

“苏超”第13周的两场补赛战罢 常州队距离榜首仅一分之遥

7月18日,2026江苏省城市足球联赛(以下简称“苏超”)第13周的两场补赛战罢,宿迁队主场0比3不敌常州队,南通队主场1比1战平扬州队。常州队成为本轮补赛的最大赢家,全取三分在积分榜上持续攀升,目前只落后榜首盐城队1分。

宿迁队与常州队之战是本轮公认的焦点卡位战,赛前两队同积12分,分列积分榜第三、第四位,这场直接对话的结果将搅动第一梯队的排名格局。主场作战的宿迁队开场便祭出高位逼抢,意图借主场之利抢占开局主动。常州队则早有针对性部署,对宿迁队核心攻击手高驰采用专人盯防辅以中场协防的策略,有效切断了主队的进攻串联脉络。上半场大半时间双方陷入相持,直到第32分钟,常州队前锋吴浩民抓住攻防转换的空当推射破门,为客队打破僵局。值得一提的是,在这粒进球过后,吴浩民本赛季总进球数已达5粒,与高驰并列射手榜首位。

易边再战,落后的宿迁队大举压上试图扳平比分,阵型前压后身后的防守空当也随之暴露。第72分钟张康杰远射扩大比分,第97分钟侯佳皓补时锁定胜局,常州队最终

以3比0带走客场大胜。拿下这场客场胜利后,常州队已豪取联赛四连胜,积分来到15分,距离榜首的盐城队仅差1分。常州队在攻守转换中清晰的推进思路,搭配前场球员稳定的终结效率,筑就球队连战连捷的核心底气,整体竞技状态正处在稳步上升的通道中。

另一场补赛的进程则被意外因素接连左右。开场仅2分45秒,扬州队吴雷边路传中造成南通队后卫自摆乌龙,客场作战的扬州队意外收获梦幻开局。本赛季处于战术调整期的南通队,本场延续了偏稳健的战术思路,进攻端未表现出上赛季那种大开大合的风格,更多依托阵地战稳步推进寻找破局机会。客场作战的扬州队也并未选择全线退守,在保持防守硬度的同时,持续通过快速反击制造威胁。

第33分钟出现的红牌成为全场的关键转折点。扬州队一名球员被罚离场,球队不得不在剩余近一小时的时间里十人应战,战术重心被迫向防守端倾斜。手握人数优势的南通队持续向对手防线施压,比赛第49分钟,程鑫抓住反击机会推射破门,帮助主队将比分扳为1比1平。此后南通队虽持续掌控进攻主动权,却始终难以撕开扬州队的密



扬州小球迷 吴俊 摄 视觉江苏网供图

集防线。第83分钟,少打一人的扬州队仍打出高效反击,皮球击中立柱弹出,与绝杀擦肩而过。最终双方鏖战90分钟,各取一分握手言和。

两场补赛战罢,“苏超”积分榜上游的竞争格局愈发胶着。常州队凭借四连胜积15分,正式跻身争冠第一梯队,宿迁队暂时止步12分,滑落至积分榜第四位。战平的南通与扬州两队积分均有小幅上涨,继续位列联赛中游。目前从榜首到中游的积分差距并未拉开,每一轮赛果都可能引发排名的连锁变动,下半程的联赛竞争依旧充满未知的悬念。

扬子晚报/紫牛新闻记者 黄夕曩

本周战报

宿迁队0:3常州队
南通队1:1扬州队

2026“苏超”积分榜

截至2026.7.18

球队	胜/平/负	积分
盐城队	5/1/1	16
常州队	5/0/2	15
无锡队	4/2/1	14
宿迁队	4/0/3	12
苏州队	3/3/1	12
徐州队	3/1/2	10
南京队	2/2/2	8
扬州队	2/2/3	8
淮安队	2/1/3	7
泰州队	2/1/3	7
南通队	1/4/2	7
连云港队	0/2/4	2
镇江队	0/1/6	1

苏式绿豆汤被吐槽是“牙膏水泡饭” 这碗争议不断的夏令甜汤却成苏州夏日销量黑马

热搜·本地

每年入夏后,苏式绿豆汤都会在社交平台上引发一轮口味争议。有人喜欢薄荷水带来的冰凉清爽,也有人吐槽它像“牙膏水泡饭”“薄荷糖水泡饭”,甚至称其为“江南豆汁儿”。

苏式绿豆汤在苏州全市都有售,但对不少外地游客来说,姑苏区的热门街区往往是他们第一次接触这碗苏州夏令甜汤的地方。绿豆、糯米、蜜枣、红绿丝浸在薄荷水中,与不少人印象中豆香浓郁、口感绵密的绿豆汤差异明显。游客尝鲜后,又将评价和吐槽发到网上,让这碗甜汤每年夏天都要“吵”上一轮。

网上的争议究竟有没有影响到销售?带着吐槽和好奇前来打卡的游客,喝完后又是什么感受?近日,扬子晚报/紫牛新闻记者走访平江路、葑门横街等地部分门店,并查询外卖平台销售情况,探访这碗争议不断的苏州夏令甜汤,在线上线下究竟有着怎样的热度。

入夏后的苏州平江路,不

少糖水铺已将苏式绿豆汤摆在显眼位置。在该路段的伴夏饮品店,记者看到,苏式绿豆汤被装进透明杯中,绿豆、糯米铺底,蜜枣、红绿丝点缀其间,最后浇上清亮的薄荷水,杯中配料层次分明。

店员黄女士告诉记者,进入夏季后,苏式绿豆汤是店里较受欢迎的时令饮品之一,购买者中,本地老客与外地游客几乎各占一半。“很多游客是看了网上评价来的,都想试一试到底是什么味道。”黄女士介绍,店内苏式绿豆汤每杯售价12元,随着天气渐热,苏式绿豆汤销量一路走高,日均销量超过500份,单日最高约750份。

门店内,来自山东济南的游客张先生点了一杯苏式绿豆汤。喝下第一口后,他最意外的是那股明显的薄荷味。张先生说,苏州的这碗绿豆汤更像一杯薄荷味的清凉甜汤。这种预期和口感之间的落差,正是苏式绿豆汤容易引发争议的原因之一。

为进一步了解热门街区之外的销售情况,记者又向葑门横街、越溪等地多家门店询

问。7月以来,苏式绿豆汤销量持续走高,部分门店日均销量超过500杯,单日最高约800杯,具体销量会受到天气、客流及商圈位置等因素影响。

线下销售走高的同时,外卖平台上的需求也较为明显。记者以“苏式绿豆汤”为关键词检索发现,苏州多家门店上线了相关产品,售价普遍在10元左右。其中,蘇許誠涼皮绿豆汤门店的“苏式绿豆汤”月售1000+,乾升记绿豆汤门店的同类产品月售300+,苏阳许记绿豆汤门店的“白糯米绿豆汤(苏式经典)”月售600+。尽管网上评价两极,苏式绿豆汤在线上线下仍有不少消费者买单。

家住姑苏区、今年72岁的王老先生是土生土长的老苏州。他觉得,外地人第一次喝不习惯很正常。“它不是一碗解馋的汤,更像一碗解暑的汤。”王老先生说,天气越热,越能喝出苏式绿豆汤的好,“大热天来一碗,人才舒服。”

关于苏式绿豆汤的来由,苏州高新区官方发布曾提到,上世纪三四十年代,浒墅关大有蚕种场因培育蚕种配有制冰



苏式绿豆汤

设备。暑天里,工人们将蒸好的绿豆、糯米搭配蜜枣、金橘、冬瓜糖、红绿丝等配料,再浇上薄荷冰水制成消暑饮品,后来逐渐在当地流行开来。

放在过去的生活环境中,这样的搭配有其实际需求。当时空调、电风扇尚不普及,夏日户外劳作出汗多、消耗大,一碗冰凉的绿豆汤既能消暑,也有一定饱腹感。今天被部分网友调侃的“牙膏水泡饭”,曾经是老苏州夏日里实实在在的清凉补给。

扬子晚报/紫牛新闻见习记者 张添翼



体彩“超级大乐透”(第26080期)

开奖结果:前区:05 10 15 21 23 后区:07 08

奖等	级别	中奖注数	每注奖金
一等奖	基本	10注	6006451元
	追加	5注	4805160元
二等奖	基本	173注	75312元
	追加	41注	60250元
三等奖		1499注	5000元
四等奖		24435注	300元

体彩“排列3”(第26189期)

中奖号码:9 5 0

奖等	本地中奖注数	每注奖金
直选	2031注	1040元
组选3	0注	346元
组选6	4456注	173元

体彩“排列5”(第26189期)

中奖号码:9 5 0 6 5

奖等	中奖注数	每注奖金
一等奖	73注	100000元

福彩“15选5”(第2026189期)

中奖号码:1 7 10 12 14

奖等	中奖注数	每注金额
特别奖	0注	0元
一等奖	34注	5933元
二等奖	3556注	10元

本期销售额568594元。

福彩3D(第2026189期)

中奖号码:5 5 8

奖等	江苏中奖注数	每注金额
单选	1782注	1040元
组选3	2093注	346元
组选6	0注	173元
1D	1682注	10元
2D	130注	104元

本期销售额4106208元。

福彩“刮刮乐”

2026年7月17日江苏中奖注数

198968注,中奖金额7270597元。

福彩“快乐8”(第2026189期)

中奖号码:1 5 6 12 14 18 22 27 29 32 35 42 49 55 57 59 69 71 74 78

(彩票开奖信息最终结果以彩票中心开奖公告为准。)