

百余家工坊齐聚,非遗好物融入日常

2026年非遗消夏购物月在苏州启幕

扬子晚报讯(记者 孔小平)6月11日,2026年“非遗好物国潮焕新”非遗消夏购物月在苏州市启动。文化和旅游部副部长、国家文物局局长饶权,省委常委、苏州市委书记范波,副省长陈忠伟出席活动。活动聚焦加强非遗系统性保护,集中展示非遗保护传承成果,让“非遗,让生活更美好”的主题深入人心。

启动仪式现场亮点纷呈。中宣部电影局发布了“跟着电影赏非遗”暑期活动推介片单,《我在苏州学非遗》《给阿嬷的情书》

《万桐书》等展现非遗元素的优秀影片,以光影为窗口,让大众近距离触摸非遗匠心、感知传统文化魅力。

江苏省文化和旅游厅围绕文旅新场景、精品游线、惠民礼包、数字云地图四大板块推出多项非遗促消费惠民举措。河北、吉林、湖北、甘肃四省文旅部门分别发布了各具特色的非遗好物,展现了南北非遗的多姿风采。

苏州市文化广电和旅游局通过非遗推荐官“苏非非”发布了苏州非遗消夏系列活动。据

悉,“旗遇江南·非遗一夏”旗袍旅拍推广季、“学非遗·来苏州”研学游推广活动、抖音非遗嘉年华·端午站等主题活动将于购物月期间陆续推出,为市民和游客打造一个可参与、可体验、可消费的非遗盛宴。

6月11日至14日,非遗消夏市集在苏州平江路历史文化街区、仓街、卫道观、姑苏繁华园等地联动举办。市集选址古城核心区域,与“小桥流水、粉墙黛瓦”的江南风貌自然融合。市集以非遗美食、传统服饰、国潮手

艺为主题,组织全国100余家非遗工坊及非遗代表性传承人,集中展示传统技艺与创意巧思相结合的非遗好物。值得一提的是,主办方将地方语言文化融入市集叙事,以苏州话命名四大板块——“味道鲜滋滋”“衣裳挺括括”“非遗作作堆”“好物并并拢”,生动亲切,增强了活动的文化辨识度与传播力。展销产品涵盖纺染织绣、服饰制作、陶瓷烧制、传统饮食等多个门类。参展单位中超过60%为非遗工坊,20余位国家级、省级非遗代表性传承人现

场展示技艺。

活动期间,还聚焦“非遗+潮玩”“非遗+时尚”“非遗+科技”三大主题,组织非遗工坊、青年非遗代表性传承人与相关企业、高校、行业协会开展交流和资源对接。通过主题研讨、案例分享与圆桌对话,推动非遗工坊提质增效。

非遗消夏购物月作为2026年“文化和自然遗产日”非遗主题宣传展示活动之一,将持续至7月下旬。其间,各地将围绕“非遗,让生活更美好”的主题,因地制宜推出1200余场活动。

国家人权行动计划(2026—2030年)发布

新华社电 在11日举办的“2026·全球人权治理高端论坛”开幕式上,国家人权行动计划联席会议机制成员单位代表共同发布了《国家人权行动计划(2026—2030年)》。

行动计划分为“导言”和“全方位推进经济、社会和文化权利保障”“健全公民权利和政治权利保障机制”“强化环境权利保障”“保障少数民族、妇女、儿童、老年人、残疾人权益”“引导新兴人权领域健康发展”“持续提升人权意识”“积极推动全球人权治理”“计划实施与责任落实”八章。行动计划介绍,结合“十五五”规划纲要,中国政府制定了第五期国家人权行动计划,确定2026年至2030年尊重、保护、促进人权的阶段性目标、指标性任务和具体举措。行动计划的目标是:尊重人民主体地位,维护人民根本利益,促进社会公平正义,让现代化建设成果更多更公平惠及全体人民。

四部门部署实施创业模式引领行动

新华社电 记者6月11日获悉,人力资源社会保障部等四部门近日印发通知,决定实施创业模式引领行动,强化创业分类指导帮扶,引导各类创业主体找准市场需求定位。

通知提出,到2028年,支持特色化创业模式的政策体系不断健全,实现“科技成果+创业”“产业发展+创业”“职业技能+创业”“民生需求+创业”四种模式引领作用进一步发挥。

通知提出打造社区工坊、便利店、菜篮子等多样化创业形态。依托街道社区闲置用房、老旧厂房等,设立“家门口”的“创业陪跑”空间,搭建手工艺制作、生活服务、小吃快餐、直播电商、个性化产品定制等微创业平台。

家电及3C产品以旧换新力度空前,补贴超35亿元

江苏端午暑期消费“大礼包”上线

本报讯(记者 王梦然)端午将至、暑期启幕,江苏抢抓夏日消费旺季,重磅推出系列促消费举措。近日,省商务厅、省教育厅、省文旅厅联合开启“‘夏’一站,‘趣’江苏”主题促消费行动,聚焦购物、旅游、研学三大核心领域,整合全省优质资源、落实真金白银补贴,全方位激活夏日消费市场。

江苏购物惠民力度持续升级,汽车、家电、日常消费多重福利叠加。家电及3C产品以

旧换新力度空前,全省统筹超35亿元资金用于专项补贴。消费有奖活动同步开启,全省投入超4亿元推行端午、暑期有奖发票即时开奖。

依托“水韵江苏”文旅资源,江苏推出多项暑期出游惠民举措。全省金融机构投入1600万元开展票根惠民活动,多地配套推出高铁专享票、景区门票减免等福利。夜间消费场景持续扩容,各大商圈、街区将延长营业时间,配套优化夜

间交通、照明服务。文博场馆、重点景区暑期也将延长开放时长。

针对青少年群体,江苏推出专属研学惠民政策。全省多地景区、文旅项目对持准考证的中高考生实行门票及游玩项目优惠,各大在线旅游平台同步上线端午、暑期专属促销,推出酒店立减、线路折扣等福利。同时,还将对中小学生、高考考生有序开放江苏校园资源。



6月11日,我省2026年高考答卷正在紧张进行扫描。扫描结束后,将通过专用光缆传输给评卷点,随后进入网上评卷环节。据了解,我省今年共需扫描答卷约243万份,截至11日晚,扫描任务已经过半,预计13日完成全部扫描任务。

杨素平 摄
视觉江苏网供图

新版防范电信网络诈骗宣传手册发布

新华社电 为进一步提升广大人民群众的识骗意识和防骗能力,构筑反诈“心”防线,公安部刑侦局认真梳理了当前电信网络诈骗的常见类型、主要手法、最新形势,编写了《2026版防范电信网络诈骗宣传手册》,于11日向社会发布。

手册在内容上进行了焕新升级:10大高发类案板块对最新的作案手法进行了梳理归

纳。反诈利器板块新增了境外来电按需办理服务介绍,详解如何一键关闭或者重新开通境外来电、短信业务的办理方法;新增了“803反诈”智能体APP基本功能及智能问答、反诈咨询、反诈辞典等模块介绍。“电信网络诈骗及其关联违法犯罪联合惩戒办法”板块在法条基础上增加真实案例,以案释法,让群众看得懂、记得住。此外,

手册还新增“常见电诈工具人形式及法律后果”板块,以生动漫画描绘常见“工具人”形态,明示相关法律后果,提醒广大群众拒绝成为电信网络诈骗的“帮凶”。

广大群众可通过公安部刑侦局微信公众号获取手册电子版,也可在部分银行网点、电信营业厅、社区服务站免费领取手册纸质版。

“人工智能+制造”江苏实施方案发布

本报讯(记者 付奇)6月10日,江苏省工业和信息化厅网站对外公布《江苏省“人工智能+制造”实施方案》(以下简称《方案》)。

《方案》提出总体目标及22条具体举措,目标到2027年,全省规模以上工业企业基本实现“人工智能+制造”诊断全覆盖,推动10个以上工业大模型在行业深度应用,推出100个左右高水平工业智能体,建设100个左右行业高质量数据集,选树不少于100个人工智能应用标杆;引导推动10000家基础级以上智能工厂开展人工智能场景应用水平自评测,5000家左右先进级智能工厂人工智能场景覆盖率达20%以上,100家左右卓越级智能工厂人工智能场景覆盖率达50%以上。

《方案》提出建强人工智能赋能创新载体,加快南京、苏州国家人工智能应用中试基地(制造领域)建设,推动无锡创建国家人工智能产业创新应用先导区。

【版权声明】:

本报刊载的所有内容(包括但不限于文字、图片、绘图表格、版面设计),未经本报授权和许可,任何单位和个人不得转载、摘编或以其他方式任何形式使用。违反上述声明者,本报将依法追究其相关法律责任。

【版权合作】:

如需使用本报自有版权作品,须与本报协商合作并事先取得书面授权和许可。

法务及版权合作联系电话:025-96096
025-58681007
邮箱:yzfwbq@126.com

值班编委 仲 曦
封面编辑 时力强
版式设计 张 丹
版面统筹 何建庭