

直播间抽中1688元台球杆 收到货发现:正品售价2万多元



紫牛头条
在这里遇见不同

最佳深度媒体 | 未经授权,不得转载摘编

近日,安徽滁州市民陈先生(化姓)在某短视频平台的直播间参与“超级福袋”抽奖,中奖获得一款标称参考价值1688元的台球杆。收货后陈先生发现,发来的野豹G5台球杆官网售价高达21800元,而自己收到的球杆在做工、铭牌细节上均与正品存在明显差距,怀疑为山寨仿冒产品。目前,陈先生已向当地法院递交诉状,将直播商家与短视频平台一并告上法庭,要求赔偿损失两万余元,或按“福袋”标注价值的三倍进行赔偿。

免费抽取的福袋奖品若涉嫌假冒伪劣,消费者该如何维权?高价台球杆市场上为何有大量仿品?记者对此展开调查。

扬子晚报/紫牛新闻见习记者 马斌

► 陈先生参与抽奖的直播间截图



陈先生收到的球杆与官方球杆对比图



陈先生收到的球杆 受访者供图

“超级福袋”抽中名牌台球杆,查验细节却满是破绽

陈先生告诉扬子晚报/紫牛新闻记者,6月9日晚上9点50分左右,平日里喜欢打台球的陈先生在短视频平台偶然点进了一个售卖台球杆的直播间。此时,直播间内正在进行“超级福袋”抽奖活动,奖品标称为“一体小头中式黑八斯诺克九球台球杆”,参考价值1688元。

按照主播设置的规则,陈先生在直播间停留,并发送指定评论“球杆是真的,老板娘大气”获取了抽奖资格。当晚10点25分,系统提示他成为百余名参与者中的幸运儿。陈先生当即填写收货地址,由于是福袋奖品,订单的实际支付金额为0元。

6月13日,陈先生收到了商家发来的快递,拆开后发现这根球杆底部铭牌上印着“野豹G5”的字样。陈先生表示,该款球杆

官方售价高达21800元,但手里的实物却显得有些廉价。“都不用去看球杆本身做工,光看铭牌,只要是个正常人都能分辨出来不对劲。”陈先生向记者展示了对比图,这根抽奖得来的球杆,底部铭牌比官方正品少了一个“R”注册商标标识。

陈先生当晚带着球杆来到常去的一家台球厅。“老板拿过球杆看了看,没说话,无奈地笑了笑。那个表情已经很明显了,这就是根劣质假杆。”陈先生气愤地表示,虽然没花钱,但自己付出了时间成本,还在直播间发评论帮商家做了推广。陈先生介绍,该主播曾在直播中承诺:“G5官网价格21800元,今天给你们当礼物发,每一根球杆保证正品,支持鉴定。如果收到货鉴定后有一根假杆,官网怎么赔我就怎么赔!”他认为这就是典型的消费欺诈,而平台在审核与监管上也存在明显失职。

目前,陈先生已收集证据,正式向滁州市南谯区人民法院递交诉状,要求赔偿21800元损失,或按照福袋宣称价值的三倍(5064元)进行赔偿。

造假利润空间大,芯片查验也难保“百分百纯正”

记者在野豹球杆官网看到,该品牌宣称成立于1995年,定位中国高端台球杆。在其电商旗舰店,“野豹G5”型号台球杆的标价确为21800元。

6月17日,记者走访了本地一家台球馆。球馆李教练告诉记者,“野豹算是国内中式台球杆的‘天花板’,正品G5球杆不仅用料考究,打感也极具韧性,且二级市场保值率较高。”李教练介绍,正是由于正品价格昂贵,造假利润空间巨大,市面上才充斥着大量打着“1:1复刻”旗号的仿品。

李教练直言,部分消费者出于攀比心理,会花几百甚至几千元去购买所谓的“复刻”杆,但实际上只是一根成本极低的普通公杆贴了个牌而已。无论从打击感还是做工,均达不到正品球杆的水准。

在某二手交易平台,记者以“野豹G5”为关键词搜索,发现价格从一百多元到上万元不等。记者随机点进一个标价为178元的链接,商品详情页中明确写着“1:1高精复刻,万元级打感平民价拿下”。面对记者的询问,卖家直言不讳:“不是正品,但支持NFC芯片检测。”卖家发来一段实测视频显示,当手机贴近台球杆的NFC检测区域时,屏幕立刻弹出了一个网页链接,点进去之后是一个显示了球杆型号和出厂参数的防伪页面。

“复刻杆”“仿冒杆”为何能通过官方NFC验证?记者随后致电了野豹品牌官方,一名工作

人员告诉记者,野豹球杆正品售价从2000元至数万元不等,目前市面上有大量几百元上千元的假冒产品。工作人员坦言,即便通过NFC芯片查询也不能百分之百确认真伪,系统鉴定仅能达到80%的保真率。若要查验真伪,需将球杆寄回工厂进行鉴定。

对于陈先生在直播间抽中的球杆,工作人员明确表示,不清楚其货源是否为正规经销商,也不对这些非官方渠道销售的球杆提供正品保证。

“免费”不是免责牌,法院判例支持“退一赔三”

记者梳理发现,江苏消保委于2025年12月公布的一起典型维权案例显示,常州消费者黄先生在某平台电动车旗舰店购车时,参与了商家和平台联合举办的抽奖,中得一瓶“五粮液”白酒。他送检确认是假酒后提出“退一赔三”,商家却一口咬定“酒是赠送的,没赚消费者的钱,不该承担赔偿责任”。消协工作人员介入后告知商家,抽奖本质是带动销售的营销手段,奖品是整个消费交易的组成部分,不是平白无故的无偿赠与。按照《消费者权益保护法实施条例》的规定,就算是以奖励、赠送形式提供的商品,经营者同样要保障质量安全。最终商家按白酒对应价值履行了三倍赔偿,其涉嫌售假的线索也被移交市场监管部门。

此外,河南省卢氏县人民法院2026年3月公布的一起案件显示,消费者孙某在直播间花费四千多元购买收藏卡参与抽奖,抽中主播宣传“价值10000元的某品牌硬核球杆”一支,到手后发现外观与正品差异明显。法院审理认为,法院委托生产商鉴定,确认涉案球杆并非该公司生产销售的正品,法院判决经营者支付孙某三倍赔偿金30000元及鉴定邮寄费112元。

紫牛热点

女子在酒店丢失价值五万元的金项链

监控显示保洁曾翻动化妆包并将包扔掉,酒店方拒赔

近日,上海的刘女士(化姓)向扬子晚报/紫牛新闻记者反映,6月2日下午自己在上海某酒店宴会厅参加活动时,不慎将一个化妆包遗失在会场,包里装有一条价值5万余元的老铺黄金足金项链,“6月3号早上,他们跟我说找到包了,但包里面其他的東西都在,就少了那条黄金项链。警察调了监控,监控显示有一个保洁人员两次翻动了我的包,拿出一个链条状的东西又放了回去,之后她把包扔进了垃圾袋,后面他们在垃圾房里找到

了我的包。”对此,刘女士要求酒店赔偿项链全款,但酒店方并未回应刘女士的诉求。

刘女士称,6月3日下午她委托上海的同事小陈(化姓)帮她报警。据小陈描述,当天他跟随警方查看了酒店会场、走廊和垃圾房的多处监控,“我看到6月2号晚上快6点的时候,保洁进入会场收拾东西,她在座椅底下发现了这个包,翻动了两次,然后把包裹扔进了垃圾袋,和其他垃圾一起送到了垃圾房。晚上8点20分左右,垃圾分拣员

查看了里面的物品,觉得这可能不是垃圾,就把它放到一边,6月3号上午才有人去垃圾房取。”小陈还表示,“警方反馈说他们看了监控,监控里显示保洁曾经从包里拿起过一个链条状的东西,看了一眼又放回去了。”

6月12日,警方将调查结果告知刘女士,“虽然监控里显示保洁翻开过这个包,但并没有明确证据拍到保洁拿走了这条项链,所以没能刑事立案,他们建议我通过民事诉讼解决问题。”此后,刘女士曾多次联系酒店方

试图协商解决,但酒店方并未回应,“我希望酒店能联系我,和我协商赔偿方案,赔偿遗失项链的全部金额,或追回项链。”

6月17日,记者拨打了涉事酒店的电话,工作人员回应称“这个事已经报警了,目前是警方在处理,具体的进度需要跟警方那边沟通。”

针对此事,南京仲裁委员会仲裁员、江苏润商律师事务所主任崔武律师表示,刘女士有权基于合同关系,向酒店方提出赔偿诉求,但不管是私下协商还是民

事诉讼,均需举证包内确有贵重物品存在,如提供包内物品的原始照片,或申请调取监控录像,若监控画面清晰显示包内确有项链,也可作为证据。若刘女士所述情况属实,则酒店方可能未尽到妥善保管义务,构成消费服务合同关系的违约。如果保洁人员确在工作中存在侵权行为,应由酒店承担主要赔偿责任,酒店可依据规章制度,向存在重大过失的人员进行追偿。

扬子晚报/紫牛新闻见习记者

甘嘉颖