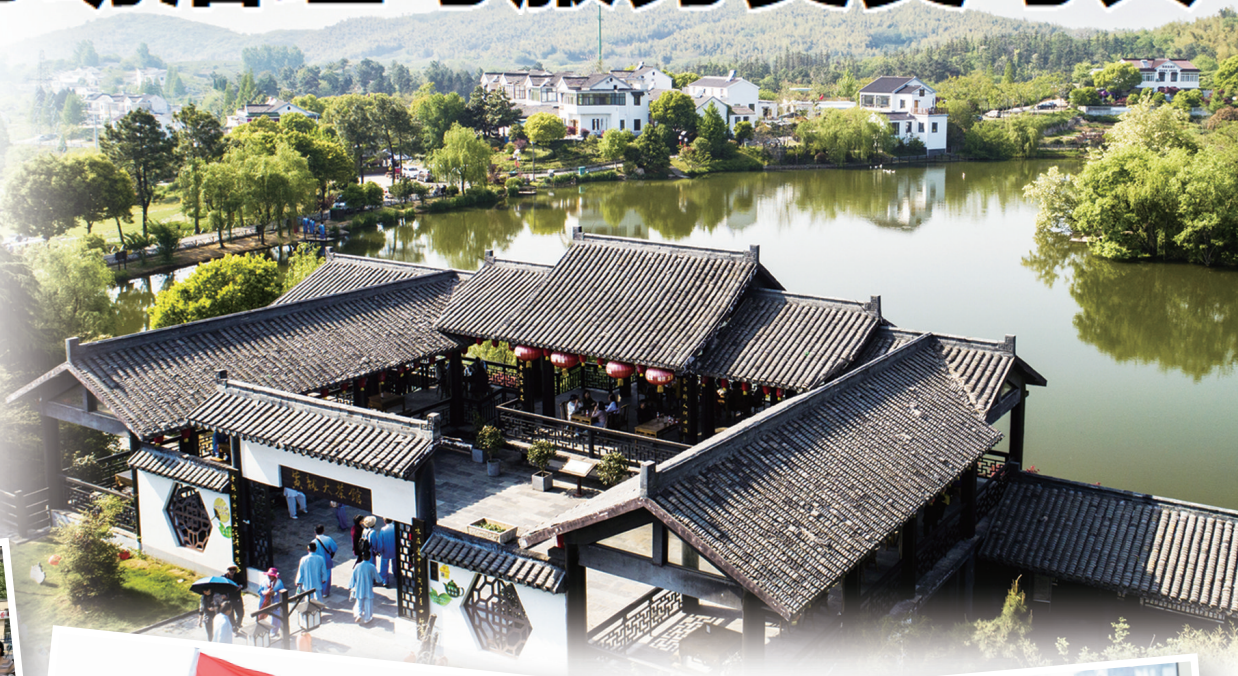


南京市江宁区江宁街道：

党建引领，带动治理与服务美美与共

上午8时，南京市江宁区江宁街道便民服务中心党员先锋岗的工作人员已提前到岗，在专窗前为老年人办理公交乘车优惠业务。“随着宁马线S2号线建成开通，辖区办理公交乘车优惠业务的群众需求激增。此前，老年人需前往30公里外的指定公交卡网点办理业务，如今在家门口就能办结。”一名工作人员介绍。

便民服务专窗虽小，却是江宁街道以党建引领治理与服务的生动缩影。近年来，江宁街道深入实施党建品牌“百花齐放”工程，推动23个村（社区）和机关部门同频共振，从政务服务、社区治理，到乡村振兴、长江大保护，一件件暖民心实事落地见效，一个个鲜活的“江宁故事”持续上演，一面面鲜红旗帜在基层一线高高飘扬。



栖凤社区“粽聚栖凤·邻里市集”活动现场



长江守望者联盟



政务服务

头雁领航

一名党员就是一面旗帜

走进江宁街道盛江社区金桂园网格站，近120平方米的空间内，家政服务区、便民理发角、家电维修区有序布局，原本功能单一的活动室，升级为一站式便民服务站，居民足不出小区就能解决日常生活各类需求。

这一转变源自盛江社区党委书记马雷牵头推进的“阵地焕新”行动。今年3月，马雷带领社区“两委”班子推动党建工作与社区发展、基层治理、便民服务深度融合，创新推出“社区合伙人”项目，探索“阵地置换服务、合伙共建共享”模式，以闲置场地使用权置换普惠惠民服务，实现“阵地不闲置、服务不打烊”。

5月8日，10家合作商户集中签约成为首批“社区合伙人”。签约仅一个月，各合伙人围绕家政服务、家电维修、少儿艺术培训等开展近10场主题便民活动，服务居民超500人次。以“党建红”托起“民生暖”，“社区合伙人”机制让便民服务直达群众心坎。“下一步，我们将引导合伙人资源反哺社区，打造可复制、可推广的‘党建+阵地+合伙人’共建共治样板。”马雷说道。

长期以来，江宁街道持续完善“党委抓支部、支部管党员、党员带群众”三级联动工作机制，扎实推进“领头雁”培育工程，持续建强基层党员干部队伍，把基层党组织打造成引领基层善治的坚强战斗堡垒。

“领头雁”扎根一线带头冲锋，一批老党员也立足自身特长发光发热，成为基层治理中亮眼的红色旗帜。“老马，你快来看看，我家小麦长势异常，是什么问题？”今年5月，拥有40年党龄的退休老党员马福林接到种植农户求助电话后，即刻顶着烈日赶赴陆郎社区麦田，现场为农作物“把脉问诊”。他拔取病株仔细观察，当场明确病害成因并给出处置方案。

马福林曾任江宁街道农科站（现农业服务中心）站长，深耕农业一线数十年，农技实操经验扎实。2023年，江宁街道创新打造“老党员+工作室”特色服务载体，邀请马福林牵头成立“老马工作室”，专职开展农作物栽培、病虫害植保指导，统筹管理街道农业服务中心下属农资服务网点。截至目前，马福林累计为辖区种植户提供病虫害防治、田间管理技术指导50余次，切实保障粮食、经济作物稳产增收。

品牌矩阵

擦亮为民服务金色名片

今年4月22日，宁马线（南京地铁S2号线）正式开通运营，串联南京、马鞍山两地的交通大动脉带动辖区公交乘车优惠业务需求激增。此前，辖区老年人办理该业务需前往30公里外的指定服务网点，往返奔波、耗时费力。为此，街道便民服务中心靠前谋划、主动对接，第一时间增设业务专窗、开通绿色通道，设立党员先锋岗由党员骨干全程帮办代办，实现“就近办、一次办、马上办”。截至目前，已办理老年公交优惠业务800余件，群众满意率100%。

“我今年刚满70周岁，之前还发愁要跑很远办优惠卡，没想到在街道便民服务中心几分钟就全部办好了。”李大爷竖起大拇指。

2021年起，江宁街道立足党建引领、紧扣辖区发展需求，打造“务彩江宁”政务服务党建特色品牌。创建之初，便民服务中心便以“三最”目标优化办事流程：归并审批环节、压缩办理时限、下沉服务事项，让企业群众办事找最少的部门、跑最少的路、花最少的时间。依托“务彩江宁”品牌赋能，中心年均办件量超3万件，接待群众咨询1万余人次，日常群众满意度稳定在99%以上。

四年深耕，“务彩江宁”早已从一句服务口号，转化为群众看得见、摸得着的便民实效。如今，江宁街道党建品牌“百花齐放”工程已全面铺开，23个村（社区）实现“一村一品牌”，“四季安宁”“红管家”等一批机关党建品牌也扎实推进。以应急管理消防一体化工作站党建品牌“四季安宁”为例，街道培育“四季安宁先锋商户”10余户，组建由党员干部、老党员、社会志愿者等构成的“红色哨队”，构建全民参与、群防群治的基层安全治理新模式。



盛江社区开展便民服务

治理融情

织密多元共治共建格局

“没想到在送餐间隙还能吃到社区的暖心粽，感觉自己也是这里的一分子了！”今年端午假期，栖凤社区“粽聚栖凤·邻里市集”活动现场，一位外卖骑手接过社区工作人员递来的热粽子，腼腆地笑了。

江宁街道栖凤社区于2024年1月挂牌成立，辖区居住群体以企业职工“新江宁人”为主，周边商圈密布，外卖骑手、快递员等新就业群体数量众多。社区将传统民俗体验与新就业群体暖心关怀相结合，组织居民开展包粽子、制作香囊、编织五彩绳等民俗活动，同步为奔波在路上的新业态劳动者送上节日慰问物资，让传统佳节兼具传统文化底蕴与民生温情。

暖心邻里场景的背后，是社区基层治理模式的持续创新。栖凤社区依托“凤栖梧桐”党建品牌，探索打造“栖又三分之一”居民工作室模式，吸纳150位“社区合伙人”共同参与社区治理。“社区搭建‘公益+创收+慈善’三位一体的服务模式，联动小区党员、楼栋长、物业、居民骨干多方力量，确保党组织在社区多元共治中发挥核心作用。”栖凤社区相关负责人介绍。

如今，江宁街道以党建为纽带，构建起“党建引领、多元参与、共建共享”的基层治理新格局。23个村（社区）如同绽放鲜花，各美其美：牌坊村茶产业、茶文化、茶旅游“三茶”融合发展，从“空心村”蝶变为全国文明村镇，茶产业综合年产值突破3600万元；新洲村“长江守望者联盟”中，800余名志愿者累计巡江超3万公里，完成从“捕鱼人”到“护江人”的身份转变……每一个阵地背后，都是一套治理机制的重塑、一批党员干部的坚守、一方百姓的受益。

从马福林俯身田间地头的身影，到盛江社区创新“合伙人”机制深耕社区服务；从服务中心窗口前的群众笑脸，到栖凤社区的暖心工作室——江宁街道的党建故事，写在奋斗一线，更写在群众心坎上。新征程上，江宁街道将继续以党建为引领，持续锻造过硬队伍、夯实基层堡垒，奋力书写为民服务和治理发展的全新答卷。

朱智超