

福气姑苏，“荷”以成风

蝉鸣渐起的清晨，苏州姑苏区白塔西路已是人声鼎沸，山东游客刘扬举着刚买的荷花花束，在古风长廊前拍照打卡。伴着缕缕荷香，古城夏日独有的浪漫如期而至。

回望去年，正是这个带着清露与泥土芬芳的市集，让姑苏古城意外“出圈”，老街化身“荷香走廊”，单日荷花销量逾万枝，日均客流突破两万人次，全网话题播放量累计破亿次。

以“荷”为媒，姑苏区将生态之美、治理之智、人文之暖、经济之活融为一体，铺展出一幅文旅融合的新时代江南画卷。

一场烟火气的蝶变

当第一缕阳光洒在白塔西路的青石板路上，阿婆们指尖翻飞，三五朵带露的荷花与一片荷叶、一颗莲蓬缠成一束，用麻绳轻轻系住。“15元一束，新鲜采摘的太湖荷花哦！”软糯的吴语吆喝声，交织着扫码付款的“叮咚”声，成了古城夏日最鲜活的背景音。

精细化治理与温情呵护，让“临时疏导点”有了蝶变为“网红打卡地”的根基。面对去年突然暴增的人流，今年，姑苏区迅速响应：一边将管理融入服务，把开放式经营模式升级为规范化闭环管理；一边将花艺培训送进乡村，邀请花艺师现场教授花农包花技巧，提升产品附加值。

空间扩容，延续“助农惠民”初心。白塔公园完成了场地扩建，西

侧游园拓宽3.5米、北侧临时拓宽1米，新增超100平方米活动区域，开设160多个摊位，并开通“东山荷花助农专线”免费接驳公交，助力花农增收。市集还精心打造了古风长廊、卷轴美陈、荷塘隧道、花池小广场四处荷花主题打卡点，遵循“随手成景、入画游玩”的设计理念，让姑苏荷花文化IP更具视觉感染力。

智慧管理，守护“烟火气”里的安全感。市集新增6处智能监控设备，实现全域无死角覆盖。工作人员全天候巡查值守，实时疏导人流、排查隐患。装驾桥社区党群服务中心开放专属室内休憩区，可供市民纳凉歇脚，同时提供咨询引导、应急协助等服务。精细化治理，让热闹与有序兼得。

便民升级，打通“最后一公里”。今年首次推出的“赏荷专线”公交，无缝接驳地铁4号线“北寺塔”站和6号线“拙政园苏博”站，实现了“出地铁、上专线、直达市集”的流畅体验，极大缓解了古城停车难痛点。专线沿途串联拙政园、苏博、北寺塔等热门文旅地标，让游客实现逛市集、买鲜花、赏名胜“一站式出行”。

一朵荷花的价值链之旅

拆解“荷花经济”的产业链，可以看到一朵荷花的“升值记”。清晨4:30，66岁的陆雪坤和老伴登上专线公交，再转乘地铁来到荷花市集现场。这趟公交专线是专门

为花农开通的“绿色通道”，从此，荷花从荷塘到市集不再辗转肩挑，新鲜度有了保障，花农的收益也水涨船高。市集上，单瓣荷花大多售价10元3朵、重瓣荷花8~10元一朵，摊主秦先生告诉记者，日销大约700朵荷花，收入相当不错。

但荷花的价值远不止于此。在市集现场，荷花被赋予了更多可能性，花艺师现场手把手教学古风包花，几枝不同色彩的荷花配上一片荷叶、一颗观赏莲蓬，再用麻绳轻轻一扎，一束充满中式复古韵味的花束便跃然手中。陆雪坤一边把掰好的花瓣递给老伴，一边和记者聊：“年纪大了，得跟年轻人慢慢学，包得好看，买的人就多。”

走出市集，荷花的“旅程”仍在继续。苏式糕点铺的“荷花酥”外酥内甜，成了网红点心；平江路的文化店里，荷花主题的团扇、书签、香囊琳琅满目；古典园林旁的茶馆推出“荷香碧螺春”，吸引游客驻足品茗。作为苏州首家推出全套荷花宴的苏帮菜餐馆，苏城家宴餐饮管理有限公司董事长吴学龄介绍，今年荷花宴焕新升级后，荷花元素贯穿主菜、汤品、时蔬、点心等每道菜肴，配合包厢外的荷塘盛景，全方位满足顾客“好吃更出片”的消费体验。“自6月中旬正式推出以来，每天接待量爆满，复购率接近50%”，吴学龄表示，未来计划研发荷花特色文创伴手礼。

“6月上旬以来，购买缸荷盆景的顾客明显增多”，苏南花卉中心店



主沈女士也察觉到变化：“每周进货五六盆，总能售罄，多数顾客买回去放在家中庭院或露台，营造苏式景观；也有不少店铺将其摆放在门口，作为夏日观赏打卡的特色亮点。”

一朵荷花，从田间塘畔出发，一路走进花市、餐厅、茶馆、文创店，串联起种植、物流、餐饮、文旅整个链条，完成了从时令农产品到特色城市IP的蜕变。“颜值”化为“产值”，“流量”沉淀为“留量”，“网红”奔赴“长红”，这正是姑苏区坚持“中心+”“文化+”“数字+”发展策略的生动注脚，也成为文商旅深度融合的鲜活样本。

一种福气的永续经营

“去年错过了，今年说什么也要来。”重庆游客小陈提前半个月就在社交媒体上做好了攻略。她告诉记者，朋友发的荷花市集照片让她“眼馋”了一整年，“那种苏州人家独有的生活气息，是其他景区给不了的。”

小陈的期待，折射出“荷花市集”已从一个季节性活动，升华为一种文化符号和情感记忆。而姑

苏区的布局，远不止“一夏之约”。

今年，荷花市集从白塔公园主场地延伸至周边街巷、商圈，青石板巷衬着亭亭荷莲，“江南可采莲”的意境从书卷走入实景。依托城市“微更新”改造，荷韵景致巧妙融入街巷肌理，让古城更具魅力、更有活力。

市集期间，姑苏区推出“宝藏姑苏‘荷’你相约”手绘打卡地图，汇聚景区赏荷、创意市集、非遗手作、时令风味、旅拍打卡五大特色体验，一站式解锁夏日寻“荷”多样玩法。同时，还推出3条荷韵游览线路，串联园林景区、特色商圈、风味美食、精品酒店等，将江南诗意、市井烟火与人文风雅相融，游客的“荷”之旅变得更加丰满。

这个夏天，不妨来姑苏走一走，漫步街巷、轻嗅荷香，在文脉雅韵与市井烟火之间，邂逅苏州的限定浪漫。福气姑苏，“荷”以成风？答案，就藏在手中那束带着晨露的荷花里，它鲜活、生动、触手可及，饱含着一座古城对美好生活的不懈经营。

扬子晚报/紫牛新闻记者 周晓青

太仓市市场监管局构建特种设备安全全链条监管体系



今年6月是全国第25个安全生产月，主题是“人人讲安全、个个会应急——排查整治风险隐患”。太仓市市场监管局紧扣安全月主题，坚持宣教先行、监管发力、应急兜底，系统构建“意识培育—责任压实—风险预控”的闭环链条，以三项硬举措推动特种设备安全治理走深走实。

太仓市市场监管局构建“宣、培、考、辅”全方位提升机制，为企业发展植入“安全”基因。组织举办8场安全咨询活动，累计接受咨询800人次，发放各类宣传资料1000份。通过“太仓市场监管”微信公众号发布新规范要点指引、典型案例通报、电梯行业恶性竞争提醒督促函等内容，营造人人讲安全的社会氛围。集中组织开展10场安全主题培训，向近千家重点单位系统宣贯《特种设备使用管理条例》等法律法规，开展安全警示教育，并通过课后测试形式，保障培训成果见实见效。选中14家重点单位，组织专家上门辅导，指导企业建立风险预防和隐患排查机制，打造业内特种设备安全标杆单位，引领上下游企业共同提升。

通过开展“一随机三重点”高效监管，夯实企业主体责任。采用“双随机、一公开”方式开展特种设备常规安全检查111家次，督促企业开展隐

患自查和整改，切实保障各类特种设备安全运行。对中高考及端午节期间、人员密集场所电梯、厂中厂领域、气瓶充装环节、大型游乐设施等重点时段、领域和设备开展重点监管，提高抽查频次，严查违法违规行为，累计开具特种设备安全监察指令书55份，立案17起，全力压降特种设备安全事故发生。

从“事后维修”向“事前预防”转型，为企业筑牢应急根基。开展中高考校园电梯安全保障，提前对49台考点电梯开展维护保养和应急演练，考试期间维保人员全程现场值守，护航电梯安全。开展梅雨季节电梯防汛安全提示，指导使用单位对底坑、井道等关键部位开展预防性维护，建立汛期“雨前巡查、雨中监控、雨后测试”的闭环管理机制，联合检验机构开展电梯隐患排查35台次，发现和消除隐患15条。将风险管控关口前移，切实从“被动抢险”向“主动防灾”转变。开展有机热载体锅炉安全隐患排查，检查4家单位7台锅炉，督促企业落实问题整改闭环，防范化解夏季运行安全风险。指导江苏长江石油化工有限公司等重点单位制定压力管道应急救援预案并开展实战演练，检验并优化应急预案，提升企业的应急响应和救援能力。

通讯员 刘明明
扬子晚报/紫牛新闻记者 张毕荣