

一片“四叶花”惹来1030万元赔偿

LV诉茉莉奶白商标侵权案一审判决引热议



紫牛头条
在这里遇见不同

最佳深度媒体 | 未经授权,不得转载摘编



7月2日,LV诉茉莉奶白商标侵权一案正式宣判引发热议。7月3日,扬子晚报/紫牛新闻记者从小院了解到,该案目前正在上诉期,判决尚未生效,相关信息需等待二审程序推进或法院官方发布。记者探访茉莉奶白苏州涉事门店了解到,店内生意目前未受侵权案影响,仍可见黑色四叶花卉样式图形。专家指出,四叶花卉图形其实来自中国传统纹样的变形。律师则表示,大家讨论的根本,在于新闻事件凸显商标保护制度与公有领域资源开放的法律与价值冲突。

扬子晚报/紫牛新闻记者 顾秋萍 张楠 见习记者 张添翼 孙汉仑



茉莉奶白标识(上)与LV标识(下)对比 中国传统柿蒂纹图案

记者探访涉案门店>>>
正常营业,包装袋仍可见相关图形

苏州市中院就LV诉茉莉奶白商标侵权案作出一审判决,认定深圳市茉莉奶白餐饮管理有限公司侵害LV7件四叶花卉图形注册商标专用权。茉莉奶白主体公司应在判决生效之日起10日内赔偿LV经济损失1000万元、维权合理开支30万元,合计1030万元。茉莉奶白创始人张伯丞回应称将上诉。

资料显示,茉莉奶白(Mol-

lyTea)是深圳市茉莉奶白餐饮管理有限公司旗下的茶饮品牌,创立于2021年,茉莉奶白在营门店已超2400家,覆盖29省份274座城市。

7月3日,扬子晚报/紫牛新闻记者电话联系苏州市中级人民法院。苏州中院工作人员回应称,该案系未生效案件,目前正在上诉期。该案一审作出判决的日期为2026年6月29日,7月1日当事人刚收到判决书,原告和被告可在判决书送达之日起30日内提起上诉,目前一审判决尚未生效。由于案件仍

处上诉期内,目前不便对外披露案件细节,相关信息需等待二审程序推进或法院官方发布。

记者随后探访判决涉及的茉莉奶白苏州东吴天街B层门店及苏州其他门店发现,相关门店仍正常营业,门头、杯身、包装袋等处仍可见黑色四叶花卉样式图形。门店工作人员表示,暂未收到相关调整通知。

下午1点左右,本案被告之一吴中经济开发区东侠饮品店仍在正常营业,门口及店内相关位置仍可见“茉莉奶白”品牌标识及黑色四叶花卉样式图形。店内生意较为忙碌,5名工作人员正在制作饮品,操作台上摆放着多杯已制作、打包完成的饮品,等待外卖骑手取餐。对于近期引发关注的Logo相关诉讼,门店工作人员表示,目前不接受采访,门店负责人不在现场,采访可先留下记者联系方式,后续会有专人联系。

随后,记者来到另外一家茉莉奶白苏州文缘广场店探访。门店正常营业,现场有多名消费者和外卖骑手等候取餐。记者通过小程序下单时,页面显示前方有40杯正在制作,预计等待约11分钟。记者注意到,该店内收银台、菜单屏、点单牌、杯身、包装袋及部分门店物料上,仍可见黑色四叶花卉样式图形。

记者就近期引发关注的Logo相关诉讼询问文缘广场店工作人员。对方表示,门店当天也推出了联名款新品,“很多人都是冲着联名款来点单的,至于和LV官司有没有关系,我们也不是很清楚。”对于门店现有视觉标识后续是否会调整,工作人员表示,暂未收到相关调整通知。

专家点评>>>
类似Logo来自中国
传统纹样变形

许多网友对于经典四叶花卉并不陌生,苏州市锦达丝绸有限公司副总经理、北京服装学院艺术学博士杭航告诉扬子晚报/紫牛新闻记者,四叶花卉图形其实是中国传统纹样的变形。

杭航表示,这种图形在中国传统纹样中叫做柿蒂纹,因为很像柿子的蒂而得名。在中国,柿

蒂纹最早在新石器时代就已出现,南京博物院藏新石器时代白衣红黑彩绘陶钵上面就有早期的柿蒂纹。到了春秋战国时期,柿蒂纹主要用作铜镜的钮饰。到了唐代,柿蒂纹流行在织物和衣服上,其实当时流行的宝相花就可以看作是一种复杂化的柿蒂纹。陕西历史博物馆藏唐三彩梳妆女坐俑的裙子上,柿蒂纹不再单体使用,而是形成了多方连续的布局。明清时期,柿蒂被设计成一种固定的框架,叫“柿蒂窠”,出现在袍服的前胸、后背和两肩。在这个菱形的、柿蒂形的框子里,填满的是龙、蟒、斗牛等象征权力的纹样。该传统纹样至今在各行业仍在使用。

茉莉奶白曾申请四叶花卉商标被驳回

企查查显示,茉莉奶白曾申请多枚四叶花卉商标,大部分处于无效状态。值得一提的是,茉莉奶白曾申请的第81049590号“MOLLY TEA 茉莉奶白及图”商标被驳回,官方回复称,申请商标与引证商标六至十在文字构成、呼叫及整体外观等方面相近,共存于市场易使相关公众对服务来源产生混淆误认,已构成使用在同一种或类似服务上的近似商标。申请人提交的证据不足以证明申请商标已与其形成对应关系并且足以与引证商标六至十相区分。其中,第六位引证商标(即第61812517A号)即为LV申请注册的经典四叶花卉商标。

对于茉莉奶白申请商标被驳回,江苏瑞途律师事务所律师魏增告诉记者,“实际上因为LV有在先近似的商标,所以茉莉奶白的申请是申请不下来的,按照常理,申请不下来商标,会告知你在先的商标是哪个,茉莉奶白没有重视这样一个预警,仍然进行使用,由此被控侵权。”

面对千万级赔偿及品牌视觉体系可能全面调整的状况,7月2日晚,茉莉奶白小程序将原本黑色的Logo换成彩色Logo引发关注,话题“茉莉奶白换彩色头像”冲上热搜。对此,魏增认为,“LV的标是一个黑白标,他不要求对颜色进行保护,也就

是说他可以使用任何的颜色,也可以禁止别人使用任何的颜色,所以茉莉奶白改颜色可能作用不大。”

文化符号成注册商标,其他主体就不能使用吗

此次侵权案也引发广泛讨论,魏增律师对记者表示,此新闻事件凸显商标保护制度与公有领域资源开放的法律与价值冲突。引发关注的是,将大家熟悉的公共领域的文化符号作为注册商标使用,是否可以阻却其他主体使用该文化符号?

魏增认为,将公有领域的文化符号注册为商标具有明显的商业优势,且不违反法律规定。商标标识既可以是臆造的标识,也可以是现有的文化符号。臆造标识的优点是显著性强,缺点是相关公众接受和建立记忆难度较高,而现有文化符号的优点是自然承载一些美好的寓意,容易使相关公众对该商品或服务产生美好的想象,且便于相关公众记忆该商标。

此外,将公有领域文化符号作为商标标识的商标应当与其他商标受到同等保护。既然法律允许将公有领域文化符号作为商标标识的商标存在,且未对其作出特别的限制性规定,则此类商标就应当与其他类型商标受到同等保护。此类商标也应当能够起到区分商品与服务来源的法律效果;且商标权人可以基于该商标权,在防止商品与服务来源混淆的必要前提下,限制他人对该商标标识相同或近似标识的使用;如果此商标已经成为驰名商标,商标权人还可以在防止商标被淡化的必要前提下,跨商品或服务类别限制他人对该商标标识相同或近似标识的使用。

魏增还说,对商标的保护,应当以对公共资源最小限度的占用为原则。在保护将公有领域文化符号作为商标标识的商标的同时,应当以“不产生相关公众的混淆与误认”“不会淡化驰名商标”为基础原则,尽量限缩对商标的保护范围,将尽可能多的文化空间还给社会公众。二审法院将如何作出终审判决,我们将持续关注。

泰国11岁男孩偷开皮卡撞死9人,监控拍下惨烈场面

紫牛热点

泰国一名11岁男孩偷偷驾驶其父母的皮卡车,撞上一队行脚僧人,导致9人死亡,20余人受伤,监控视频记录下惨烈的场面。这名男孩可能存在智力障碍,且因年龄不到12岁,不会像成年人一样受到起诉,而其父母

可能面临刑事指控。

7月2日上午11点左右,大约34名僧侣和5名居士在穆达汉府附近列队行走。这批僧人原本计划从穆达汉府出发,徒步前往乌汶府,总距离约260公里,事发时是他们行脚的第一天。

他们按照传统排成单列沿着路边行走,一辆金色皮卡突然高速撞入队伍。目击者称这辆车“速度快得像电影《速度与激

情》”,当场撞倒数名僧人,其中部分僧人甚至被撞至空中。车辆受损严重,僧人的物品散落一地。

这一事故造成5名僧人当场死亡,另有4人在医院不治身亡。13人受伤住院,其中3人伤势严重。因伤亡人数过多,当地医院紧急呼吁人们献血。

开车的是一名11岁男孩,据警方称有特殊身心状况。事发当天他未经允许擅自驾驶父亲

的皮卡车,从东丹区驶出约10公里后撞上僧侣队伍。男孩的母亲发现后立即报警。

目前男孩仍处于严重受惊吓状态,警方暂时无法对其进行讯问。穆达汉府警方已将其拘留,但因其未成年,暂未提出指控。

警方正在调查监控录像和证人证词,重点在于事故原因以及监护人的责任。目击僧人描述称,看到车辆在撞人前有“蛇

行”迹象。根据泰国法律,12岁以下儿童通常不会像成年人一样受到起诉,但监护人可能面临过失致人死亡等指控,并需承担损害赔偿和医疗费用。宋世锋



扫码看视频