

# “紫金奖”设计大赛优秀作品展开幕

6月29日,第十二届“紫金奖”文化创意设计大赛优秀作品展暨2026“紫金奖”创意设计周在江苏大剧院正式启幕。本次展览以“1核心主题展+3大特色专题展”的立体化展陈体系亮相,121件金银铜获奖作品集中展示,覆盖全品类创意设计赛道,为观众打造沉浸式、多层次的观展空间。据悉,展览将持续至7月28日,面向市民免费开放。

活动现场重磅启动“紫金奖”生态伙伴共建计划。大赛组委会、江苏省版权协会、南京博物院、广东火星计划科技有限责任公司、江苏大剧院运营管理有限公司、江苏紫金数科文化产业发展有限公司、香港创意产业及科技创新委员会、江苏苏豪云商、南京建邺高新区管委会等共建单位代表,共同宣告计划正式启动。该计划将整合创意设计、版权保护、IP授权、渠道销售、跨境电商等全产业链资源,搭建完整产业闭环,助力创意

设计成果加速转化。

记者在现场了解到,与展览同步上线的“紫金奖”创意设计周,通过展览、市集、美育课堂、产业对接会等多元活动矩阵,打通专业产业交流与大众休闲体验的边界。6月27日至29日,紫金文创非遗市集限时开放,六十余家非遗手作和原创设计品牌集中展销,“花绒绒”毛绒快闪花车、新能源移动文创空间、“苏超”次元打卡区、“飞鸟与歌”户外生活节等年轻化场景同步亮相,成为城市新晋文创打卡地。面向青少年,校园文创成果展和非遗实操课堂轮番开展,联动文博场馆推出美育研学活动,让少年儿童感受文化与科技魅力。针对设计师和文创企业,多场产业对接专场围绕文创成果转化、版权合规运营、创意人才供需等主题展开,搭建从图纸到市场的关键桥梁。

据悉,自2014年创办以来,“紫金奖”已走过12个春秋。作为国内极具影响力



展览现场

的创意设计标杆赛事,大赛依托江苏丰厚的文化、科教与产业资源,坚持以赛聚才、以展兴业。本届优秀作品展既是对第十二届赛事成果的全面检阅,也是“紫金奖”产业生态伙伴共建计划落地的重要实践。未来,赛事将持续发挥创意枢纽作

用,以设计赋能城市更新、文化创新发展和对外文化交流。展览期间,广大市民可走进江苏大剧院,在为期一个月的展期内,沉浸式感受江南文脉与现代创意相融共生的独特美学。

扬子晚报/紫牛新闻记者 孔小平

## 在苏州,荷花好看好吃还好玩 “荷花市集”日均客流量2万人次以上

在苏州,“荷”不止可临水观赏,还能制成花艺花束、做成特色菜品甜点,甚至融入汉服搭配、乐队歌声之中。近日,张家港市暨阳湖生态旅游景区“荷花市集”火热开市,凭借沉浸式的夏日体验,日均客流量增至2万人次以上。其中,荷花摊位一晚热销500多枝,成为爆款伴手礼;星级酒店跨界摆摊支起“荷畔大排档”,4小时营收破5000元。市民为这场特色夏夜市集点赞:“好看好吃好玩,在家门口就能解锁江南夏日氛围!”

6月28日傍晚,暨阳湖生态景区梧桐大道上,荷花市集热闹开市。装饰精致的花艺小桥、主题打卡立牌沿湖排布,成为游客拍照取景的热门点位。现场共设有20余个市集摊位,包含鲜花、饮食、文创商品。汉服NPC与游客互动合影:“我们的服饰都是根据荷花主题挑选的,以粉、白、绿的色系为主!”

湖畔草坪上,驻唱乐队正演绎着流行歌曲。市民陈女士带着孩子坐在前排的小马扎上观赏表演,她说:“不用特意跑去姑苏区逛荷花市集,饭后散步来暨阳湖就能玩得开心。”游客李先生则专程从上海赶来:“之前刷到朋友分享的视频,查了一下开车只要两个小时,就带着一家人过来逛逛。”

市集活动负责人告诉记者,市集开放时段为每周五、周六、周日的16:30至20:30,活动将持续至7月19日。“市集日均客流量稳定在2至3万人次,相当于景区平日客流的数十倍。”据负责人介绍,市集不仅规划了荷塘观赏区、主题打卡点、“荷”集区与轻奢露营区等多个场地,还配套推出了荷艺插花、写生及专业摄影等体验项目。此外,市集还会不定期举办乐队演出、互动表演和露天电影等活动,旨在通过多元化的业态,吸引长三角周边游客前来赏荷避暑。

众多摊位中,鲜切荷花花艺摊位前排起小长队。摊主称,每晚五点左右,摊位迎来黄金销售高峰期,“有时候我们摊位4个人都忙不过来。”记者在现场看到,不断有顾客询问价格、挑选鲜花。市民周女士打包了一束23元的手捧花:“来荷花市集肯定要买点荷花呀!价格划算,买回家放着也好看。”

摊主告诉记者,花材都是当天从苏州城区现采的,为了保证新鲜,团队中午12点就抵达市集。“我到得最早,那会儿一个人还没有呢。”趁着这段空档期,团队需要提前给荷花醒花、修剪多余枝叶、打刺。据其介绍,单瓣荷花5元一枝、重瓣荷花8元一枝,消费者可自由挑

选搭配。

同时,摊位特意提前准备了莲蓬、白玫瑰等配花,还会用印有诗句的礼品纸来包花。“顾客大多不会只买单枝,都喜欢搭配组合,一束下来也就二三十块钱。”摊主透露,近日该摊位每晚大概能卖出500至600枝荷花,日均营业额达2000余元。

区别于常规的小吃摊位,暨阳湖周边一所星级酒店也在此次荷花市集中“跨界”支起了大排档。酒店经理李峰介绍,为了迎合夏日荷花主题,酒店打破了高端餐饮的壁垒,精心推出了十几种特色荷韵菜品,包括荷塘月色小炒、泡椒藕带、莲子羹等时令佳肴,以及熟醉蟹、辣卤等大众美食,单道菜品定价在5元至42元之间。

为了保证口感与效率,酒店专门抽调了8名员工组成大排档团队,按照配菜、炒菜、销售进行分工,在开始前两小时统一加工、现烧现卖。李峰说:“我们也在湖畔广场设有就餐区,让食客在品尝美食的同时尽享美景。”市民肖先生和朋友一行5人临湖就餐:“吹着晚风赏荷花,再吃点小菜聊聊天,感觉很惬意!”李峰表示,依托荷花市集的优质文旅资源,大排档日均营业额可达5000至6000元。

扬子晚报/紫牛新闻见习记者 赵旭



6月29日,常熟铜官山长江文化公园,绿意葱茏,景色宜人。

施柏荣 摄 视觉江苏网供图

### 苏州工学院纺织服装与设计学院: 筑牢心理防线,守护阳光校园

春季学期,苏州工学院纺织服装与设计学院对学生心理健康工作保持持续关注。学院通过常态化寝室走访与日常谈心谈话机制,及时掌握学生情绪动态,倾听学生心理诉求。针对学生群体常见的学业压力、人际适应等问题,依托二级心理工作站开展个性化心理疏导,并建立“一人一档”跟踪工作机制。同时,学院依托主题班会普及心理健康知识,引导学生掌握自我调节方法,培育积极向上、互助友爱的校园氛围,为学生的健康成长筑牢坚实保障。

通讯员 耿立 王艺  
扬子晚报/紫牛新闻记者 顾秋萍

## 太仓市组织开展特种设备(压力管道)事故预案联合应急演练

今年6月是全国第25个、全省第33个安全生产月,主题是“人人讲安全、个个会应急——排查整治风险隐患”。为切实提升涉危化企业对压力管道泄漏火灾事故的应急处置能力,预防和减少特种设备事故伤害损失,6月25日下午,太仓市市场监管局会同太仓港口管委会、太仓市应急局、港区化工园区办和江苏省特检院太仓分院等部门,在江苏长江石油化工有限公司组织开展特种设备(压力管道)事故预案联合应急演练。

本次演练模拟了涉危化品压力管道泄漏引发火灾的真实现场,开展了紧急切断、带压堵漏、消防灭火等应急处置。应急人员

第一时间启动联锁机制远程切断物料源,抢修组穿戴重型防化服进入高危区域,运用专业夹具对泄漏点实施带压堵漏,同步开启消防水炮与移动式泡沫管枪对环境进行强制冷却隔离。整个处置过程指令清晰、配合默契,从险情确认到火势受控仅用时20分钟,既验证了“工艺处置+工程抢险+消防掩护”三级联动作战模式的实效,也暴露出部分新员工对堵漏夹具选型不够熟练的细节短板,为后续针对性训练指明了方向。演练结束后,现场指挥组立即组织复盘评估,将根据实战数据进一步优化应急响应流程,确保关键时刻“切得断、堵得住、灭得了、控得牢”。本次演练有效检验了压力管道泄漏火灾事

故应急预案的可行性,切实提升了企业应急救援队伍的现场处置能力。

太仓市市场监管局针对后续应急管理和演练提质增效工作提出明确要求,要持续丰富演练场景,以检验人员长时间高强度救援、伤员同步救护的处置能力;要设置对外信息发布和舆情处置流程,明确突发事件信息上报机制;要完善演练闭环,实现“演练-处置-排查-整改”全链条管理。

太仓港口管委会安监执法局局长郭保春对企业强化安全意识、落实安全主体责任提出具体要求。

为有效防范压力管道安全风险,今年以来,太仓市市场监管局严查压力管道风险

隐患,持续推进压力管道备案及编码工作,督促企业定期申报检验、开展隐患自查自纠、制定并开展应急救援演练,全力压降压力管道安全事故,筑牢全市压力管道安全防线。

下一步,太仓市市场监管局将继续紧盯涉危化品企业特种设备、气瓶充装检验、人员密集场所等重点设备、重点环节和重点领域,推动企业学习借鉴中国石化金陵石化公司等企业的特种设备安全生产工作典型做法,总结可复制推广的经验做法,培塑各行业标杆企业,以点带面推动全市特种设备本质安全水平提质增效,全力织密特种设备安全防护网。通讯员 刘明明 记者 张毕荣