

啤酒配晚风 醉美南码头

星光夏夜啤酒节激活科教新城夜经济

6月27日,作为科教新城抱团经济重点打造的夜间消费地标,“城南就是”星光夜市人头攒动,“星光夏夜·醉美南码头”啤酒节精彩启幕。冰爽啤酒、烟火美食与趣味互动齐聚,首日客流明显上涨,为城南夏夜再添一抹鲜活烟火气。

傍晚时分,盐铁塘东岸的星光夜市逐渐热闹起来。灯光依次亮起,晚风带着江畔的清爽拂面而来,市民们陆续入场,有的携家人闲逛,有的约好友赴会,提前感受啤酒节的夏日氛围。作为科教新城夜经济的核心节点,2500平方米的开阔场地与潮流太空舱商铺错落排布,在啤酒节主题布置的点缀下,兼具市井烟火与休闲质感,成为市民夏夜出行的热门选择。

本次啤酒节推出的全场啤酒免费畅饮福利,啤酒节首日便受到市民的广泛关注与欢迎。活动开场后,啤酒领取区便陆续有市民驻足,冰镇啤酒按需取用,没有附加条件,也不设消费门槛。举杯相碰间,泡沫伴着清爽口感散开,消解了白天的闷热。三五好友围坐桌边,就着晚风闲谈小酌,氛围轻松惬意。夜市工作人员同步做好引导服务,提醒市民适量取用、理性饮酒,保障畅饮活动有序开展。不少市民表示,在家门口就能体验到如此丰富的夏日活动,既方便又有氛围感,是夏夜休闲的不错选择。

活动设置的趣味速饮挑战赛,也在首日如期上线,吸引了不少成年市民驻足报名。比赛以自愿参与为原则,不设酒量门槛,感兴趣的市民均可上台体验。胜出选手能直接抱走整箱啤酒大奖。现场除饮酒

比拼外,还准备了各类趣味小游戏,可供在场市民一同参与体验。台下不少群众驻足围观、呐喊助威,整场活动热闹非凡。

啤酒节的举办,也为星光夜市的餐饮商户带来了明显的客流增长。夜市内20余家特色商铺正常营业,滋滋作响的烧烤、鲜香入味的小龙虾、各类排档小吃与特色饮品一应俱全,美食配冰啤的组合,成为不少市民的标配选择。不少商铺的客座率较平日显著提升,部分热门摊位前还出现了有序排队的情况。商户纷纷提前备足食材、加派人手,应对客流高峰。从整体情况来看,啤酒节有效带动了夜市整体消费,既丰富了市民的夜间体验,也为抱团经济下的商户经营注入了新活力,实现了聚人气、促消费的良好效果。

现场布置的星光主题打卡场景与灯光装置,成为啤酒节的热点区域。不少市民在逛吃之余,驻足拍照留念,晚风伴着灯光,江畔夜色与夜市烟火相融,随手记录都颇具氛围感。从亲子家庭到年轻群体,不同年龄层的市民都能在这里找到适合的休闲方式。吃饱喝足后沿着盐铁塘步道慢行散步,吹晚风、赏夜景,一站式集齐吃喝逛玩的完整夏夜体验。

据了解,本次啤酒节将持续至7月3日,为期七天。后续还将根据现场情况优化服务保障,为市民带来更舒适的夜间休闲体验。活动主办方温馨提示:请广大市民适量饮酒,酒后切勿驾驶机动车;现场人流较多,请照顾好同行老人与儿童,有序参与活动。

通讯员 李力

扬子晚报/紫牛新闻记者 张毕荣



从田埂到云端,看城厢新农人玩转直播间

培育本土新主播,激活乡村新流量。太仓市城厢镇搭建“学一观一赛”三级村播选育体系,组建起一支懂农业、爱农村、善表达、精营销的本土主播队伍。近期,城厢镇开展村(社区)“两委”干部培训暨“青创主播创造营”专题培训,41名村(社区)干部、农业委培生参训,为激活乡村数字新动能注入青春力量。

针对村(社区)干部、新农人“懂农业不懂流量、有产品不善宣传”的痛点,培训课程紧贴短视频实景种草、同城流量推送等当下新媒体主流玩法,针对性开设短视频拍摄剪辑、种草文案创意撰写、主播临场话术等实操课

程,补齐基层青年新媒体宣传短板。

为跳出本地固有发展思路,本次活动还组织专题外出学习,学员先后前往相城区望亭镇、姑苏区平江街道青年学习社示范点实地观摩,近距离学习先进地区青农直播带货、乡村创业孵化、农文旅业态融合等领域的成熟经验与创新做法。

坚持学用结合、以赛验学,城厢镇党建工作办公室、城厢镇团委、城厢镇总工会联合举办第三届职工直播技能竞赛,紧抓金仓湖龙舟赛事流量风口,打造户外实景直播赛场。六支本土村播团队同台竞技,在线上直播间围绕指定农产品、镇村特色选品开展实景

带货比拼,全方位考察选手内容策划、产品讲解、弹幕互动、临场营销等实战能力。本次赛事直播间1小时内累计曝光人数近2.5万人次,线上销售额达到5779元,金仓好米联盟、五五丰仓团队分别斩获一、二等奖。

下一步,城厢镇将持续聚焦基层青年干部选育赋能,深耕本土村播人才孵化,完善“理论实操教学一跨区对标研学一实景比武练兵”全链条培育机制,以新媒体能力淬炼基层青年干部履职本领,打造一支懂三农、善营销、能服务的基层青年骨干队伍。

通讯员 王欣

扬子晚报/紫牛新闻记者记者 张毕荣



守护群众“舌尖上的安全”

太仓市市场监管局以“严管+共治+智慧”整治网络餐饮

近日,太仓市市场监管局璜泾分局联动多方力量,打出“严监管、强共治、智慧防”食品安全守护组合拳,扎实开展网络餐饮食品安全整治专项行动,全力守护群众“舌尖上的安全”。

专项攻坚:百日整治剑指餐饮乱象

针对群众关切的“幽灵外卖”、后厨卫生不达标、资质造假等突出问题,太仓市市场监管局璜泾分局联动属地政府、社

区等部门,启动网络餐饮整治“百日攻坚”行动。近日,太仓市市场监管局璜泾分局联合璜泾镇卫生办、新华村召开网络餐饮高风险区域经营户法律法规培训会。璜泾镇分管领导出席并作动员部署,要求经营户严守合规经营底线,加快接入“互联网+AI监管”。太仓市市场监管局璜泾分局工作人员围绕新规要点、后厨规范、食安封签使用、风险防控及典型案例开展专题培训,明确违法情形与处罚标准,同步开展经营主体年报公示专项辅导,切实提升经营户法治意识与合规能力。截至目前,已排摸803家

经营主体,办结案件18件,有力震慑各类餐饮违法违规行。

共治赋能:外卖骑手变身流动“食安哨兵”

外卖骑手穿梭街头,是食品安全的“天然监督员”。太仓市市场监管局璜泾分局以“外卖小哥会客厅”为纽带,聘任骑手为“诤心骑士”,化身流动食安监督员。通过建立骑手微信群,构建“骑手巡查+部门处置”共治新模式,骑手在日常配送中同步开展隐患排查、规范监督与法治宣传,让每一次送餐都成为一次食品安全巡查,共同织密社会共治防护网。

智慧护航:科技赋能实现监管“不打烊”

太仓市市场监管局璜泾分局坚持“传统+智慧”双轮驱动,全力推进“互联网+AI监管”“互联网+明厨亮灶”建设,目前已累计接入101家商户,实现后厨操作可视化、食材管控可追溯,让后厨“看得见、管得住”。为推动智慧监管落地见效,近日,监管人员深入极味邦公司,现场排查设备适配、网络联通等问题,手把手指导完成系统接入;针对中小型餐饮办证、生产企业车间升级需求,现场审核图纸、优化布局设计,精准解决经营痛点,助力食品产业规范化、智能化发展。

长效守护:持续发力筑牢食品安全根基

长效守护不止步,安全防线再加固。此次专项行动集政策宣讲、法规学习、实操指导、便民服务于一体,靶向压实经营主体责任,进一步提升行业合规水平。下一步,太仓市市场监管局璜泾分局将持续深化部门联动,常态化推进专项行动,完善智慧监管体系,深化“外卖小哥会客厅”品牌建设,以严监管守住底线、优服务传递温度、强共治凝聚合力,用实际行动守护每一份外卖安全,全面净化网络餐饮经营环境。

通讯员 刘明明

扬子晚报紫牛新闻记者记者 张毕荣