

南京地铁单程票特别大卡套火了

记者探访萝铁文创店,线上线下均售罄



“冲着单程票特别大卡套来的”“我女儿让我买四个”“妈妈,我想买个拉手环”……近日,南京地铁单程票特别大卡套走红社交平台,7月25日上午,记者来到南京地铁线下文创店萝铁文创店进行探访。

7月25日上午9点40分,记者来到地铁新街口站的3号口,进去后是站内的商业街,萝铁文创在“团子大家族”的对面。文创店是10点开门,记者9点50分到的时候,已经有十几个人在排队了。

“来买南京地铁单程票特别大卡套的,昨天在小红书上刷到了,今天早点来看看能不能买到。”“00后”邢女士告诉记者,她觉得将南京地铁单程票



单程票和特别大卡套对比

做成这种超大号文创卡套,特别好玩、有趣。“我是来给我女儿买的,说最近特别火,买了四个。”“70后”张女士一进店就直奔特别大的卡套处。

记者注意到,该超大卡套规格是11×26cm,上架后深受年轻人喜欢,线下目前只有新街口地铁商业街的萝铁文创



拉手环

可以买到。值得注意的是,该文创产品虽然设计上和蓝色圆形token单程票一样,但只是一个卡套,不能刷地铁。

除了线下门店,线上可在小红书搜索“南京地铁文化+”,然后选择“商品”,就可以看到南京地铁单程票特别大卡套,颜色分为“全新票卡(亮蓝色)”

和“包浆票卡(深蓝色)”两种,价格为25.9元,目前显示已售罄。

“我对南京地铁的蓝色圆形单程票印象非常深刻,因为很少地铁票长这样的。暑假去南京玩,一定要买一个当作纪念。”来自河南安阳的姚倩楠告诉记者,她每年都会来南京游玩,“这是个人文气息很浓,包容性很强的城市。我已经买了8月9日去南京的票,到时候要买这个超大号卡套。”

除了南京地铁单程票特别大卡套,记者在现场看到,百搭多用拉手环、亮灯冰箱贴也深受大家喜欢。而另一个爆款“乖乖罚站”阿是鸭痛包挂件店里已经售罄,工作人员告诉记者,什么时候来货还不知道。

“我今天准备了100块钱在这里买东西。”来自南京体育学院的大三学生胡宛彤上午从江宁乘坐地铁过来,“我很少对文创感兴趣,但是这个拉手环

和大卡套我觉得好玩又实用,我可以把饭卡装进大卡套里,拉手环当挂件放书包上。”

这样的拉手环能不能在地铁上实用?工作人员告诉记者,这是一个挂饰,无法作为承重构件在地铁上使用。

7月25日18点28分,南京地铁文化+小红书官方账号发布公告,由于特别大卡套库存有限,每人限购2个,后续将持续补货。隔了一小时不到,官方账号19点25分又发布公告:“今日线上线下均已售罄,明日线下极少量现货,后续请耐心等待。”而线下买不到的“乖乖罚站”阿是鸭痛包挂件,线上可以预售购买,7天内发货。7月26日上午10点21分,南京地铁文化+小红书官方账号发布公告,特别大卡套现已售罄,新货半个月后上架。

扬子晚报/紫牛新闻记者 姜婧仪 文/摄

“早餐吃啥”难倒众多家长

“厨神妈妈”与酒店大厨各有奇招

炎炎暑假,“神兽”居家,“早餐吃啥”成为众多家长的晨考难题。如何在有限时间内,烹制出一顿既营养均衡又能唤醒孩子食欲的早餐?近日,社交平台上,有“厨神妈妈”晒出暑期一周营养健康早餐图鉴,与此同时,酒店大厨也给出了自创的健康早餐配方,供你“抄作业”。

社交平台上,被称为“厨神妈妈”的博主“哇!柠檬bb”,用一组“暑假早餐一周不重样”的图文笔记,收获了满屏赞美。翻开她的菜单:周一是蛋包火腿三明治+绿豆燕麦牛乳,周二鸡排土豆蔬菜沙拉+番茄豆腐汤,周三是迷你紫菜包饭+西瓜椰汁西米露,周四午餐肉饭团+黑芝麻核桃露,周五是芝士玉米吐司+羊肚菌虾仁蒸蛋,周六则是虾仁厚蛋烧+鸡丝凉面……餐餐不重样。

更让家长省心的是,这些早餐门槛并不高。以“蛋包火腿三明治”为例,吐司对半切开裹上蛋液煎至金黄,夹入生菜、番茄、火腿片和芝士,对折即可,全程不超过5分钟。

清晨7点,南京城东苜蓿园大街附近一小区居民楼厨房内,市民李女士一边盯着平底锅里的煎蛋,一边催促孩子起床,手机上的倒计时提醒她距离出门去上班已不足40分钟。“每天早上都像打仗,起早做早餐既要考虑营养搭配,还要担心上班迟到,最头疼的是前一天晚上说好的,第二天做了孩子又不爱吃了。”李女士的这番感慨,道出了无数职场父母的晨间焦虑。

“孩子早上不想吃东西,多

和暑热引起的脾胃虚弱有关。因此早餐要搭配健脾主食、优质蛋白和新鲜蔬菜。”南京湖滨金陵饭店面点间厨师长于永春以新创的山药蔬蔬面包卷为例介绍道:铁棍山药是温和养脾食材,好消化,加了鸡蛋和生菜,既有营养还解腻,不加重肠胃负担。面包片里分别放进嫩鸡蛋皮、生菜、山药,再刷上番茄酱,包裹成毛巾卷,一切二装盘,这样爱意满满的早餐端上桌,孩子看了一定爱吃。于永春认为,对于上班族家长而言,早上时间紧,无需进行太过复杂的早餐制作。只要遵循科学搭配原则,即可为孩子一天的活力提供充足能量。

对于忙碌的职场父母而言,早上时间分秒必争。家住河西奥南的曾先生告诉记者:“每逢周末,我会问孩子想吃啥,然后一家人开车去仓储超市一次性买回来,根据家庭成员投票决定的一周早餐食谱提前做好分装,这样每天一早起来简单烹饪就可。”

“我一般每天晚上会告诉他冰箱里还有什么,第二天具体吃什么全权交给他决定,这样他自己就会想着早起吃想吃的。”市民李女士的做法是,把早餐选择权交给孩子。她补充道:“周末我也会让孩子自己动手做类似酸奶燕麦片这样简单的早餐。初一学生家长程女士将“自己动手包馄饨”作为一项暑期家务劳动作业布置给儿子。“孩子自己动手做的馄饨吃起来可香了!有成就感自然就有食欲,从被动投喂变成妈妈的饭搭子,孩子早



暑期一周早餐图鉴

图源:博主“哇!柠檬bb”

上再也不挑食和赖床了。”

记者翻看社交平台,发现勤劳能干的家长们自发提供了一个内容丰富的“早餐灵感库”。若你用手机在小红书上搜索“儿童营养早餐”“小学生早餐不重样”等关键词,立刻弹出满屏的早餐图鉴:中小學生一周生长营养早餐合集、10分钟速成早餐食谱……每道菜都有清晰的图文步骤拆解,家长照着“抄作业”即可轻松上手。

有网友这样分享道:暑期“神兽”早餐问题,并非一道非此即彼的单选题。对家长而言,这是考验规划与应变能力的时间管理课;对孩子来说,则是培养健康习惯与责任感的生活教育课。当营养、速度与趣味达成平衡,清晨的餐桌便不再是“战场”,而将成为元气满满的温暖起点。

扬子晚报/紫牛新闻记者 范晓林 陈哲 实习生 崔天天 陈思睿

晒砂瓜集中上市

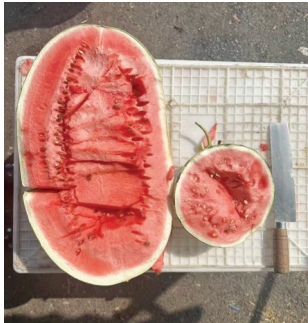
批发价最低5毛一斤

入伏以来,苏城热浪灼人,清甜多汁的西瓜成了市民果篮里的“解暑刚需”。近日,扬子晚报/紫牛新闻记者走访苏州市场发现,特色晒砂瓜,正以近年来少有的亲民价格掀起销售热潮。随着7月中下旬进入集中上市高峰,这款以“大个头”和“沙瓢口”著称的西瓜,批发价较去年每斤直降两到三成,最低仅需0.5元/斤,整车到货往往半天即被抢空,成为今夏果品市场的“流量王”。

走进苏州南环桥市场瓜果交易区,成堆的晒砂瓜如同绿色小山,浓郁的瓜香混着暑气扑面而来。满载西瓜的货车旁,装卸工人挥汗如雨,批发商、零售摊贩络绎不绝前来补货。经营西瓜批发生意十余年的商户王女士向记者介绍:“一整车晒砂瓜大约6万斤,正常半天就能全部卖完,每天都有本地零售商、社区水果店大批量订货,基本不用压货。”她告诉记者,目前上市的晒砂瓜果型饱满,单果普遍在三四十斤上下,长势优异的大瓜能达到四五十斤,最大的甚至超过六十斤,“一个瓜够一家人吃两天,特别对苏州家庭‘切盘分食’的胃口。”

价格回落是今年市场最明显的信号。去年此时,晒砂瓜批发价普遍在每斤0.9元至1元,品相较一般的货源也达0.8元/斤。而今年,优质大瓜最高批发价仅0.7至0.8元,中等货色直接探底至0.5元。

价格“降温”点燃了零售



晒砂瓜每个重量在30~60斤左右

终端的热度。在苏州鲜麦隆生鲜超市,晒砂瓜被摆放在水果区最显眼的位置。正在选购的市民周先生笑着说:“这个瓜沙瓢多、甜味正,价格也实惠,而且个头特别大,切上一大盘刚好一家人分着吃,三伏天我家经常买。”

值得一提的是,晒砂瓜的口感十分独特,可以适配不同人群的口味需求。熟透度高的晒砂瓜果肉绵密起沙,入口软糯甘甜,偏爱沙瓢口感的市民可以优先挑选;而成熟度适中的晒砂瓜果肉紧实脆嫩,口感清甜爽口,是大众喜爱的主流口感。市场批发商也支了一招实用挑选法:用手掌轻拍瓜身,声音清脆且回弹明显的,说明成熟度恰到好处;若声音闷浊,则可能过熟或空心。

市场分析人士指出,在接下来一个月的上市黄金期内,这只来自沙地的“绿胖子”还将继续搅动夏日果盘,让市民的“吃瓜自由”来得更加酣畅淋漓。 实习生 周心语 扬子晚报/紫牛新闻记者 周晓青