

“苏超”休赛周变成补赛周

两场重磅对决或改变赛季格局

“苏超”前瞻

受第9号超强台风“巴威”影响,2026江苏省城市足球联赛(以下称“苏超”)第13周三场比赛延期举办。这就使得本周,这个赛历上的休赛周意外成为了补赛周,宿迁队和南通队将分别坐镇各自主场,迎来与常州队和扬州队的激战。

宿迁队 VS 常州队
争冠的“霸王·龙”之战

宿迁奥体中心上演的宿迁队与常州队一战,是本轮补赛中关注度最高的对决。截至目前,在两队均完成六场比赛的前提下,两队战绩完全一致,均为4胜2负积12分,分列积分榜第三、第四位。

也正因为这样,由“霸王”坐镇主场迎战“霸王龙”的这场事关6分激战,也很可能将直接改写“苏超”积分榜的上游格局。从积分榜分析,本场赛事的取胜方积分将达到15分,超越当前积14分的无锡队升至积分榜次席,与榜首盐城队的分差缩小至1分,在冲冠路径中占据主动。而失利的一方则极有可能很快被身后虎视眈眈的苏州队反超,跌出积分榜前四。

前六场比赛,宿迁队打入12球、失6球,净胜球+6,进攻端火力位列联赛前列;常州队打入10球、失5球,净胜球+5,在展现一定进攻火力的同时,防守体系更为缜密。需要关注的是,在射手榜上宿迁队前锋高驰目前以5球领跑,而在他身后以4个进球紧追不放的,正是来自常州队的吴浩民。

在赛程延期的一周里,宿迁队延续了本赛季高强度的训练节奏,保持一天两练的密度。球队近期状态正盛,甚至还在客场以4比2将此前保持赛季不败的无锡队斩落马下。

常州队方面,这支平均年龄仅23.6岁的青年军,也利用窗口期强化防守体系与反击套路。针对宿迁队犀利的边路进攻,教练组做了针对性的防守部署。

南通队 VS 扬州队
淘汰赛晋级边缘的对话

南通体育会展中心体育场进行的南通队对阵扬州队一战,同样是一场6分的关键战役。目前扬州队积7分暂列积分榜第九,南通队积5分位居第十一,两队均处于淘汰赛晋级区之外。本场3分的归属,不仅将直接影响双方在本周过后



“苏超”射手榜上宿迁队高驰以5球领跑 吴俊 摄 视觉江苏网供图

的积分榜名次,而且按照“苏超”同分情况下球队间胜负关系决定排名的规则,本场比赛的战术价值也同样远超普通的3分战,很可能影响赛季末整个淘汰赛门票的归属。

扬州队方面,球队利用间歇期安排了交流赛,以保持球员的比赛节奏与竞技状态,同时针对对手特点进行了战术演练。此前在拼抢中头部受伤的球员王一帆目前已完全康复,将随队出征客场,球队阵容齐整度有所提升。

而对于南通队来说,额外的休整时间被视为调整状态的契机。本赛季初,球队受主

力球员接连缺阵、阵容磨合不足等因素影响,战绩出现起伏,防线领先后容易松懈、破密集防守效率不高的问题有所暴露。一周的备战期内,教练组一方面安排伤员恢复,力争以完整主力阵容出战;另一方面也重点研究了扬州队的防守战术,力求在主场拿下这场关键胜利。

可以确定的是,本周两场补赛过后,“苏超”积分榜的上下格局都将迎来新的变化。额外的备战时间最终能否转化为赛场积分,仍需90分钟的正式比赛给出答案。

扬子晚报/紫牛新闻记者 黄夕寅

直播电商人才培养“繁星计划”如何更具针对性?

江苏省商务厅前往南通现场督办

问政江苏

群众建议和诉求平台



“问政江苏”微信号 “问政江苏”小程序

为顺应直播电商发展趋势,持续推动我省直播电商人才建设,2025年12月底,江苏省商务厅正式启动直播电商人才培训“繁星计划”,印发《全省直播电商人才培训“繁星计划”2026年工作方案》。记者前期在南通部分家纺商家走访发现,商家普遍希望增加培训频次,提升培训精准度。

7月14日,省《政风热线》直播节目对此事进行了报道。7月15日,记者跟随江苏省商务厅相关处室负责同志前往南通督办。

15日下午,督办人员走访了南通市海门区多家家纺企业和商户,现场了解他们在直播电商方面有哪些困惑,对于“繁星计划”还有哪些建议。

雪尼尔品牌家纺总经理沈俊参加了江苏省直播电商“繁

星计划”首场培训。他希望商务部门能够增加培训频次,针对不同产品类别开展精准化培训。

南通沐沐兴晨纺织品有限公司负责人王帅锋希望能有更多与抖音等直播平台交流的机会。

南通市海门区商务局局长江军介绍,“繁星计划”启动以来,海门区商务局开展了系列培训,培训对象既有新手“小白”,也有头部企业,培训课程既包括理论,也有实操技能,希望不同层面的直播电商从业者都能够从中获益。

“当然,工作中还有一些不足。”江军坦言,“繁星计划”宣传还不到位,有一些商户不了解。后续跟踪也不到位,培训后没有及时跟踪了解培训效果。“下一阶段,将持续加大宣传力度,线上线下同步培训,覆盖到更多受众。同时,根据企业需求有针对性地开展培训。此外,要与直播平台深度对接,获取更多的资源,反哺电商企业。”

叠石桥家纺城位于海门区三星镇,是全国规模最大、产业链最完整的产业集群。7月15日下午,记者来到叠石桥家纺城时,这里正在进行一场以“AI生图”为主题的线下培训。今年以

来,像这样的培训,海门区共开展了10余场,参训人数超1000人次。截至目前,南通全市共开展培训40余场。培训方式也多种多样,包括直播形式分析、现场授课、实地调研等。

“南通家纺电商从业人员众多,在走访中也发现了一些问题。”南通市商务局副局长刘鹏表示,接下来,将持续加大宣传力度,增加培训频次。强化实操技能、头部企业实战分享,增强培训的针对性。同时,丰富培训形式,让更多企业和商家走进企业直播间,面对面交流学习。

江苏省商务厅正式启动直播电商人才培训“繁星计划”以来,截至目前,全省商务系统已累计开展专项培训超670场,参训人员超4万人次。

江苏省商务厅电商处四级调研员朱刚表示,针对发现的这些问题,将会对“繁星计划”做针对性的提升:加大宣传力度,通过

多种渠道宣传推广“繁星计划”,让企业和商户知晓培训计划,积极参与进来。丰富培训内容和形式,提升培训精准度。针对不同人群、大中小企业、中小微商户等,设置有针对性的课程。邀请头部企业代表走进培训课程,进行实操技能等内容分享。同时,增加一些人工智能技术应用方面的培训。培训后还要及时了解企业和商户的反馈情况,精准地调整课程。

扬子晚报/紫牛新闻·政风热线记者 蒋浩

结婚启事



喜结良缘 同喜同贺

新郎何泽人与新娘袁明逸于公历二零二六年七月十六日正式结为夫妻。敬天地父母,同鉴嘉福!愿百年静好,宜室宜家。特此登报,敬告亲友,亦作留念。

结婚启事

2026年7月18日星期六 农历 丙午年乙未月癸巳日



新娘 王思航 新郎 张启航

于公历2026年7月18日正式结为夫妻。喜今日赤绳系定,白首相携,愿百年静好,宜室宜家。特此公告。敬告亲友,亦作留念。 2026年7月18日

谨以至诚 喜结良缘



福彩“七乐彩”(第2026081期)

中奖号码:21 08 12 18 06 24 01

特别号码:23

奖等	中奖注数	每注金额
一等奖	3注	548350元
二等奖	5注	31016元
三等奖	153注	2027元

福彩“15选5”(第2026188期)

中奖号码:1 6 8 10 13

奖等	中奖注数	每注金额
特别奖	0注	0元
一等奖	64注	3253元
二等奖	3644注	10元

福彩3D(第2026188期)

中奖号码:9 6 9

奖等	江苏中奖注数	每注金额
单选	913注	1040元
组选3	1584注	346元
组选6	0注	173元
1D	127注	10元
2D	47注	104元

福彩“刮刮乐”

7月16日江苏中奖注数196498注,中奖金额7020623元。

体彩“7位数”(第26109期)

中奖号码:4 5 9 6 3 6 1

奖等	本地中奖注数	每注奖金
特等奖	0注	0元
一等奖	6注	3302元
二等奖	28注	1415元

体彩“排列3”(第26188期)

中奖号码:6 0 7

奖等	本地中奖注数	每注奖金
直选	1993注	1040元
组选3	0注	346元
组选6	5258注	173元

体彩“排列5”(第26188期)

中奖号码:6 0 7 7 0

奖等	中奖注数	每注奖金
一等奖	92注	100000元

福彩“快乐8”(第2026188期)

中奖号码:4 11 13 17 18 20 21 23 25

27 29 38 44 56 61 62 65 67 75 79

体彩“7星彩”(第26081期)

中奖号码:4 2 3 3 5 5 +8

奖等	中奖注数	单注奖金
一等奖	8注	5000000元

(彩票开奖信息最终结果以彩票中心开奖公告为准。)