

“鹅腿阿姨”回应所售“鹅腿”实为鸭腿

称鹅腿已断货15年,北京燕园街道市监所已介入调查

热搜·调查

近日,网络上流传多张聊天记录截图显示,“鹅腿阿姨”所售卖的“鹅腿”其实用的材料是鸭腿,引发网友的广泛关注。

6月10日,“鹅腿阿姨”陈秀凤回应记者,确认其所用食材为鸭腿,只在2011年前后曾用过一两个月鹅腿,后因没有货源改用鸭腿,“但那时‘鹅腿阿姨’的名声已经在学校周围传开,就沿用下来了。”北京燕园街道市场监管所回复记者称,已接到举报,正在调查。

扬子晚报/紫牛新闻记者 徐韶达

见习记者 鲁玥 甘嘉颖



“鹅腿阿姨”陈秀凤



网友称“鹅腿”呈绿色

“鹅腿”一只16元,个头小

6月9日晚,北京市民陈女士(化姓)告诉记者,6月4日她在“鹅腿阿姨”国贸CBD群内预定了“鹅腿”,价格是16元一只。6月5日中午,她前往取餐时发现“鹅腿”个头很小,就询问送货人员是什么腿,对方回答称“是鸭腿,是鹅腿风味的鸭腿”。

记者通过北京某高校的“鹅腿阿姨”群获取到了“鹅腿”被曝是鸭腿的最初微信群聊天记录。据该聊天记录显示,5日下午,群内有成员质疑食材究竟是鹅腿还是鸭腿,并表示“这不是欺骗吗,就是冲着鹅腿才买的”,随后有人表示“在意的人在意的还是真假,不在意的人在意的还是情怀”,还有顾客在群内质疑“标的是鹅腿为何卖鸭腿”,认为“鹅腿阿姨”欺骗消费者。

一位自称是发起国贸“鹅腿阿姨”群的顾客在群内表示,食物本就众口难调,因为在国贸附近工作的同学多才麻烦阿姨大老远送过来,并称这是“历史遗留问题”,“鹅腿阿姨”已经叫了快10年了。后续“鹅腿阿姨”发布群公告称,其最原始的食材是鹅腿,现已断货15年,目前的原材料是鸭腿,16元一份,没有故意欺诈,以后原材料会标注清楚。

6月10日,记者在北京某高校学生群内看到,有学生称自

己从2024年1月开始就在“鹅腿阿姨”家购买,其间买了十几次,“感觉口感和味道一直没变,吃了十几次味道都是一样的,因为没吃过鹅腿,不知道鹅腿什么口感。”也有学生表示自己2024年就知道阿姨卖的是鸭腿,“我以为大家都知道。”

卖的是鸭腿为何不改名

10日上午,记者致电“鹅腿阿姨”陈秀凤,她向记者详细回应了此事,她表示,最近她的许多老顾客喊她去北京国贸卖“鹅腿”,就又新建了一个北京国贸的群,“里面可能还有一些新顾客,有人问我是什么腿,我就实话说是鸭腿,结果就被举报了。目前只有朝阳区质检所联系我们让把相关证件补齐。”

陈秀凤说,她是在2011年前后开始在北京大学附近做烧烤,“刚开始的时候用的确实是鹅腿,我的‘鹅腿阿姨’的称呼也是在那时候叫出来的,那时候用了大约有两个月,结果货源断了。我们找过很多地方,始终无法找到符合我们要求的鹅腿,而且当时我们周边的摊贩用的也是鸭腿,我们才改用了鸭腿。很多清华北大的老顾客也知道我们用的是鸭腿。”

陈秀凤还表示,因为之前在那附近“鹅腿阿姨”打出了名

声,在她的观念里“鹅腿阿姨”只是一块招牌,并不代表卖的是鹅腿,所以在改用鸭腿之后,也没有改名叫“鸭腿阿姨”,“如果真的用的是鹅腿,一只的售价绝不可能只有十几元,“如果想要盈利的话,一只鹅腿的价格应该在30多元。目前在我这里没有鸭腿和鹅腿之分,只有辣腿和不辣腿。”

记者致电朝阳区质检所,电话未能接通。北京市燕园街道市场监管所回应记者称,已接到举报线索,正在核实调查,相关情况也在进一步了解。

所售的鸭腿肉呈绿色

“鹅腿阿姨”卖鸭腿的事被曝光后,一位将她的“鹅腿”买回家冷冻的顾客向记者表示很失望。10日,记者注意到,还有购买“鹅腿阿姨”所售鸭腿的大学生顾客发帖称,其所售鸭腿内肉质呈浅绿色,疑为腐败变质。“鹅腿阿姨”丈夫梁先生回应记者表示,肉质呈绿色实为他们添加了用葱叶榨的果蔬汁,也是他们的独家秘方。

在“鹅腿阿姨”所售为鸭腿曝光后,其16元的定价也备受争议。一位中国人民大学的学生告诉记者,学校食堂也有售烤鸭腿,“‘鹅腿阿姨’爆火的时候,食堂为了让所有学生都能

吃上烤鸭腿,所以上架了这个菜品,售价仅为15元。”

天眼查APP显示,陈秀凤自2023年起已申请注册多枚“鹅腿阿姨”相关商标,国际分类涉及方便食品、食品、医疗园艺等,当前部分商标已注册成功。

随后,记者采访了北京市中闻律师事务所律师刘凯,其表示,一旦监管部门查实存在用鸭腿冒充鹅腿对外售卖的行为,经营者需要同时承担行政处罚与对消费者的民事赔偿双重法律责任。

从行政执法层面来讲,倘若经营者对外标称、口头宣传售卖商品为鹅腿,实际供货原料却是鸭腿,该行为已经构成虚假宣传、消费欺诈。市场监管部门可作出多项处置措施:责令立刻改正经营违法行为、没收全部违法经营所得、处以相应金额罚款;情节较为严重的,可责令停业整顿;存在重大、持续性恶意违法情形的,还能够吊销营业执照与食品经营许可证。

刘凯称,倘若商家故意把鸭腿包装宣传成鹅腿售卖,按照《消费者权益保护法》:经营者需退还消费者货款,额外支付商品价款三倍的赔偿金;三倍赔付金额不足500元时,统一按500元最低标准赔付,也就是常说的“退一赔三,保底五百”。



体彩“超级大乐透”(第26064期)

中奖号码:前区:03 13 15 17 21 后区:02 07

奖等	级别	中奖注数	每注奖金
一等奖	基本	4注	8286328元
	追加	2注	6629062元
二等奖	基本	103注	154532元
	追加	35注	123626元
三等奖		1120注	5000元
四等奖		17546注	300元

体彩“排列3”(第26151期)

中奖号码:9 8 3

奖等	本地中奖注数	每注奖金
直选	633注	1040元
组选3	0注	346元
组选6	4748注	173元

体彩“排列5”(第26151期)

中奖号码:9 8 3 9 4

奖等	中奖注数	每注奖金
一等奖	52注	100000元

福彩“七乐彩”(第26065期)

中奖号码:24 27 17 18 04 09 29

特别号码:05

奖等	中奖注数	每注奖额
一等奖	1注	1227388元
二等奖	7注	13820元
三等奖	134注	1443元

本期销售额3480736元。

福彩“东方6+1”(第26064期)

中奖号码:5 5 9 2 3 1 +虎

奖等	中奖注数	每注奖额
一等奖	0注	0元
二等奖	0注	0元
三等奖	1注	10000元

福彩“15选5”(第26151期)

中奖号码:3 5 6 9 15

奖等	中奖注数	每注奖额
特别奖	0注	0元
一等奖	71注	2998元
二等奖	5530注	10元

本期销售额636402元。

福彩3D(第26151期)

中奖号码:6 3 1

奖等	中奖注数	每注金额
单选	1589注	1040元
组选3	0注	346元
组选6	5538注	173元
1D	763注	10元
2D	35注	104元

本期销售额4751316元。

福彩“刮刮乐”

2026年6月9日江苏中奖注数226105注,中奖金额8144560元。

福彩“快乐8”(第26151期)

中奖号码:3 4 6 10 12 21 24 36 37 38 41 42 44 45 49 52 70 73 77 78

(彩票开奖信息最终结果以彩票中心开奖公告为准。)

多说1句

“鹅腿阿姨”翻车:人情可以有,规则不能缺

曾经,“烤鸭腿”是温暖、质朴,带着烟火气的校园美食,在清华、北大校园外,推着小车烤制,一度刷爆了清北学生的朋友圈,甚至出现“一腿难求”、排队预订的盛况。随后,“鹅腿阿姨”登上创投论坛,讲述打拼经历,还曾经带动了国内多个高校的美食风潮。事件曝出后不禁令人咋舌,这多年的情怀竟是一场“挂鹅腿卖鸭肉”。

也有人觉得无伤大雅:鱼香肉丝里也没有鱼,只要味道过

关、质量没问题,管它是鹅是鸭?

实际上,这件事真正值得追问的,不是鸭腿能不能吃,而是网红小摊贩该不该无限制地消耗大众信任。说句实在话,北大学生排队十几年,冲的不仅是那个味道,更是“鹅腿阿姨”四个字背后的诚信。价格实惠、味道不错、还加了群聊,在一次深夜排队里积累起来的情感链接,是阿姨最值钱的家当。如今用鸭腿替代鹅腿,成本降了,价钱没降,牌子没换——用情

感换差价,这算的不只是一笔生意账,更是一笔人心账。流量和大众情感是托起生意的天秤一端,另一端必须放上同等重量的真诚与品质。辜负了这份信任,修补起来就不是一天两天的事了。

更深一层看,小摊贩也是经营者,不能把自己置身规则之外。很多人觉得路边摊是“江湖”,靠的是人情、口碑,法律是管大商家的。但《消费者权益保护法》和《食品安全法》从不以

经营规模划分适用对象。鹅腿和鸭腿成本差距巨大——一只鸭腿批发成本不过两块多,以鸭充鹅,赚的是信息差,损害的是知情权。这不是吹毛求疵,而是底线问题。无论摊位多小、名气多大,市场标准面前,没有人能享有豁免权。

说到底,大家失望的,不是少了一口鹅腿,而是那个曾经让人觉得温暖的符号,选择了消耗温暖本身。

评论员 张冰晶 刘浏