

江苏上半年人形机器人产量超万台

《长三角·寻“新”记》昨在宁启动,连续第三年聚焦新质生产力,春晚同款机器人现场秀大招

长三角寻新记

指导单位:江苏省委网信办 江苏省工信厅 江苏省数据局
主办单位:新华报业传媒集团、江苏省社会科学院
承办单位:扬子晚报(网) 江苏省社会科学院区域现代化研究院
支持单位:华夏银行

7月8日,由江苏省委网信办、江苏省工信厅、江苏省数据局指导,新华报业传媒集团、江苏省社会科学院主办,扬子晚报(网)和江苏省社会科学院区域现代化研究院承办的《长三角·寻“新”记》融媒体行动在南京隆重启动。作为《江苏力量·向“新”而行》的第三季,《长三角·寻“新”记》融媒体行动今年将继续聚焦新质生产力,挖掘背后的故事。

策划:刘大颖 薛兵 李荣洲
统筹:沈春宁 撰稿:马燕 徐兢 李舒曼
摄影:宋峤 范晓林 摄像:朱君贤 朱信智 剪辑:唐嘉钰
执行:徐晓风 黄凤 王鑫璐 钱大勇 丁小叶 郝丽
张洪梅 吴迪 陈哲 路叶 薄云峰



▲魔法原子
熊猫机器人与
观众互动
▲授旗仪式



扫码看视频

《寻“新”记》聚焦长三角

江苏省委网信办副主任尤健,江苏省社科院党委委员、副院长,江苏区域现代化研究院院长李扬为《长三角·寻“新”记》采访调研团授旗。

“长三角是高质量发展的强劲动力源。”新华日报社副总编辑、扬子晚报总编辑刘大颖在欢迎辞中介绍,《江苏力量·向“新”而行》这一原创新闻IP,在过去两季聚焦江苏前沿科技。第三季将从江苏出发,放眼长三角,既聚焦人工智能赋能实体、产业数字化转型等核心方向,也关注“一线新人”,从奋战在研发前沿的青年视角,去触摸、感知和记录具体而鲜活的新质生产力图景。

李扬在致辞中阐释了寻“新”的三方面内涵。寻“新”,首先要寻科技创新的澎湃动能。探寻“从0到1”的原始突破和“从1到100”的产业化跃迁,解码长三角创新共同体建设的深层逻辑。寻“新”,还要寻产业变革的深层逻辑,揭示实体经济与数字经济深度融合的长三角经验与路径。寻“新”,更要寻制度创新的源头活水。深入调研创新实践,为长三角一体化高质量发展建言献策。

算力、模型、数据共同构成人工智能创新发展的核心底座与关键支撑。江苏省数据局党组成员、副局长王万军在致辞中介绍了江苏数据在长三角一体化发展中展现的江苏担当、江苏力量。截至2026年5月底,全省在用算力中心307个,总算力规模达210.22EFLOPS(FP16),其中智能算力158.68EFLOPS,为人工智能、新材料、生物医药等产业研发提供充沛算力保障。

江苏省工信厅二级巡视员卢载贵在致辞中介绍,全省工信系统紧扣“打造具有国际竞争力的先进制造业基地”重要任务,全面构建“1650”产业体系建设,制造业总

量规模全国第一,制造业高质量发展指数全国第一,两化融合水平连续十一年领跑全国,持续筑牢制造业第一大省地位。

春晚同款机器人燃爆全场

启动仪式上亮点十足,AI元素爆棚。苏州科创企业魔法原子携2026年央视春晚同款机器人阵容重磅登场,让现场嘉宾近距离沉浸式领略国内顶尖具身智能机器人的硬核科技魅力。

本次亮相的机器人团队,正是春晚舞台上与言承旭、易烊千玺、陈小春等明星同台演绎热门节目《智造未来》的同款表演阵容。现场两台人形机器人伴随旋律起舞,动作流畅、卡点精准,四肢灵活宛若真人。表演过程中,人形机器人表演多个帅气后空翻,动作利落稳健、一气呵成,硬核“大招”点燃全场,收获阵阵掌声。呆萌可爱的智能熊猫机器人成团宠“小明星”,与嘉宾趣味互动。硬核四足机器人同步惊艳亮相,多形态机器人同台展示,全方位、立体化展现江苏科创企业的自主研发实力与国产智造硬实力。

当日,《长三角·寻“新”记》同名AI主题歌曲及MV在启动仪式现场首次发布。歌曲融合AI时代中国“智造”、长三角新质生产力、“90后”和“00后”一线创新者等元素。人形机器人、玻璃幕墙清洗机器人、无人机、机械臂、元宇宙、脑机接口等科技画面,让“新质生产力就在身边”的主题更加可感可触。

AI正变成日常“好搭子”

围绕着《AI,好搭子来了》主题,现场举行了小型政企沙龙交流会。嘉宾们围绕着企业的创新探索与政府的务实举措,共话“新质”成长。

魔法原子公关经理林凡表示,作为江



苏本土通用具身智能与人形机器人头部企业,公司已实现软硬件全栈自研,核心算法与硬件90%自主可控。2026年4月发布原生世界模型Magic-Mix,突破物理认知与智能决策能力。

润和软件人工智能中心解决方案总监朱宇翔表示,在金融科技领域,公司构建近百个智能体,覆盖金融开发、智能运维等技术服务场景,以及信贷、零售金融、对公业务、监管报送、智慧办公、合规审计等核心业务领域。

河西集团江山智联物业运营中心部长成艳荣,分享了今年1月该公司发布的“智链”——在公园业态率先引入“水、陆、空”三类智能设备。以救援机器人为例,最快每秒7米奔赴现场,速度远超游泳冠军,救援整体响应时间缩短70%。

“去年核心产业规模近50亿元,人形机器人出货量超2000台,占全国1/6,今年上半年出货量已超万台,预计到‘十五五’末将形成千亿级产业。”江苏省工信厅装备工业一处处长杨松林介绍了省工信厅构建的“七个一”工作机制。今年该厅已

指导9个项目获批智能制造系统和机器人国家科技重大专项。

“数据是训练大模型的基础,大模型的训练依赖于各行业的数据。”江苏省数据局数字社会处处长赵卫强介绍,江苏省已申报1000多个人工智能应用场景,将从中遴选100个场景作为典型应用场景。省数据局还将会同省有关部门制定人工智能场景建设指引和行业应用指南,指导企业落地人工智能应用项目。

江苏省社科院中国式现代化研究院院长、江苏区域现代化研究院常务副院长程俊杰表示,要使AI成为“好搭子”,一是要好用,亟需加强大模型、智能体等关键核心技术攻关;二是要敢用,加快构建与技术创新相匹配的治理框架,推动模型可解释性与安全标准建设,在鼓励创新与防范风险之间找到动态平衡;三是要愿用,强化全民数字素养教育和复合型人才培训。

启动仪式后,采访调研团共赴江山智联物业等企业调研采访,深入剖析AI在各行各业的新实践。

致敬“两优一先”代表

“全国优秀党务工作者”李敏:

把每一件小事做好,对得起群众的期待

“咱们村有千年古栗林、三百年花木种植的底子,还有‘支部+电商’的路子,下一步怎么把文旅做深、把花木品牌做响、把老年人服务做细,大家一起议一议。”在沐阳县新河镇双荡村会议室,村党总支书记李敏坐在桌边,和十几位村民、党员代表围绕村里的工作展开热烈讨论。

李敏7岁时因车祸失去左小臂。大学毕业后回乡开网店卖花木,单手打包被月季刺扎得满是伤,从几天一单做到年营业额超百万元。2017年她成为返乡兴村新村干,把电商经验复制到全村。村

民支亚丽家因病致贫,李敏鼓励她去电商驿站学习,如今每年收入十多万元。40多户低收入农户通过培训开起了网店,970多人在家门口就业。双荡村成为远近闻名的“家家有项目、户户有网店、人人有钱赚”的淘宝村。

2016年以前,双荡村是新河镇唯一的省定经济薄弱村。穿村而过的虞姬大道通车后,村党支部带着党员带头出资铺路、示范经营花木。当年底,村集体收入增至28.7万元,村民人均可支配收入增至1.58万元。

李敏担任党总支书记后,把“支部+电商”的路子走得更宽。她设立电商扶贫驿站,配备30多台电脑,定期邀请专业老师免费教村民开网店、做直播。2021年又建起新村干公益直播基地,场地和设备免费向村民开放。如今双荡村电商从200多户增加到400多户,村集体经济收入达126万元。作为村党总支书记,李敏说,每一次从北京回来,她都觉得自己肩上又重了一点,“我能做的就是每一件小事做好,对得起村里几千口人的期待。”

扬子晚报/紫牛新闻记者 高峰

结婚启事

2026年7月9日星期四 农历丙午年五月廿五



新郎 高琛 新娘 顾妮娜

于公历2026年7月9日正式结为夫妻。
自此,夫妻同心,山海同行,喜乐同享,
风雨同担,贫富同安,白首同归。
特此登报,昭告亲朋,亦作留念。

喜结良缘

囍

同喜同贺