

中药饮片再集采,老方子更“简便验廉”

新华社电 按方配剂、抓药煎汤,中药饮片既连着人民健康,也连着产业发展。6月16日,由山东省医保局牵头,1100多家企业参与的第二批全国中药饮片联盟集中采购产生拟中选结果。41个中药饮片品种、82个品规、786家企业的2万多个产品拟中选。

业内人士表示,集采带来的红利,有望让老方子“简便验廉”的优势进一步显现。

作为中药方剂的核心原料,中药饮片是中药材在中医药理

论的指导下经过炮制、切制等加工后的药物。此次采购清单中,既有板蓝根、黄连片、天麻、熟地黄等临床常用基础饮片,也有莲子、玫瑰花等兼具药用与养生属性的品种。

2024年12月,中药饮片采购联盟首次扩大到全国,覆盖黄芪、党参等45个临床常用品种,同种饮片价格较集采前有所下降。从首批中药饮片集采落地情况来看,以某临床常见的慢性胃炎方剂为例,其含有12味中药饮片,一副药中每味饮片重量

10克至30克不等,按一个疗程14副药计算,共需饮片约2.2千克,集采前费用为370元左右,首次集采纳入了该方剂中的5味饮片,一个疗程可节约费用约30%。

专家介绍,中药饮片行业呈现明显的二八定律,仅两成品种就占据了八成市场份额。目前全国年用量超1000吨的大宗饮片品种约150个,这类主流品种将成为未来集采的重点覆盖范围。

中药饮片存在标准不一、

质量差异大、价格波动大等特点,实施集采难度大。规则的公平性与导向性,直接关系到集采能否平稳落地。此次集采规则最值得关注的变化,是将“质量优先”确立为核心竞争维度。

此次集采允许医疗机构按照厂牌填报采购需求量,医院继续使用原有产品,可以保障临床使用更加平稳。此外,充分尊重临床一线的使用选择与实际评价,将医疗机构报量集中度继续作为评审指标。也就是说,填报该企业品种的医院数量越多,企

业综合得分越高。

此次集采规则进一步提升质量相关的指标分值,如GAP(中药材生产质量管理规范)种植基地、追溯体系等,同时细化道地药材指标,引导企业从源头抓好质量。近1年来存在不符合GMP(药品生产质量管理规范)要求或被暂停生产、被责令停止生产的企业,不得参与集采。

此次集采评审采取多举措剔除异常低价的干扰,避免个别企业的低价引发过度“内卷”,引导更多企业以适宜价格中选。

» 热点

转售麻醉药可能涉嫌毒品犯罪

新华社电 国家卫生健康委17日提示,麻醉药品和精神药品必须遵医嘱凭处方购买、规范使用,使用过程中需按医嘱定期复诊,不得擅自购买使用或调整用药剂量。骗购、套开、转售麻醉药品和精神药品可能涉嫌毒品犯罪,并要承担相应法律责任。

今年6月26日是第39个国际禁毒日。根据《中华人民共和国禁毒法》,毒品不仅包括鸦片、海洛因、冰毒等物质,也包括国家规定管制的其他能够使人成瘾的麻醉药品和精神药品。

国家卫生健康委新闻发言人胡强强在17日举行的新闻发布会上提醒,合理使用麻醉药品和精神药品有助于治疗疾病、控制疼痛,不当使用则可能导致成瘾及其他副作用。过期和剩余的麻醉药品和精神药品应当按规定交回医疗机构,不得向他人转售。此外,愈美片、普瑞巴林等部分药品虽未纳入麻醉药品和精神药品目录管理,但同样具有成瘾性风险,不合理使用也可能对神经、呼吸系统造成损害,甚至危及生命,在购买、使用时要谨慎、警惕。

震荡上行的趋势不会轻易改变



昨天A股指数全是红的,科创板大涨4.69%,但个股涨跌比1723比3734。全市场平均股价涨了约1.2%,但平均涨幅

为-1.19%,这说明,靠着少数高市值科技权重把指数拉上去了。从技术上看,三大指数低开高走,全部红盘报收。上证近期首次站在所有均线之上。上证连续三天收于60日均线之上,满足123原则,也正式确立了重回牛熊分界线之上。从均线系统来看,上证周三收盘突破了最上面的30日均线,将所有均线踩于脚下,5日线上穿10天线,一旦10天线上穿20天线,就会形成经典的黄金三角模型。周三量能再度小幅放大,保持在3万亿之上,只要量能不出现极度放大或者缩小,震荡上行的趋势不会轻易改变。

钱眼

» 简讯

海南全岛封关半年 进口“零关税”商品达26.45亿元

新华社电 海南自由贸易港全岛封关运作已平稳运行半年。海口海关等部门17日发布数据显示,自2025年12月18日启动封关至2026年5月31日,全岛进口“零关税”商品26.45亿元,增长1.2倍,减免税款4.4亿元,增长74.1%。同时,离岛免税购物金额203.4亿元,购物人次274万人次,同比分别增长20.5%、15.8%。

扬子晚报 紫牛新闻

第八届江苏宣传文化系统



- 指导单位: 江苏省足球运动协会
- 主办单位: 新华报业传媒集团
- 承办单位: 扬子晚报 江苏太古可口可乐
- 特别支持单位: 南京乐扬文化传播有限公司



相聚看球
畅享美食烟火气
金陵雨花茶蒸虾·宝记首创



可口可乐 宝记烧烤
烧烤小摊档 快乐大排场

【可口可乐】汽水
图片仅供参考,产品以实物为准。
【可口可乐】、【Coca-Cola】、【畅爽】、
波浪形飘带图案及玻璃瓶弧形瓶身是可口可乐公司的商标。