

先办牌照再造车,加装大功率超标电机

非标电动车黑灰产业链条曝光

去年9月,电动自行车安全技术新国标正式落地实施。新国标通过防篡改等多重硬件设计,从源头上最大限度限制了车辆违规改装和提速,目的是减少交通意外事故的发生。然而近期,记者接到线索,部分电动自行车专卖店、生产企业依然在暗中违规生产、销售超出国家标准的电动自行车。

专卖店销售“零公里二手车”

在浙江台州的一家绿佳电动自行车专卖店,记者发现,一辆外观崭新、仪表盘显示里程为“零公里”的新车却摆放在二手电动车区域。浙江省台州市绿佳电动自行车某专卖店销售人员解释:“去年把车都上好了牌照,车子都是新的。每辆车都有牌照了,所以是二手车。”

记者走访了爱玛、钻豹等多家电动自行车品牌专卖店,发现这种将“零公里”新车挂牌作为“二手车”销售的情况,在当地并非个别现象。多位销售人员透露,赶在新国标实施前,各家专卖店利用各种渠道搜集到的身份证信息,提前办理了大量电动自行车车牌。

记者在一家钻豹专卖店调查时发现,电动自行车的产品合格证上,赫然注明的生产日期是今年3月17日。然而,该车车牌早在去年就已经办理完毕。也就是说,在车辆实际生产之前,它就已经拥有了车牌。

记者在这家钻豹专卖店调查时发现,这些电动自行车暗藏着三个速度档位,虽然时速可达50公里以上,但仪表盘上始终显示为25公里每小时。

销售人员透露,这些车辆在业内被称为“非标车”。速度、电压、重量等技术参数均不符合现行新国标,出厂时就预留了改装“后门”。记者发现,这些所谓“二手车”的价格反而比同厂同款、合乎国标要求的新车还要贵400多元。

记者先后对浙江台州三十多家电动自行车专卖店调查发现,绿佳、钻豹等主流品牌普遍存在限速超标、超重以及其他改装等问题。

“三通”车型兼容多电压

按照国家标准,使用铅酸蓄电池的电动自行车整车质量不得超过63公斤。记者看到,销售人员登记核验时使用的并不是消费者购买的车辆,而是换了一辆颜色、款式相同的车辆。记者发现,这辆用来核验的车,只有4块电池,没有尾架尾箱等配件,上秤显示为62公斤,完全符合要求。

销售人员介绍,实际上消费者购买的这辆车使用的是5块电池,电压可以达到60伏,还包含尾箱尾架等配件。

记者随后来到了浙江钻豹电动车股份有限公司,发现这家车企生产的不少电动自行车,时速都达到50公里以上,行业内把这种车型称作“外卖车”。名为电动自行车,核心配置却与电动摩托车几乎一样。

出于安全考量,国家标准严格限定电动自行车标称电压不得超过48伏。但当地不少车企普遍推出48伏、60伏、72伏通用车型,业内俗称“三通”。

记者调查发现,这家企业目



商家调换同款车型顶替核验

前还在生产“非标”电动自行车。据了解,60伏、72伏车型已经属于电动轻便摩托车和电动摩托车范畴。由于电机功率与转速更大,车辆行驶速度更快,必须按机动车进行管理,驾驶人必须持机动车驾驶证才能上路行驶。

记者在绿佳车业科技股份有限公司发现,虽然“非标车”早已被禁止生产销售,但他们仍能接到“非标车”订单。该公司透露,“我们会根据经销商自己的情况打上制造日期。”

记者还发现,电动自行车在出厂时,就已经被提前解除了国家标准的速度限制。按照经销商的要求,一些非标车辆后续还要同时配备尾箱、尾架等配件,但记者在现场并没有看到这些配件。工作人员透露,他们都是采用“化整为零、拆分发货”的方式,将裸车与配件分批发运,再由门店进行拼装改装,借此规避监管检查。

上游企业内置速度解码程序

调查中记者发现,一些非标车所使用的较高功率的电机均

来自当地知名的电机制造企业。这家企业相关负责人介绍,适配60伏、72伏的高压电机成了不少电动自行车产品的标配。另外一家电机企业也专门为非标车定制大功率电机,电压最高可覆盖96伏、功率可达2500瓦,电机生产厂家只需在后台调整参数,就能拉高转速。

记者走访当地多家控制器生产厂家,发现他们都是根据电动自行车企业的需求,专门生产可破解限速的产品。

国标车出厂时,明明锁定了25公里时速,市场上的非标车实际速度却能达到每小时六七十公里,原因就在于控制器早就内置了解码程序。防盗器解锁、刹车转把组合操作,这些五花八门的作弊手段早在出厂前就被提前预设好,门店只需短短十几秒就能完成破解限速。

本该禁售的非标车,就这样在一些经销商操作下,首先提前办好车辆牌照,再让厂家按备案车架号造车,同时加装大功率超标电机,使用预装解码程序控制器,再将非标新车以二手车名义过户销售,最终得以顺利驶向城乡道路。

央视新闻

后续报道

高考生去广西救灾 无锡文旅送上礼包

高考结束后,上海考生吴与伦与辛子瑜千里奔赴广西投身防汛救灾,四天辗转多个救灾点位。这场热血的公益驰援,背后还藏着一段小插曲:为了避免家长担忧,出发前两人仅告知家人要去江苏无锡旅游,直到吴与伦抵达广西后,其母黄女士收到朋友的消息,才得知儿子远赴灾区。

少年的善意被全网点赞的同时,一连串温暖后续接踵而至,曾被少年“放鸽子”的无锡送来满满诚意。吴与伦昨日告诉记者,无锡文旅局、团市委专门送上全年景区免费游览专属礼包,诚挚邀请二人闲暇时前往无锡游玩,弥补这场错过的夏日旅行。

扬子晚报/紫牛新闻记者 张楠

西安一组卫生间标识火出圈 文化审美与公共实用自有两全之解

文化湃

“不吟诗两首都不好意思进”“太高级了,建议全国推广”。最近,西安东站的一组卫生间指示牌在短视频平台出圈了,这组标识牌采用唐代人物造型元素,男卫生间是文人君子形象,女卫生间是优雅仕女形象,不仅一眼就能看懂,而且也与西安的盛唐风雅气象十分贴合,性别分明又古韵十足,收获点赞无数。

小小卫生间标识牌引来网友点赞,不仅是因为这组标识牌确实兼具了美观与实用性,其背后藏着大众长久以来对意义不明的卫生间标识牌的反感。本来便捷指引的标识牌频频给人添堵,设计者沉浸在自我表达的创意里,却忘记了公共标识设计最重要的不是彰显



个性而是清晰传递信息。

卫生间标识牌虽小,但背后的城市治理巧思和人文关怀细节却不简单。西安以盛唐文化为城市底色,选择一组唐风人物作为卫生间标识牌自然恰如其分,当旅客来到西安东站,看到这样一组唐风卫生间标识牌,能自然而然地联想到古都西安的盛唐文化气象,这是文化审

美与公共实用的两全解法。

去年走红的南京红山森林动物园卫生间标识同样是一个将地方特色、公共审美与功能性结合的典范。动物园用雌雄外观不同的动物卡通形象来制作卫生间标识,并附带科普知识,比如男卫生间用的雄性山魈,标识上写了“雄性山魈面部颜色鲜艳”,而女卫生间用的雌性山魈则标识“雌性山魈面部颜色暗淡”。

公共标识从来不是设计师的个人艺术展,而是面向全体公众的公共服务载体。好看、有文化只是加分项,看得懂、用着方便才是根本标准,公共标识既能承载城市独特的文化风骨,也能传递贴心细腻的人文暖意,好的创意并不需要多么标新立异。

扬子晚报/紫牛新闻记者 沈昭



福彩“双色球”(第2026082期)

红色球号码:05 07 10 14 21 28

蓝色球号码:04

奖等	中奖注数	每注金额
一等奖	10注	7104774元
二等奖	215注	122370元
三等奖	1472注	3000元

本期销售额375000824元。

福彩“15选5”(第2026190期)

中奖号码:1 3 6 11 13

奖等	中奖注数	每注金额
特别奖	0注	0元
一等奖	64注	3337元
二等奖	3192注	10元

本期销售额590354元。

福彩3D(第2026190期)

中奖号码:0 2 6

奖等	中奖注数	每注金额
单选	1291注	1040元
组选3	0注	346元
组选6	3420注	173元
1D	257注	10元
2D	48注	104元

本期销售额4192864元。

体彩“7位数”(第26110期)

中奖号码:2 0 3 8 2 9 9

奖等	本地中奖注数	每注奖金
特等奖	0注	0元
一等奖	1注	17364元
二等奖	46注	754元

体彩“排列3”(第26190期)

中奖号码:5 5 4

奖等	本地中奖注数	每注奖金
直选	3086注	1040元
组选3	4443注	346元
组选6	0注	173元

体彩“排列5”(第26190期)

中奖号码:5 5 4 0 8

奖等	中奖注数	每注奖金
一等奖	68注	100000元

体彩“7星彩”(第26082期)

中奖号码:9 4 7 1 0 4 + 7

奖等	中奖注数	每注奖金
一等奖	0注	0元
二等奖	2注	156586元
三等奖	24注	3000元

福彩“刮刮乐”

2026年7月18日江苏中奖注数217053注,中奖金额7734814元。

福彩“快乐8”(第2026190期)

中奖号码:2 3 7 10 23 30 32 39 40 41 42 44 45 46 51 53 59 61 67 80

(彩票开奖信息最终结果以彩票中心开奖公告为准。)