

世界杯百年发展史上,首次将中国传统手工艺品纳入官方授权产品体系

# 扬州螺钿“嵌入”美加墨世界杯

北京时间6月12日凌晨,2026美加墨世界杯启幕。由扬州运河文投集团旗下非遗珍宝馆推出的螺钿镶嵌系列,获世界杯官方授权,成为入选“非遗遇见世界杯”项目的产品,为全省唯一入选产品。这是世界杯百年发展史上,首次将中国传统手工艺品纳入官方授权产品体系。

13日,扬子晚报/紫牛新闻记者独家专访了扬州非遗珍宝馆负责人马娟,听她讲述这场“非遗+体育”的破圈之旅。

此次入围的螺钿镶嵌系列摒弃了传统漆器“厚重”“陈设化”的定位,一共打造了五大品类,包括太阳镜、机械键盘、首饰盒、收纳盒、梳妆镜等。

以往的赛事官方授权产品大多是快消品,非遗凭什么能突围?答案就在螺钿键盘、螺钿墨镜这些现代好物里——它们好看又耐用,传统与现代的张力瞬间拉满。马娟坦言:“我们做设计时,是从用户端的路径去思考的,也就是,什么人会来买你的非遗文创产品?”

团队发现,世界杯球迷以年轻人人居多,而年轻人中有不少电竞爱好者,“既然这样,键盘是不是可以尝试?它能用,能在游戏和体育领域使用,还能叠加非遗元素,这不就是一个经典款吗?”于是,扬州非遗珍宝馆携手杭州懿绘文化科技有限公司共同推出了全球限量1000件的螺钿机械键盘,每件都有大师签名和编号。“实物我已经拿到手了,非常惊艳。”马娟笑着说。

再比如太阳镜,设计同样精巧——螺钿镶嵌在镜腿一侧,在阳光下折射出七彩流光,有一种“低调的奢华”。这些才是年轻人想要的“潮品”:不是挂在墙上看的,而是每天能用、能玩、能晒朋友圈的。

记者了解到,五大类的设计语言紧扣“世界杯”主题,以足球弧线与传统缠枝纹为灵感,缠枝纹寓意连绵不息,与足球运动的韵律相通。产品分为两大系列:一是传统器型创新,如首饰盒、化妆镜,瞄准女性消费群体;二是跨界潮玩,如键盘、太阳镜,

精准切入年轻潮流圈层。

“非遗需要传承,需要见人、见物、见生活。年轻人如果不能接受、不能喜欢、不能为它买单,非遗的传承又将去往何处?”马娟的这句话,道出了扬州非遗珍宝馆的核心思路。破圈,不是漫天撒网,而是找到对的人,用对的方式,讲对的故事。

事实上,这次世界杯联名并非扬州非遗的第一次“破圈”尝试。去年,他们曾与阿里巴巴旗下的一款手游联动,前往巴黎、伦敦、东京做宣传,也把全球玩家请到扬州珍宝馆,围绕螺钿主题开发研学产品,“上线销售后秒没,而且全网零差评”。

这次“非遗遇见世界杯”合作,是世界杯百年发展史上首次大规模将中国传统手工艺品纳入官方授权产品体系。螺钿系列产品等将于近期正式登陆世界杯官方线上商城,以及杭州、宁波等城市的线下快闪店,直面全球消费者与球迷。

马娟表示,扬州螺钿镶嵌系列等一批非遗入选,不仅是单个



此次入选的螺钿系列 扬州运河文投集团供图

非遗品类的出圈,更代表中华传统手工艺品获得国际足联官方认可,为非遗出海开辟了“体育IP+非遗文创”的全新路径。

“非遗出海,我们以前也做过,但借助世界杯这样的顶级赛事,力度和广度完全不同。”马娟说,更重要的是,这不仅仅是产品出海,更是文化出海——本次合作期间,扬州非遗珍宝馆韩丽娟、张震梅、顾孝慈三位非遗代表性传承人同步获得世界杯官方授权,分别依托漆器螺钿、扬

州剪纸、雕版印刷三大特色技艺,创制三件非遗精品赠予国际足球联合会(FIFA),并被FIFA瑞士苏黎世总部永久收藏。

采访中马娟感慨,这次非遗与体育的结合带来了很多启发:非遗不是博物馆标本,而是与时代同频、与世界对话的活态文化。世界杯不仅是竞技的舞台,更是文明交流的桥梁,希望借助世界杯的全球影响力,让扬州非遗的匠心被世界看见。

扬子晚报/紫牛新闻记者 孔小平

## 夏天婴幼儿能否涂防晒霜 新手爸妈要认准“小金盾”



婴幼儿能用防晒霜吗?进入夏天,宝宝们如何防晒成了新手爸妈的难题:不敢给宝宝使用防晒霜,但宝宝又不喜欢戴防晒帽。对此,南京雨花台区市场监督管理局相关工作人员表示,婴幼儿在使用防晒霜时,可先选择局部少量试用。除了认准“小金盾”,新手爸妈还可以通过手机下载化妆品监管APP查询所购买的防晒霜是否适用。

“宝宝每天都得去户外转转,进行远视储备,但是现在天太热了,又怕晒伤皮肤。”安安的外婆姚女士告诉记者,安安现在6个月大了,每天出门之前都会戴上防晒帽、穿好防晒衣,拉上小推车的遮阳帘,再打把伞。“目前就是做好物理防晒,不敢给他用防晒霜。”

“我家必须得用防晒霜,因为她不肯戴帽子、不肯穿防晒衣。”小满的妈妈徐女士从孩子一岁多起就开始使用婴幼儿防晒霜,“夏天很喜欢玩水,必须得涂防晒霜。”

在南京江北的山姆店里,一共有两款儿童防晒霜。一款是薇诺娜宝贝的宝宝温和倍护防晒乳套装,包装左侧标明了“儿童化妆品”“新生儿适用”“严选配方”字样,右侧标注防晒指数50+。背面包装则详细介绍了产品特性、使用方法、适用范围、



认准“小金盾”

成分和注意事项等。

其中,使用方法为外出前30分钟使用,挤出适量产品,均匀涂抹于宝宝面部及曝光部位肌肤。适用范围写的是适用于宝宝娇嫩肌肤。注意事项为肌肤有伤口、湿疹、红肿、发痒、刺痛等异常情况时,请勿使用。使用时要避开眼周,避免接触衣物,如不慎入眼,请立即使用大量清水洗净。长时间户外活动需要每隔2—3小时补涂一次。应在成人监护下使用。一个套装含3个30ml的,价格为138.9元。还有一款宫中秘策宝宝倍护润肤防晒乳,内含1个80g的和2个40g的,一共159.9元。其包装上也标注了“儿童化妆品”“婴幼儿适用”等字样。在成分方面,这款防晒乳含日用香精。

婴幼儿能不能使用防晒霜?雨花台区市场监督管理局药械科科长杨涛表示可以使用,因为儿童化妆品分为两个使用阶段,包括婴幼儿和儿童,就是0—3岁和3—12岁两个阶段。

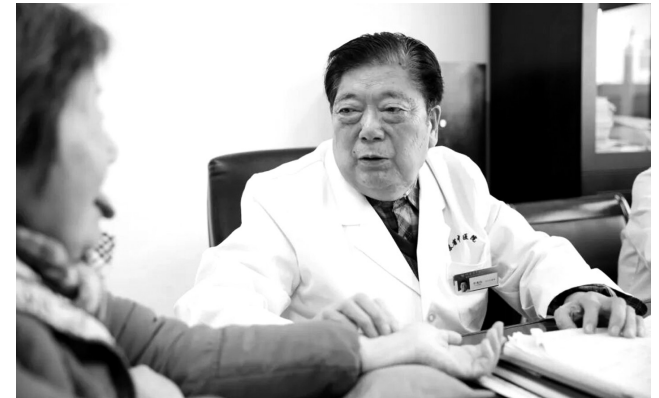
“儿童化妆品的执行标准为《儿童化妆品技术指导原则》,里面详细标注了哪些成分可以用于12岁以下儿童、哪些不能。”杨涛强调,婴幼儿防晒乳一定要在家长监护下使用,并且不建议儿童使用喷雾型防晒化妆品,“喷雾型的容易喷到呼吸道或者嘴里。”

家长购买防晒霜需要注意哪些?“首先应从正规途径购买,不要买来源不明的。其次要认准儿童化妆品标志,查看产品标签上有没有‘小金盾’。”杨涛表示,儿童化妆品包装要注意、警告等字样,最后,家长们可以通过国家药监局的官网或者手机下载化妆品监管APP查询,把产品名称输入进去,——核对比对。

此外,6个月以下的小宝宝最好不要用防晒霜,其皮肤还没有长好,防晒霜或多或少都会有一些刺激。为了确保安全,可以选择少量局部的试用,可以先在胳膊内侧、耳朵后面这些皮肤比较薄的地方试用,如果过敏就不要用了。

扬子晚报/紫牛新闻记者 姜婧仪

## 八旬高龄仍坐诊 全国名中医单兆伟教授逝世



单兆伟教授在门诊为患者把脉问诊

6月12日,首届全国名中医、国务院特殊津贴专家单兆伟教授在南京逝世,享年86岁。

单兆伟1940年10月出生于江苏南通。他擅长脾胃系统疾病及内科疑难杂病的诊治。他重视临床与科研结合,开发院内制剂4项,使用20余年,受益患者百万,其中“益气 and 胃胶囊”入选国家基本用药目录。

在江苏省中医院,单兆伟教授曾担任大内科主任、消化科主任20余年,牵头创建了国家中医管理局脾胃病重点专科与重点学科。

单教授1994年开始享受国务院特殊津贴,入选江苏省名中医,同年被评为南京市劳动模范,南京市好市民,全国中医急诊先进个人,1999年荣获全国卫生系统先进个人称号,2017年获得“首届全国名中医”荣誉称号。

即便到了80多岁,单兆

伟教授仍坚持每周出诊。扬子晚报/紫牛新闻记者2024年的一天采访他时,遇到一位从福建宁德赶来的患者。患者当时激动地告诉记者,自己原是重度萎缩性胃炎伴重度肠化,经过单教授6年的调理,萎缩性胃炎已转为轻度,肠化完全消失。

单兆伟教授培养了多名江苏脾胃学科带头人,其中多人被评为江苏省名中医,4人任全国及省学会主任委员,15人为博士生导师,1人获评长江学者,1人获评岐黄学者,1人当选为院士。

在科研领域,单兆伟教授同样硕果累累。他主持国家自然科学基金课题及省级课题共8项,获得部省级奖项12项。取得国家发明专利1项,取得国家食品药品监督管理局新药证书1项,发表论文300余篇,主编专著10余部。

扬子晚报/紫牛新闻记者 万惠娟