

“95后”海报设计师三个月“手搓”183个人物

86版《西游记》“角色大合照”出炉



紫牛头条
在这里遇见不同

最佳深度媒体 | 未经授权,不得转载摘编

“你看全员集结的一刻有多壮观,《西游记》全家福大合影,它来了!”网友@视觉暴徒复原86版《西游记》中的183个人物角色,把他们呈现在一张照片中,并在社交媒体上分享了制作过程,全网播放量有近4000万。这位来自山西临汾的“95后”设计师告诉记者,“从师徒四人到天庭众仙,从佛界众神,再到一个个让我们又怕又爱的妖怪,尽量让他们回到我们记忆中的样子,在我看来,《西游记》不只是一部电视剧,更是几代中国人共同的回忆。”

扬子晚报/紫牛新闻记者 张楠



历时三个多月,手工还原183个角色

“制作过程历经三个多月,把86版《西游记》和续集逐帧分析了数十遍”,@视觉暴徒告诉记者,183个角色总共分为佛界、天庭、妖怪、凡人四大人群,因为剧中部分角色换过演员,所以会以86版最经典、最熟悉的演员版本为主。

首先要做的是搜集素材,要把所有的角色先修复出来才能使用。“因为当时的清晰度只有720P,我们需要的是4K画质,达到全身效果且要看着镜头,这就意味着难度更大。”@视觉暴徒说,比如所有女性角色的头饰、服装上的花纹,都要做到1比1还原,就连妖怪手里的武器、沙僧挑的担子等等,都要按照原版道具还原,确保原汁原味。然后再把每个角色单独抠出来,全部倒入PS,按照西天取经路线从左到右依次排列。所有角色添加好以后,用一张超大红色地毯做成地面,结合西天取经的场景。

接下来要统一所有角色的光影,因为这些人来自不同画面,原本的光源方向、明暗层次都不一样。“如果直接放在一起,就很容易像贴纸一样很假,我们要把光源方向、阴影关系、人物质感等一点点校准,目的是让他们最终在同一时间、同一场景里完成大合影,所以整个过程非常漫长。”@视觉暴徒说。

@视觉暴徒说也有遗憾,“比如给压在五行山下的孙悟空送桃的那个小孩,因为剧里他的正脸始终没有,我最终放弃了,结果被网友火眼金睛发现,有机会把它加上。”

大合照到底谁该C位,网友吵翻了

“这制作难度不亚于西天



孙悟空和猪八戒角色素材

取经吧?”看完视频,不少网友直呼“震撼”。关于谁该C位(即中心位置),这个问题让网友吵翻了,有人认为是玉帝,有人认为是唐僧。@视觉暴徒告诉记者,“C位的问题争论很大,其实我是按照西天取经的顺序排,师徒四人肯定是在中间的,如来佛祖是坐着的形象,所以我放在C位,这样构图比较合理,我后来也做过站着的版本。”

“这位制作者非常用心,用现代科技将电视剧《西游记》的人物集中在一起,这既是圆梦,也是在向古典名著致敬,看过之后确实很震撼。”南京大学文学教授苗怀明告诉记者,“作品的主人公是唐僧师徒,他们必须在C位,玉皇大帝只是一个配角。之所以产生争论,是看从作品自身排位,还是从神仙地位排位。”苗怀明说,“我个人认为应该是前者,毕竟是作品人物,而不是‘封神榜’。无论是小说还是电视剧,都是文艺作品,自然是按人物形象排位。”

记者注意到,评论区内也是“科普味”十足。

“这四个我完全没有印象,求科普……”有人提问。

对此,有网友回答:“这四个树精是松柏竹桧成精,分别是:孤直公、凌空子、拂云叟、劲节十八公,深夜引唐僧入木仙庵,并为杏仙保媒。”

“这两个小孩是谁?”

有网友科普,“是唐僧小时候,一个是学念经时候的小唐僧,一个是用柴换鱼来放生的

小唐僧。”其实,光是唐僧就按照不同年龄阶段有三个小孩形象在上面。

“不反对AI,但人物细节AI无法实现”

作为1997年出生的设计师,@视觉暴徒平常的工作是做影视海报。据悉,他之前给成龙做了经典角色海报,还受邀去首映礼见到成龙本人。此外,还给沈腾、吴京、李连杰、谢霆锋等做了海报,李连杰还把海报发到社交媒体。

采访中,@视觉暴徒告诉记者,之所以花费这么大力气做《西游记》大合影,是因为“之前看过国外做的一些案例,想到咱们的传统文化也可以发扬光大。”@视觉暴徒选择了自己从小看到大的题材《西游记》,依托86版《西游记》把人物一个个修复出来。“从小到大看了无数遍,这次又看了十几遍,每个角色在哪一集出现都知道。我觉得它影响力很大,陪伴每个人的童年,如果要选一部忘不了的电视剧,那肯定是《西游记》。”

《西游记》海报完全“手搓”,没有AI元素。“AI发展很快,但有些东西是不能被AI替代的,比如说《西游记》大合影,有人物感情在里面,每个人物的细节和动作都是活灵活现的,AI做不来。”他并表示,“其实我不反对AI,因为它可以帮助我们提高效率,但完全替代不了我们手动的部分,我希望

《西游记》全家福 受访者供图

用自己的方式做点创新。”

制作过程中,@视觉暴徒也想过放弃,但听很多网友反馈说“共情甚至泪目了”,“我觉得这么做的意义很大,能让人记忆,并流传下去。”

目前合照已经捐赠,后续还要“手搓”经典名著

留言评论中,网友说还希望看到更多,这也成为@视觉暴徒更新的动力。还有网友开始点题,“能不能把《水浒传》的业务也办一下,还有《红楼梦》《封神榜》……”@视觉暴徒对此表示,接下来他要用一年时间继续更新四大名著相关海报设计,目前已经开始在筹备中。

那么,手搓《西游记》大合照是否要取得授权呢?江苏瑞途律师事务所律师魏增告诉记者,将央视版《西游记》的人物形象按照一定逻辑整理到一起,形成了一个新的具有汇编性质的美术作品。如果制作者对其美术作品进行商业性使用,应当征得央视版《西游记》制片人的授权,否则将构成侵权。如果目前没有将该作商业化使用的意图,这符合法律规定的个人学习欣赏而使用作品的著作权保护的例外情形,因此,该平面美术作品及视频不构成侵权。但如果其他民事主体将该平面美术作品及视频商业化使用,仍然需要获得央视版西游记制片人的授权,否则将构成侵权。

对此,@视觉暴徒表示,之前央视方面找过,授权的问题正在谈,后续若涉及到商用,还是要得到央视的授权。他也透露,最近饰演孙悟空的演员六小龄童的工作人员也联系了自己,为作品点赞,这件作品目前已经捐赠给了河南省济源市龙泉湖的西游文化展览馆和五龙口景区的大圣文化艺术馆。



福彩“双色球”(第2026070期)

红色球号码:03 06 08 14 26 27

蓝色球号码:08

奖等	中奖注数	每注奖额
一等奖	11注	5811271元
二等奖	216注	165258元
三等奖	2030注	3000元

本期销售额398555946元。

福彩“15选5”(第2026162期)

中奖号码:5 7 10 12 13

奖等	中奖注数	每注奖额
特别奖	0注	0元
一等奖	63注	2988元
二等奖	3885注	10元

本期销售额542204元。

福彩3D(第2026162期)

中奖号码:5 8 5

奖等	中奖注数	每注金额
单选	978注	1040元
组选3	1866注	346元
组选6	0注	173元
1D	247注	10元
2D	41注	104元

本期销售额4576380元。

体彩“7位数”(第26094期)

中奖号码:6 6 4 8 6 5 1

奖等	本地中奖注数	每注奖金
特等奖	0注	0元
一等奖	0注	0元
二等奖	6注	7759元

体彩“排列3”(第26162期)

中奖号码:3 6 9

奖等	本地中奖注数	每注奖金
直选	2442注	1040元
组选3	0注	346元
组选6	6078注	173元

体彩“排列5”(第26162期)

中奖号码:3 6 9 6 3

奖等	中奖注数	每注奖金
一等奖	482注	100000元

体彩“7星彩”(第26070期)

中奖号码:3 1 5 1 4 6+6

奖等	中奖注数	每注奖金
一等奖	1注	5000000元
二等奖	8注	36277元
三等奖	35注	3000元

福彩“刮刮乐”

2026年6月20日江苏中奖注数

298014注,中奖金额10410933元。

福彩“快乐8”(第2026162期)

中奖号码:1 2 8 13 16 18 19 30 33 37 39 40 56 57 63 69 71 73 76 78

(彩票开奖信息最终结果以彩票中心开奖公告为准。)