动。第一册中的“射粉团”是唐代宫廷中的端午热门活动，《开元天宝遗事》记载“宫中每到端午节，造粉团、角黍贮于金盘中。以小角造弓子，纤妙可爱。架箭射盘中粉团，中者得食。盖粉团滑腻而难食也。都中盛于此戏。”粉团是一种类似麻薯的甜点，角黍就是粽子，宫人们将粉团和粽子放在盘子里，谁射中了谁就能吃。这种宫廷端午射粉团的习俗后来逐渐与射柳演武融合，出现了端午射柳的风俗，而今不管是端午射粉团还是射柳，都已不再流行。

第二册中的“赐臬羹”也是一个已彻底消失的端午民俗。所谓的臬，也就是猫头鹰，在汉代被视作恶鸟、不孝鸟，汉代有端午节时把猫头鹰做成羹汤赐给百官的习俗。而今猫头鹰是保护动物，与端午节习俗早就断了联系，大众也不再将其视为恶鸟，臬羹亦已绝迹。

第四册中的“养鸬鹚”是一个很有趣的端午民俗，鸬鹚俗称“八哥”，会模仿人或者其它鸟的声音，现在养八哥的鸟友们也很热衷教自家的八哥说“你好”。不过在古代，教八哥说话还讲究个时机，最佳的调教时间就是端午，“取鸬鹚儿毛羽新成者去舌尖，养之皆善语。”在端午这天把小八哥的舌尖剪去后再饲养，八哥就擅长说人话。不过现代科学已经证实给八哥剪舌根本无用，“善语”的关键还要看主人的教学能力。

“熙游避灾”是明清两代最盛的端午习俗之一，在端午

节这天带上节令食品，出门游玩避灾。其中最为知名的当属端午游金鱼池，人们不仅观赏金鱼，还有走马踏柳的习俗。赏玩金鱼在皇家也十分流行，《圆明园四十四景之坦坦荡荡》就描绘了当年圆明园的金鱼池景观。

与钟馗相关的活动也已从端午民俗中消失。在民间，“钟馗”是避邪扶正的象征，端午跳钟馗，寓意为消除五毒，四季平安，人寿年丰。到了明清时期，用朱砂绘制钟馗图卷，并在农历五月于大门或堂中挂钟馗图一个月，以期驱邪除害、祛凶引福。古时过端午节不仅要挂钟馗像，还要看“钟馗戏”。镇江博物馆馆藏有一幅清代蔡嘉的《钟馗像》画卷，画的左上题有“己亥端阳前二日写 旅亭蔡嘉”。现藏于扬州博物馆的《端午钟馗图》也很经典，这幅画由“扬州八怪”之一的画家黄慎所作，描绘了钟馗逗弄小孩的温馨场景，这与常见的威严、肃杀形象大为不同。

现在过端午节，孩子们玩的多是和家一起挂艾叶，制作香囊，有的家庭还会一块包粽子。在古代，孩子们的端午节还有捉蟾蜍、戏石榴等传统活动，南宋画家苏焯的《端阳戏婴图》就描绘了端午节时三个孩子的玩乐场景，穿红色肚兜的孩子左手拿着石榴，右手用绳子系着蟾蜍，正准备去吓另一个小孩。蟾蜍被视为“五毒之一”，古人认为蛤蟆是百毒之王，可消火清凉、夏无疮疖，特别是端午这天的蛤蟆被认为毒性最强，端午节捉蛤蟆也就成了一种习俗。人们早起到河边去捉蛤蟆，然后带回家，往蛤蟆嘴里塞一块墨，悬挂在屋梁上，晾干后做蛤蟆墨，传说可以治疗毒疮。现如今，已经没有什么人会想着端午节去捉蛤蟆了，蛤蟆只作为端午节“五毒”的文化符号保留了下来。

扬子晚报/紫牛新闻记者 沈昭



黄慎《端午钟馗图》



《端阳故事图册之赐臬羹》