

“广誉远博物馆”里把脉、卖处方药？

苏州吴中区相关部门:该“博物馆”无备案,药品宣传效果待查

问政江苏
群众建议和诉求平台

“问政江苏”微信号 “问政江苏”小程序

“博物馆、诊所、药店‘三不像’!”近日,市民张先生向问政江苏平台反映,其在苏州市吴中区木渎镇“广誉远博物馆”,经店内人员把脉后花费49560元购入安宫牛黄丸、龟龄集两款处方药。事后张先生质疑,门店宣传的“预防中风、治疗老年痴呆”药效并无依据,该场所无博物馆备案、把脉人员无医师资质。

目前,吴中区文体旅、民政、卫健、市场监管等多个部门已介入调查。

投诉人:
门店“三不像”,借文旅包装夸大药效误导消费者

张先生回忆,其游览苏州市吴中区木渎镇的“广誉远博物馆”时,门店主动提供免费中医把脉服务,并推荐安宫牛黄丸、龟龄集两款中成药,声称前者可预防中风,后者能改善老年痴呆、抗衰养生,张先生最终花费49560元购买两款药品。

张先生告诉记者,事后他发现该场馆并未完成省级文旅部门博物馆备案,属于无资质“假博物馆”,门店不具备医疗机构资质,工作人员无医师执业执照,却擅自为游客把脉问诊。

此外,张先生补充说,门店存在夸大药效行为,安宫牛黄丸说明书无“预防中风”功能,龟龄集也不存在“治疗老年痴呆”疗效,门店涉嫌虚假宣传误导消费者购买高价药。



店内安宫牛黄丸的宣传展板



“广誉远博物馆”

记者暗访:
“博物馆”现场提供把脉问诊服务

记者日前来到“广誉远博物馆”实地暗访,现场可见门店悬挂“广誉远博物馆”“广誉远中医药文化博物馆”招牌,场馆前半区陈列中医药及品牌相关展品,后半区用于药品销售。

记者以帮老人购药为由进行咨询,门店工作人员主推安宫牛黄丸、龟龄集两款处方药,并称安宫牛黄丸可预防中风,店内宣传展板则指出龟龄集可治疗老年痴呆、养生抗衰。

店内身穿白大褂的工作人员还为记者现场把脉,并据此推荐龟龄集产品,同时称门店仅售卖中成药,无法开具诊疗处方。针对处方药购买要求,工作人员告知,消费者无需提供处方,可直接付费购药。

记者注意到,该门店单颗安宫牛黄丸售价980元,六盒装5880元,三罐装龟龄集价格为18900元。

医生解读:
两款药仅能应对急症,不宜当作保健药服用

“广誉远博物馆”门店主推的安宫牛黄丸和龟龄集是否真

的有宣传的功效?苏州市第五人民医院中医科主任医师刘义安在接受记者采访时表示,安宫牛黄丸仅适用于中风急性期高热惊厥、昏迷等急症急救场景,仅可用于发病急救,无预防中风的功效,日常服用无法起到防病作用,反而可能因药性猛烈引发身体不适,“若病情稍有好转就应该停药。”

“龟龄集并非针对性治疗老年痴呆的专用药物。”刘义安告诉记者,龟龄集仅能间接改善脑部气血循环,轻微缓解部分阳虚型老年患者的记忆衰退问题。“用药需要在专业医生指导下应用,两种药品均不建议作为保健品长期服用。”

多部门回应:
场馆无博物馆资质,售药合规但宣传存疑待查

在博物馆资质认定方面,吴中区文体旅局文物科工作人员介绍,依据相关规定,合规非国有博物馆需完成省级文旅部门备案、在民政部门办理登记手续。经工作人员查询,木渎这家“广誉远博物馆”既未在省级文物部门备案,展品数量也远未达到标准,并非合规的博物馆。

工作人员解释,商户擅自冒用“博物馆”字号开展商业经

营,如需取缔其违规使用的博物馆名称,需由民政部门牵头,文旅部门配合联合处置。

吴中区民政局工作人员查询后表示,系统内未检索到该场馆登记信息,目前已上报上级领导核实情况,后续结果会向记者反馈。

针对该场馆售药及诊疗资质问题,吴中区卫生健康委工作人员表示,执法人员已两次现场核查,确认该场馆具备合法药品零售资质,售药行为合规。馆内负责把脉咨询的工作人员仅持有执业药师证,无医师执业资格,不具备诊疗资质。但因现场未查实问诊辨证、开具处方等完整医疗行为,目前暂无法认定非法行医。执法人员已对该场馆开展警示教育,严令禁止无资质人员开展诊疗活动,后续将开展定期监管复查。

针对夸大药效、虚假宣传等问题,吴中区市场监管局工作人员表示,已接收相关投诉线索并转交木渎分局核查。后续执法人员将开展核查,相关调查会告知记者。

截至发稿,记者暂未收到吴中区民政局与市场监管局的反馈。

本报将持续关注此事。
扬子晚报/紫牛新闻见习记者 孙汉仑

健身房闭店,162人的预付费咋办?

最高法发布典型案例给出解法

热搜·关注

日前,最高人民法院发布2026年上半年司法审判工作主要数据,并配发典型案例。其中一起案例显示,当地消保委、市场监管局、综治中心和人民法院等多部门联动,运用“示范性诉讼+批量化调解”机制高效化解何某等162人与某健身公司的预付式消费纠纷。

2018年4月至2024年12月期间,何某等162名消费者先后与某健身公司签订《会员场地服务协议》,预付费用办

健身卡,并约定在该公司A门店使用。后公司因经营调整关闭A门店,要求会员变更至其他门店使用,何某等人要求解除协议并退费。双方多次协商未果,何某等人向区消保委投诉。

消保委多次组织调解未能达成一致,查询人民法院多元解纷案例库,发现有类似案例通过“示范判决+专业调解”的方式化解系列纠纷,遂参考该模式,将纠纷上报至综治中心,综治中心会商当地法院、市场监管局和消保委开展工作。

消保委统一收集合同、付款凭证等证据,经初步梳理,

162名消费者尚未消费金额累计达50多万元。经征求消费者意见后,消保委选取了账户余额居中、情况具有代表性的何某一案,提起诉讼。法院经审理,判决解除双方的服务协议,健身公司于判决生效之日起十日内返还未使用的预付费。

示范判决作出后,综治中心统筹市场监管局、消保委共同开展调解工作。市场监管局工作人员以生效判决为依据,开展警示约谈与行政调解,向健身公司阐明其应承担的主体责任与法律义务,引导健身公司理性权衡利弊,积极配合解纷工作。

健身公司表示愿意按照示范判决的处理结果退还其余161名消费者未消费预付费,但无力退还全额预付费,希望能再次与消费者协商解决方案。

调解小组梳理总结消费者诉求,积极与健身公司沟通,结合消费者的居住地址、健身习惯、消费需求等个性因素,制定“分期退款、同城转店、会籍转让”三套菜单式标准和解方案,促成其余161名消费者与健身公司分别达成退款、转店或转让的和解协议。

扬子晚报/紫牛新闻记者 马燕



福彩“双色球”(第2026084期)

红色球号码:01 05 06 10 12 16

蓝色球号码:05

奖等	中奖注数	每注奖额
一等奖	10注	6809591元
二等奖	107注	211400元
三等奖	1339注	3000元

福彩“15选5”(第2026194期)

中奖号码:2 4 6 10 13

奖等	中奖注数	每注奖额
特别奖	0注	0元
一等奖	53注	3972元
二等奖	3389注	10元

福彩3D(第2026194期)

中奖号码:2 8 3

奖等	江苏中奖注数	每注金额
单选	1437注	1040元
组选3	0注	346元
组选6	3779注	173元
1D	393注	10元
2D	21注	104元

本期销售额4286016元。

福彩“刮刮乐”

2026年7月22日江苏中奖注数184960注,中奖金额6750447元。

体彩“7位数”(第26112期)

中奖号码:4 1 4 6 6 2 4

奖等	本地中奖注数	每注奖金
特等奖	0注	0元
一等奖	0注	0元
二等奖	5注	9281元

体彩“排列3”(第26194期)

中奖号码:7 0 1

奖等	本地中奖注数	每注奖金
直选	1939注	1040元
组选3	0注	346元
组选6	3472注	173元

体彩“排列5”(第26194期)

中奖号码:7 0 1 0 6

奖等	中奖注数	每注奖金
一等奖	204注	100000元

福彩“快乐8”(第2026194期)

中奖号码:2 5 6 12 19 20 29 35 37 39 46 47 48 51 54 59 66 72 74 78

(彩票开奖信息最终结果以彩票中心开奖公告为准。)