

“紫金奖”设计大赛优秀作品展开幕

6月29日,第十二届“紫金奖”文化创意设计大赛优秀作品展暨2026“紫金奖”创意设计周在江苏大剧院正式启幕。本次展览以“1核心主题展+3大特色专题展”的立体化展陈体系亮相,121件金银铜获奖作品集中展示,覆盖全品类创意设计赛道,为观众打造沉浸式、多层次的观展空间。据悉,展览将持续至7月28日,面向市民免费开放。

活动现场重磅启动“紫金奖”生态伙伴共建计划。大赛组委会、江苏省版权协会、南京博物院、广东火星计划科技有限公司、江苏大剧院运营管理有限公司、江苏紫金数科文化产业发展有限公司、香港创意产业及科技创新委员会、江苏苏豪云商、南京建邺高新区管委会等共建单位代表,共同宣告计划正式启动。该计划将整合创意设计、版权保护、IP授权、渠道销

售、跨境电商等全产业链资源,搭建完整产业闭环,助力创意设计成果加速转化。

记者在现场了解到,与展览同步上线的“紫金奖”创意设计周,通过展览、市集、美育课堂、产业对接会等多元活动矩阵,打通专业产业交流与大众休闲体验的边界。6月27日至29日,紫金文创非遗市集限时开放,六十余家非遗手作和原创设计品牌集中展销,“花绒绒”毛绒快闪花车、新能源移动文创空间、“苏超”次元打卡区、“飞鸟与歌”户外生活节等年轻化场景同步亮相,成为城市新晋文创打卡地。面向青少年,校园文创成果展和非遗实操课堂轮番开展,联动文博场馆推出美育研学活动,让少年儿童感受文化与科技魅力。针对设计师和文创企业,多场产业对接专场围绕文创成果转化、版权合规运营、创意人才供需等



主题展开,搭建从图纸到市场的关键桥梁。

据悉,自2014年创办以来,“紫金奖”已走过12个春秋。作为国内极具影响力的创意设计标杆赛事,大赛依托江苏丰厚的文化、科教与产业资源,坚持以赛聚才、以展兴业。本届优秀作品展既是对第十二届赛事成果的全面检阅,也是

“紫金奖”产业生态伙伴共建计划落地的重要实践。未来,赛事将持续发挥创意枢纽作用,以设计赋能城市更新、文化创新发展和对外文化交流。展览期间,广大市民可走进江苏大剧院,在为期一个月的展期内,沉浸式感受江南文脉与现代创意相融共生的独特美学。

扬子晚报/紫牛新闻记者 孔小平

七旬大爷蹒跚骑车送锦旗 只因民警帮他找回了“腿”

扬子晚报讯(记者 任国勇 通讯员 六公宣)一位七旬老人因腿部残疾行动不便,平日靠一辆自行车作为行走辅具,即便如此,他却执意亲手将一面“人民卫士 出警迅速”的锦旗送到南京市公安局六合分局横梁派出所民警手中,原因是民警帮他寻回了“另一条腿”。

这位老人姓朱,近日,他报警称,放在家门口的自行车不见了。民警了解到,朱大爷年过七旬,其中一条腿无法支撑行走,行动不便的他日常出行全靠这辆旧自行车作为辅具。车子不见后,老人非常着急。接警后民警详细询问车辆特征和停放位置、时间等情况。随后,立即展开搜寻,最终在村子内找回。

考虑到该车是老人重要的出行辅助工具,民警连夜将车送还给他。从接警到寻回,前后不到三个小时。朱大爷的自行车失而复得,让他感动不已。让民警颇感意外的是,事发三天后,朱大爷特意定制了一面锦旗送到派出所并反复感谢道:“这辆自行车就相当于我的腿,没有这辆车我就不习惯,真的太感谢了!”

在苏州，荷花好看好吃还好玩

“荷花市集”日均客流量2万人次以上

在苏州,“荷”不止可临水观赏,还能制成花艺花束、做成特色菜品甜点,甚至融入汉服搭配、乐队歌声之中。近日,张家港市暨阳湖生态旅游景区“荷花市集”火热开市,凭借沉浸式的夏日体验,日均客流量增至2万人次以上。其中,荷花摊位一晚热销500多枝,成为爆款伴手礼;星级酒店跨界摆摊支起“荷畔大排档”,4小时营收破5000元。

6月28日傍晚,暨阳湖生态景区梧桐大道上,荷花市集热闹开市。装饰精致的花艺小桥、主题打卡立牌沿湖排布,成为游客拍照取景的热门点位。现场共设有20余个市集摊位,包含鲜花、饮食、文创商品。汉服NPC与游客互动合影:“我们的服饰都是根据荷花主题挑选的,以粉、白、绿的色系为主!”

湖畔草坪上,驻唱乐队正演绎着流行歌曲。市民陈女士带着孩子坐在前排的小马扎上

观赏表演,她说:“不用特意跑去姑苏区逛荷花市集,饭后散步来暨阳湖就能玩得开心。”游客李先生则专程从上海赶来:“之前刷到朋友分享的视频,查了一下开车只要两个小时,就带着一家人过来逛逛。”

市集活动负责人告诉记者,市集开放时段为每周五、周六、周日的16:30至20:30,活动将持续至7月19日。“市集日均客流量稳定在2至3万人次,相当于景区平日客流的数十倍。”据负责人介绍,市集不仅规划了荷塘观赏区、主题打卡点、“荷”集区与轻奢露营区等多个场地,还配套推出了荷艺插花、写生及专业摄影等体验项目。此外,市集还会不定期举办乐队演出、互动表演和露天电影等活动。

众多摊位中,鲜切荷花花艺摊位前排起小长队。摊主称,每晚五点左右,摊位迎来黄金销售高峰期,“有时候我们摊

位4个人都忙不过来。”记者在现场看到,不断有顾客询问价格、挑选鲜花。市民周女士打包了一束23元的手捧花:“来荷花市集肯定要买点荷花呀!价格划算,买回家放着也好看。”

摊主告诉记者,花材都是当天从苏州城区现采的,为了保证新鲜,团队中午12点就抵达市集。“我到得最早,那会儿一个人都还没有呢。”趁着这段空档期,团队需要提前给荷花醒花、修剪多余枝叶、打刺。据其介绍,单瓣荷花5元一枝、重瓣荷花8元一枝,消费者可自由挑选搭配。

同时,摊位特意提前准备了莲蓬、白玫瑰等配花,还会用印有诗句的礼品纸来包花。“顾客大多不会只买单枝,都喜欢搭配组合,一束下来也就二三十块钱。”摊主透露,近日该摊位每晚大概能卖出500至600枝荷花,日均营业额达2000余元。

区别于常规的小吃摊位,

暨阳湖周边一所星级酒店也在此次荷花市集中“跨界”支起了大排档。酒店经理李峰介绍,为了迎合夏日荷花主题,酒店打破了高端餐饮的壁垒,精心推出了十几种特色荷韵菜品,包括荷塘月色小炒、泡椒藕带、莲子羹等时令佳肴,以及熟醉蟹、辣卤等大众美食,单道菜品定价在5元至42元之间。

为了保证口感与效率,酒店专门抽调了8名员工组成大排档团队,按照配菜、炒菜、销售进行分工,在开始前两小时统一加工、现烧现卖。李峰说:“我们也在湖畔广场设有就餐区,让食客在品尝美食的同时尽享美学。”市民肖先生和朋友一行5人临湖就餐:“吹着晚风赏荷花,再吃点小菜聊聊天,感觉很惬意!”李峰表示,依托荷花市集的优质文旅资源,大排档日均营业额可达5000至6000元。

扬子晚报/紫牛新闻见习记者 赵旭

抢抓凉爽天气 全力推进夏季道路养护

近期南京气温适宜、偶有短时降雨,为道路养护提供了“黄金窗口期”。安城集团市政公司抢抓有利时机,全面开展夏季专项养护,重点推进路面维修、设施整治和防汛保障。

针对初夏多雨易出现坑槽、道板松动等问题,安城集团市政公司强化巡查机制,实行“日常巡查+雨后复检”工作模式,对主次干道、景区周边及居民区路段全覆盖排查,做到隐患早发现、快处置。养护班组科学调配人力机械,集中修补坑洞、更换人行道板、修整路缘石,并清理桥梁伸缩缝与泄水孔,筑牢汛期排水防线。施工期间规范设置警示标志,最大限度减少对市民出行影响。

自6月以来,累计维修坑洞127平方米、路牙43米、路沿20米,修复人行道1808平方米。

下一步,安城集团市政公司将密切跟踪天气变化,科学调度、精细管护,持续提升道路通行品质,全力保障市民安全顺畅出行。

张婷婷

匠心铸造 质创未来		荣誉榜	优秀企业推介
常州市金坛区东霖职业技能培训学校有限公司 荣获 2026年常州市职业技能培训 机构信用等级评价三级培训机构	灌南县金灌物业管理服务有限公司 (灌南县城发集团物业公司) 荣获 连云港市住宅小区物业服务 履约信用评价AAA级单位	上海沙乌头农业科技有限公司 (国家沙乌头猪保种场) 荣获 中国地方猪种与特色优质猪肉考察 『江浙沪篇』盘点论坛“遗传资源守护者”	中大牧业新沂有限公司 (苏太猪扩繁场) 荣获 中国地方猪种与特色优质猪肉考察 『江浙沪篇』盘点论坛“种业创新先行者”
南京凯乐乒乓球运动有限公司 荣获 南京市体育类 校外培训机构“白名单”	南京米琳初级农产品有限公司 品牌名称:米琳 荣获 江苏省著名品牌	常州市舜溪畜牧科技有限公司 (二花脸猪国家级保护区、原种核心场) 荣获 中国地方猪种与特色优质猪肉考察 『江浙沪篇』盘点论坛“遗传资源守护者”	南通锦宏牧业有限公司 (姜曲海猪扩繁场) 荣获 中国地方猪种与特色优质猪肉考察 『江浙沪篇』盘点论坛“种业创新先行者”
常熟市尚才金莎职业培训学校 荣获 2025年度常熟市民办职业 培训学校办学能力和诚信评估合格	锡山区安镇又见小马哥鲜切牛肉火锅店 荣获 2026年6月 “苏超”无锡队助威餐厅	江苏和善园食品有限公司 荣获 “苏农优品”产销对接 大会(镇江站)优质参与单位	江苏博莱客冷冻科技发展有限公司 荣获 “苏农优品”产销对接 大会(镇江站)优质参与单位