

“懂点人情世故”“别当舔狗” 这些童书真正的受众还是儿童吗

“有些卖书的博主也太会制造焦虑了吧！就一句‘我们不和你玩’，愣是叫家长脑补出霸凌、孤立。”最近，有网友发帖吐槽起了一些卖书博主的“套路”。这实际上是一个比较常见的图书推广博主卖书的“故事模板”，首先向观众展现一个小孩想要加入小团体一起玩耍被拒，接着引入遭到排挤的小孩伤心地向家长求助的场景，接着开始宣传“别等孩子受了委屈再去给他看某某书，某某书教会孩子如何不会玻璃心、如何在小团体中为人处世”等类似的内容。

这些书看似是儿童读物，但内容上却具有较强的功利性和成人化倾向，此类“伪童书”如今在童书市场销售相当火热，“懒鸟效应”“野马效应”“吉格勒定理”等复杂的心理学、社会学领域内

容以漫画的形式变身成了童书，将复杂的心理学、社会学概念简化，只抽出了“如何制定学习目标”“如何训练孩子独立”等更加简单易懂的理念。“培养孩子成为团队小领袖”“让孩子长点心眼”“别让孩子当舔狗”“孩子应该懂点人情世故”“让孩子成为时间管理大师”“打破阶级壁垒”这类宣传文案在电商平台随处可见，《漫画成长力 让孩子带点匪气》《小学生社交情商漫画》《赢在破局思维》《49天成为小学霸》等成为畅销童书，在某本主打培养小学生顶级破局思维的童书的评论区，有家长这样留言：“买这本书主要是怕孩子走弯路，多一点处世经验，蛮好的！”

与销售火热的这些“目标明确”的童书相较，经典儿童文学的处境略显尴尬，北京开

卷发布的2026年上半年少儿类图书内容电商榜单前三十名中，《这本书能让孩子戒掉手机》《漫画鸭子定律》《孩子你应该为自己努力》名列前茅，《三毛流浪记》是榜单中数量稀少的经典儿童文学作品。

功利性童书流行的背后是流量逻辑下童书销售渠道的变迁，过去儿童应该读什么主要由传统权威机构、童书阅读推广者等向家长推荐，经过市场长期验证的经典儿童文学作品和绘本是主流选择。而随着货架销售渠道的衰弱和内容电商渠道的兴起，图书销售的逻辑正在被视频流量改变，为了适应市场变化，出版社自然而然地在童书选题、宣传策略上做出调整。通过制造焦虑实现流量变现，这条路不仅在美妆、服装赛道行得通，在童书领域同样百试不爽。家长是儿童阅读的第一把关人，家长的购书倾向决定了孩子课外会阅读什么样的书，孩子的自主选择权很小，对读物好坏的判断力也几乎没有，家长望子成龙、望女成凤的心态被算法精准拿捏，这些“伪童书”所考虑的并不是满足儿童的阅读需求，而是满足家长的心理需求，部分家长寄希望于通过多阅读成功学、社会心理学书籍，让孩子可以在成长的道路上少走弯路。更令人忧心的是，很多童书为了赶

话题、赶流量，快速复制相似内容，比如最近非常流行的概念“懒鸟效应”。2026年4月，至少5个版本的“懒鸟效应”同时登上开卷少儿畅销总榜，5个版本当月合计销量超过60万册，还有出版社将“懒鸟效应”和另一个同样流行的概念“鸭子定律”做了个合体，出了本《左手懒鸟效应 右手鸭子定律》，这些书中到底有多少内容经过了严谨的论证和把关、到底适不适合小学生阅读，恐怕只能留下一个问号了。

20多年前，作家王蒙就曾在演讲中呼吁，我们的儿童文学，能不能使今天的孩子享受到美好快乐的精神生活？能不能填平课业负担和儿童追求创造、追求快乐、追求游戏的天性之间的这道鸿沟？功利性童书本质上是把成年人的生存焦虑强行嫁接给孩子，对儿童阅读造成的伤害根深蒂固且难以修复。孩子本应通过童书触摸柔软、纯粹、充满想象力的世界，而不是被早早地灌输“懂人情世故”“长心眼”“带匪气”的叙事，功利性童书一味迎合家长“弯道超车”的执念，把阅读窄化为提分、社交取胜的工具，消解了阅读本身的审美与精神滋养价值。儿童阅读不该是一场急功近利的速成培训，恰如哲学家奥铿所言：“永恒的生活希望产生于人类纯粹的童心”，“有用”不应该成为阅读唯一的度量衡。

扬子晚报/紫牛新闻记者 沈昭

淘书

《鹅公坪九歌》： 九个湘中人的命运交响



日前，作家、出版人聂雄前出版散文新作《鹅公坪九歌》，以九位普通人的命运为经纬，织就了湘中地区乃至整个中国半个多世纪的社会变迁与人情冷暖。

在叙事结构上，《鹅公坪九歌》呈现出散点透视与内在统一的特质。九篇散文各自独立，分别聚焦不同人物，但它们共享同一个地理空间——湘中大地；共享同一个时间跨度——从20世纪60年代到21世纪初；共享同一份情感底色——对苦难中的人的悲悯与敬意。这种“众星拱月”式的结构，使全书单篇独立成章，又有整体的交响共鸣效果。

书中人物看似各自独立，实则被一条隐形的线索串联：他们都生活在鹅公坪及其周边，都经历了20世纪下半叶以来中国乡村的巨大变迁，都曾在匮乏与困厄中挣扎求生，却也都以各自的方式保留了人性中最为可贵的东西——善良、本分、坚韧与尊严。

扬子晚报/紫牛新闻记者 沈昭



欢迎读者们踊跃闯关，积极投稿。
参与方式：
发邮件至yzdbcg@163.com

第1关·数独



窗口数独：将数字1—9填入空格内，使每行、每列、每宫和四个灰色区域内的数字均不重复。

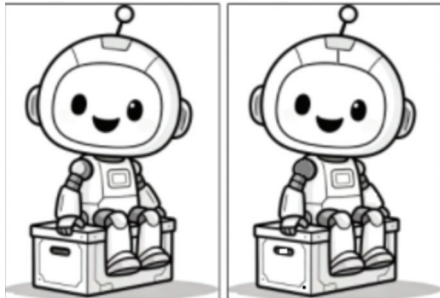
蓝天 编制
(扫二维码找答案)

第2关·考眼力

两幅图有五处不同，你能看出来吗？

陈丽慧 编制
(扫二维码找答案)

				8	5		3		
1	8	7			9				
		5			2		6		
9		6							8
			8		7				
4						3		5	
	5		2			1			
			6			5	7	3	
	6		5	3					



第3关·炎天填古诗

请在下面“炎天”后面的空格内填入恰当的字，使古诗句完整。

- 炎天□□□，极目无行车。(唐·高适)
- 炎天□□□，千里麦花香。(唐·卢纶)
- 炎天□□□，一望白水田。(明·王冕)
- 炎天□□□，怅望新春白。(宋·王安石)
- 炎天□□□，月夕泛平湖。(宋·陆游)
- 炎天□□□，远道车马单。(宋·韩维)
- 炎天□□□，西日更雷霆。(明·何景明)
- 炎天□□□，洒洒凉风诸。(宋·彭龟年)
- 炎天□□□，晓夕绝凉飙。(唐·姚合)
- 炎天□□□，锦绣独成林。(宋·韩琦)

路安 编制

炎天：1.昼如火；2.战战兢兢；3.值暑；4.不可触；5.能长路；6.风生多；7.忽云；8.魏斯亭；9.木叶焦；10.花尽歇。