

# 暑期出行,“日抛”卫生用品咋选?

## 消协的比较试验和提醒来了

暑期出行旺季来临,一次性“即用即抛”产品怎么选?近日,北京市消协对50款一次性出行卫生用品开展比较试验。结果显示,卫生安全基础达标,性能指标方面,材质与工艺是主要影响因素。消协提醒消费者在选购和使用一次性出行卫生用品时,注意看材质查成分;勿轻信“无菌”“零添加”等绝对化宣传;遵守使用规范。

据北京市消协网站消息,近日,该消协对市场上50款一次性出行卫生用品(一次性内裤18件,一次性马桶垫16件,一次性毛巾16件)开展比较试验。结

果显示,所有样品在卫生安全、耐湿摩擦、色牢度上均符合标准规定要求。但在决定实际使用体验的抗起毛起球性、吸水性和断裂强力等性能指标方面,不同品牌和材质的产品差异明显。

本次比较试验样品由工作人员从电商平台随机购买,涉及全棉时代、巴迪高、蓓安适、有时光、美丽雅、古旭、七海秋等36个品牌。结果显示,微生物指标符合强制性国家标准。但不同产品间的细菌菌落总数实测数值存在差异,婴幼儿、老年人或皮肤屏障功能较弱的敏感人群

选购时,可优先考虑细菌菌落总数检测值相对较低的产品。

测试显示,一次性内裤的吸水性差异最为显著。在18件受测内裤中,巴迪高、贝因美、RE-NEESME、七海秋、全棉时代等品牌的5款样品表现优异。吸水时间仅在1.1秒至3.2秒之间,汗液能瞬间被吸收扩散,可保持皮肤接触面的相对干爽。吸水最快的两款产品贝因美与七海秋,其材质均为100%聚酯纤维。而部分标注为100%棉的产品,因织物结构原因(润湿渗透)可超过90秒。一次性毛巾因普遍追求蓬松多孔结构以

增强锁水性,整体吸水速度较快,绝大多数样品能在5秒内完成吸水。

一次性毛巾的纵向断裂强力分布在75N至230N之间,跨度明显。其中,巴迪高(纵向120N)、白洁雅(纵向150N)、全棉时代(纵向180N)、干梦柔(纵向190N)、古旭(纵向230N)等产品在纵向断裂强力上表现出较高的耐拉扯能力,擦拭时更不易破损。一次性马桶垫方面,MIL-LOW(纵向45N)、古旭(纵向49N)、洁丽雅(纵向55N)、十月结晶(纵向65N)等产品在纵向断裂强力上数值更高,表明其在

铺套和调整过程中更不易从受力方向发生意外撕裂。

结合比较试验结果,北京市消协提醒消费者在选购和使用一次性出行卫生用品时,理性看待材质,认准“棉”“粘纤”“聚酯纤维”“丙纶”等国家标准规定的规范名称。需注意“无纺布”是一类非织造材料形态,不同于具体纤维材质;线上选购时,切勿轻信“无菌”“零添加”等绝对化宣传;严守使用规范,收货后应先检查独立小包装是否完好密封,产品应储存于阴凉、干燥、清洁处,开封后应尽快使用。

扬子晚报/紫牛新闻记者 马燕

# “翠冠梨”批量上市,每斤4—5元

## 价格较去年同期便宜了两成多



入伏以来,酷暑难耐,清甜多汁的时令鲜果成为市民消暑解渴的热门选择。近日,记者走访苏州多家生鲜市场发现,苏州地产翠冠梨已进入集中成熟期,开始大批量涌上货架。更让市民欣喜的是,今年本地翠冠梨不仅口感在线,价格较去年同期便宜了两成多,每斤4—5元,实惠的价格使得翠冠梨成为夏日果盘中的性价比之王。

“正宗的树山翠冠梨,早上刚摘的,又甜又嫩,快尝尝!”在苏州姑苏区一处农贸市场内,售卖翠冠梨的吆喝声此起彼伏。一个个圆润饱满、青翠鲜亮的翠冠梨被商户摆在摊位最显眼的位置,引得不少市民驻足选购。

记者了解到,目前市面上供应的翠冠梨主要分本地果和外地果。本地翠冠梨大多产自苏州高新区树山村以及太湖周边的生态果园,采用当天采摘、当天售卖的模式,最大程度保证了翠冠梨的新鲜度和充沛的汁水。相比之下,虽然外地翠冠梨售价仅在每斤4元左右,但由于需要长途运输,往往在六七成熟时便被提前采摘,导致果肉口感偏淡,食用时果渣明显,其受欢迎程度远不及本地翠冠梨。

让市民忍不住购买翠冠梨的最大动力,还是今年格外亲民的价格。据了解,目前本地翠冠梨的市场零售均价维持在每斤4元至5元之间,而去年同期品相相当的翠冠梨售价约为每斤6.5元,同比降幅超过两成。

“今年翠冠梨比去年便宜不少,夏天燥热,吃这个清甜又滋润,我隔两天就来买一些。”正在挑选翠冠梨的市民王女士购买了五六斤翠冠梨。摊主黄女士告诉记者,这段时间一天就能卖出100多斤翠冠梨,销售额能占到门店水果总销量的两三成。随着高温天气的持续,预计到八九月份,翠冠梨的销量占比还将进一步提升,可达五成以上。

今年的翠冠梨为何能实现“量足价优”?谈及降价缘由,多位摊主坦言,这主要和翠冠梨自身的特性以及近期的天气状况有关。“翠冠梨皮薄、汁水足,特别‘娇气’,在高温天里稍微放一放就容易变软,损耗很大。”一位摊主指着箱子里码放整齐的翠冠梨说。据介绍,近期苏州天气阴晴不定,时而高温暴晒,时而骤降暴雨,为了防

止娇嫩的果实在树上或采摘后大批量烂掉,果农们纷纷加快了采摘节奏。这使得近期市场上翠冠梨的货源非常充足,商户们普遍采取了“低价走量”的策略,加速库存流转。市民们因此得以用比往年实惠得多的价格,享受到这款时令馈赠。

素有“六月雪”美誉的翠冠梨虽是解暑佳品,但如何从成堆的鲜果中挑选,也颇有讲究。针对不少市民的挑选难题,摊主黄女士分享了实用的技巧:挑选时,可优先选择果尾小巧、果蒂处微微凹陷的果实,这类翠冠梨成熟度更高,汁水更充足。此外,市民还能根据果皮“颜值”来匹配个人口感。如果偏爱脆嫩清爽的口感,适合夏日直接生食,可以挑选果皮偏青的翠冠梨;如果追求更高的甜度,不妨选择表皮略带花斑、微微泛黄的果实,这类翠冠梨糖分积累更足,除了直接食用,也适合炖煮糖水或煲一盅温润的梨汤。掌握了这些小窍门,按需挑选,便能在这个夏天轻松实现“翠冠梨自由”。

实习生 周心语  
扬子晚报/紫牛新闻记者 张毕荣

# 作品还没发布却有“打赏钱”

## 八旬老人险成诈骗洗钱工具

一名八旬老人平日里喜欢刷视频,可她并无注册账号,又无发布作品,却接到电话说她的作品得到“官方认可”,平台将要对她打赏,老人兴冲冲到银行办理存折以便接受打赏以及转账,幸好民警耐心讲解。

近日,南京市公安局秦淮分局警务一中队接到辖区银行工作人员报警,称一名八旬老人执意办理存折用于汇款,担心遭遇诈骗。民警第一时间赶赴现场。面对民警询问,老人道出了原委:她称自己在短视频平台发布的作品得到了“官方认可”,对方表示要向她发放奖励金,但“流程”特殊——先把奖金转到她的账户,由她自留一部分后,再通过直播打赏的方式将剩余款项返还。老人始终觉得,这是自己应得的“劳动所得”。

民警当即判断这是典型的诈骗陷阱,对方很可能企图利用老人的银行账户进行洗钱。无论民警如何指出疑点,老人始终将信将疑,不愿相信自己遇上了骗子。为彻底打消老人的疑虑,民警将老人带到派出所,坐下来陪着她一点点梳理。“要发布视频作品,首先得有平台账号,你连账号都没有,作品从哪里来呢?”从最基础的操作逻辑问起,

民警才确认老人根本没有注册过她所述短视频平台账号,更谈不上发布过作品。

随后,民警掰开了、揉碎了,从账号注册、作品上传到官方奖励提现的完整流程逐一讲解:“平台发官方奖励,都是直接在账号内提现,根本不会私下打电话,让人先收钱、再通过打赏返还回去。”“你还没真正产出作品,人家怎么会先把钱打给你?”针对老人的认知误区,民警一条条拆解其中的不合理之处。为让老人真正重视风险,民警还严肃讲明了该行为的法律后果:“如果真按对方说的操作,你的账户就很可能涉嫌协助洗钱。到时候你的银行卡会全部被冻结,这笔钱不仅要全额退回去,你还可能承担相应的法律责任。”

在民警耐心细致的讲解下,老人终于慢慢转过弯来,彻底认清了骗局。她连声向民警道谢:“谢谢你,我晓得你们是好心。”考虑到老人年事已高,反诈辨别能力较弱,民警专门拨通了老人女儿的电话,向其告知了整个事件的经过,叮嘱家属日常要多留意老人的资金动向和通讯情况,发现可疑情况及时与警方沟通,守住老人的“钱袋子”。

扬子晚报/紫牛新闻记者 任国勇  
通讯员 秦公轩 曹慧琴

### 南京嘉信拍卖有限公司拍卖公告

受有关单位委托,我司将对以下标的进行公开拍卖,公告如下:  
一、拍卖事项的基本情况:1.南京神农路(燕园路-燕城大道段场平)建设工程施工产生砂石混合物(第1次)(编号No.20251216011),起拍价29万元。2.PVC产品、PET产品、轻木块。3.南京市栖霞区学海路1号金鹰湖滨天地建筑北侧的墙体LED及二期落地LED电子屏共两处的三年户外广告设置使用权。  
二、预展时间及地点:即日起至2026年7月31日(标的1)和2026年7月30日—31日(标的2),本公司或标的所在地进行预展。  
三、拍卖时间及地点:2026年8月3日14时00分(标的1)和2026年8月4日9时(标的2),中拍平台(标的1和2)。2026年8月12日14时,指定网络拍卖平台(标的3)。  
四、报名时间及地点:自公告刊登之日起至2026年7月31日止(标的1)和2026年8月3日16时(标的2),本公司及平台。  
五、注意事项:1.标的1:①竞买人必须为符合南京市绿色供应链(建筑用品利用交易)平台要求的企业法人。②通过资格确认的竞买人须在资格确认后至2026年7月31日16:00时止将交易保证金交至指定账户。③本公告未尽事宜,以南京市绿色供应链(建筑用品利用交易)平台、编号No.20251216011项目要求的内容为准。④转让标的涉及的砂石由建设单位负责开挖及装车,装车费用由买受人承担,费用为3.5元/方,电费0.12元/方。施工边界以内环保、车辆安全由建设单位负责,受让方服从建设单位安排,施工边界以外环保、车辆安全由受让方自行负责。2.报名截止前在网络平台完成注册,逾期无法取得竞拍资格。其他未尽事宜请联系拍卖人。  
七、联系方式:南京嘉信拍卖有限公司 地址:南京市秦淮区光华东街1号柳树湾工业园10幢 联系电话:13913368272 夏先生  
南京市绿色供应链(建筑用品利用交易)平台 联系地址:南京市栖霞区合作村100号 联系电话:025-86507673 联系人:沈先生(标的1) 网址:http://www.jzply.cn  
南京市公共资源交易中心 联系地址:南京市建邺区江东中路265号B区2210室、2222室 联系电话:68505822 联系人:戴女士(标的3) 网址:http://njggzy.nanjing.gov.cn

### 南京嘉信拍卖有限公司拍卖公告

受委托,我司将对以下标的进行公开拍卖,公告如下:  
一、标的:1.南京生物医药谷科创中心环境整治工作(南京华伯仪器科技有限公司)征迁剩余废旧设备、物资一批(第3次),起拍价:161240元。2.南京生物医药谷科创中心环境整治工作(南京华伯仪器科技有限公司)征迁剩余苗木一批(第3次),起拍价:93177元。  
二、预展时间及地点:即日起在标的所在地进行预展(预约看样)。  
三、拍卖时间及地点:2026年7月29日9时开始,中拍平台。  
四、报名时间及地点:自公告刊登之日起至2026年7月28日16时。本公司。  
五、注意事项:1.报名截止时间前将拍卖保证金5万元(标的1)和1万元(标的2)交至本公司指定账户(南京嘉信拍卖有限公司:交通银行南京迈皋桥支行 320006632018170072088)。2.报名截止前在网络拍卖平台完成注册。逾期无法取得竞拍资格。3.未看样无法取得竞拍资格。4、竞买人需具备有效资质企业。5.未尽事宜请联系拍卖人。  
六、联系方式:南京嘉信拍卖有限公司 联系地址:南京市秦淮区光华东街1号10幢 联系电话:13913368272 夏先生

### 江苏联合拍卖有限公司拍卖公告

受委托,本公司将对以下标的进行公开拍卖,公告如下:  
一、标的:1、南京市秦淮区中山南路1号新街口百货商场B座建筑北侧墙体及东侧墙体共两处7块灯箱广告设施户外广告位一年期设置使用权。2、南京市秦淮区中山南路1号新街口百货商场A座建筑西南侧1块LED屏广告位、东南侧1块LED屏广告位、南侧墙体5块灯箱广告位共三处一年期设置使用权。  
二、拍卖时间及地点:2026年8月10日14:00开始,南京市江东中路265号1247室或指定网络拍卖平台。  
三、报名时间:自公告刊登之日起至2026年7月28日。  
四、联系方式:地址:南京市江宁区临麒路58号四楼 15850607755 殷先生 南京市公共资源交易中心江东中路265号B区2210室、2222室、2233室、2229室 电话68505822戴女士 网址:njggzy.nanjing.gov.cn

### 拍租公告

受委托,我公司定于2026年7月29日上午10:00,在全拍网(www.allauc.com)公开举办:1.北沟街道黄沐路101号惠丰园5号楼102-107门面房、102-111二层、北沟街道温馨家园A1-8号门面房三年期租赁权拍卖会;2.新安街道青年西路油厂宿舍一楼20-1号门面房三年期租赁权拍卖会。  
即日起现场展示、接受咨询、报名,有意竞拍者持有效证件办理报名登记手续并交纳一定数额保证金方可取得竞拍资格,详情备案。

报名截止时间:2026年7月28日17时  
联系人和联系方式:王经理 18652270357

江苏信达拍卖有限公司  
2026年7月21日

### 溧阳浦发村镇银行股份有限公司 债权人公告(第二次)

2026年6月25日溧阳浦发村镇银行股份有限公司因决议解散(2025年11月6日第一次临时股东大会决议通过)拟向公司登记机关申请注销登记,请债权人自公告之日起至2026年8月19日(45日)止内向清算组申报债权。  
清算组组长:何恺  
清算组成员:邓志慧、罗建平、董颖  
公告期:2026年7月6日至2026年8月19日  
联系人:邓志慧;联系方式:0519-87037880  
债权申报联系地址:江苏省溧阳市南环路22号  
溧阳浦发村镇银行股份有限公司  
2026年7月21日