

严管“自媒体”未规范标注信息来源

网信部门处置违规账号3704个

据网信中国消息,近期,网信部门巡查发现一些“自媒体”在发布涉国内外时事相关内容时,未规范标注信息来源,混淆视听,严重误导公众认知。网信部门加大巡查处置力度,督促网站平台依法依规处置违规账号3704个,纠正错标漏标短视频4.8万余次。现将典型案例通报如下:

抖音“致静”、快手“大秦说书”等“自媒体”账号,以直接搬运或简单整合方式,发布国际时事信息,未标注信息来源,网民无法溯源信息原始出处。涉及的账号已被依法依规处置。

微博“骑着电驴去荡圩”、快手“路路讲局势”等“自媒体”账号,发布国内外时事时模糊标注信息来源,使用“网传”“网友爆料”“外媒消息”等表述刻意规避审核,网民难以辨别信息真实性。涉及的账号已被依法依规处置。

抖音“全球”、哔哩哔哩“军武司令猿”等“自媒体”账号,以“雷霆出击”“又打起来了”等夸张表述作为标题、封面文字,配以国际时事资料画面,或是拼凑剪辑网络图片、视频,片面、歪曲解读相关事件,未标注信息来源,博取网民“眼球”、误导网民

认知。涉及的账号已被依法依规处置。

信息来源标注,是保障网络信息内容真实准确、可信可溯的基本前提。网信部门提醒广大“自媒体”创作者要始终坚守内容真实底线,恪守合规运营准则,自觉主动、规范准确标注信息来源,对发布的信息内容负责。网站平台要持续优化信息来源标注功能,建立规范标注长效机制,实现信息来源标注应标尽标,共同构建风清气正、健康向上的网络舆论生态。

新华社 央视新闻

热搜·热图

哈兰德点赞“哈兰德”南通非遗糖画作品“nice”

7月25日,一段融合非遗技艺与足坛顶流的短视频在网络上走红。视频里,南通“85后”非遗糖画传承人施剑锋以勺为笔、融糖作墨,绘制出球星哈兰德卡通形象糖画,意外收获了哈兰德本人抖音账号点赞评论。哈兰德在评论区一句简单直白的“nice”,让南通非遗火速出圈,视频播放量突破五百万。

施剑锋深耕非遗糖画手艺已有16年,两年前,他将糖画制作视频上传到短视频平台。近期,人气球星哈兰德各类进球和庆祝视频走红网络,施剑锋灵机一动,以哈兰德的卡通头像为蓝本创作专属糖画,并拍摄视频上传网络。透亮金黄的糖稀流畅勾勒出轮



廓,结合南通糖画独有的雕刻技法,趁糖体未凉细致雕琢纹理,一件兼具颜值与特色的球星糖画就此成型。 扬子晚报/紫牛新闻记者 吴佳笑

有毒“养生药”竟披着“马甲”网售

安徽亳州成立调查组

我国《医疗用毒性药品管理办法》明确规定,生附子属于含有毒性的中药材,国家对其有着严格的制作和使用规范,使用不当会致人中毒或者死亡,其收购、经营和加工,国家也严格管控。但有消费者向央视《财经调查》栏目反映,网络上,有不少商家在宣传中药附子切片煮水服用可以达到养生的效果,并且还随意兜售起生附子。

附子,属于一种含有毒性的中药材,有散寒止痛等功效。其主要活性成分名为乌头碱,成年人口服乌头碱0.2毫克即可中毒,3至5毫克可致死,附子这种中药材,必须经过专业炮制后方可入药。

生附子更是被国家列入《医疗用毒性药品管理办法》进行专项管理:毒性药品的收购、经营,由各级医药管理部门指定的药品经营单位负责;配方用药由国营药店、医疗单位负责。其他任何单位或者个人均不得从事毒性药品的收购、经营和配方业务。同时,《中华人民共和国药品管理法实施条例》规定,医疗用毒性药品不得在网络上销售。然而,一些消费者受到网络和商家的不良营销宣传影响,自行购买服用附子及附子制品,导致中毒

或死亡事故的发生。

2026年1月,上海一位35岁男子,网购附子自行熬制中药汤,服用后昏迷,经8天救治无效,不幸离世。3月,广州一位七旬老人因自行煎煮生附子不当,饮用后中毒进入ICU抢救,险些丧命。5月,深圳一位33岁女性,冲服生附子粉导致昏迷,经多日抢救脱离生命危险。

记者对互联网上宣传附子的商家进行调查,发现这些商家并没有设置网店来销售附子,而是通过大量的短视频来介绍附子,并在个人主页上强调“需要产品的进粉丝群”。为了躲避监管,这些商家在粉丝群里只一味地要求大家加微信了解产品,甚至在产品名称上用黑话“土豆”来代称“附子”。在一些直播间里,商家更是假借“葛根荷叶山楂茶”的购物链接,来变相兜售附子的炮制加工品。

记者下单后发现,产品的发货地大多为亳州,记者随即前往亳州展开调查。市场上的商户表示,因为深知附子属于国家严管的毒性药品,一些商家不会随意摆设附子,更不会贸然向陌生人兜售。几番沟通后,对方放松警惕并告诉记者,可以帮忙介绍购买附子。卖家告诉记者,根据附



子的加工程度不同,一斤的价格在40元至80元,卖家还称有人敢买,他们就敢卖。在中药材市场,这样兜售附子的人不在少数,他们没有固定摊位,多以“中药材代购”“批发市场代跑腿”的名义在招揽生意,送货上门,业内人称他们为“代购”。

记者顺利联系到市场上的这类“代购”并相约见面。“代购”一边反复强调附子的毒性,一边打开编织袋,展示带来的生附片和炮附片。随后,“代购”展示多种产品的图片,产品类别写着“初级农产品”。

26日晚,亳州市市场监督管理局发布情况通报表示,总台报道亳州市四芝堂冷背店、迎春堂冷背店、佑源堂冷背店销售毒性中药材生附子、生半夏的问题后,亳州市市场监督管理局已会同公安等部门成立调查组,认真开展全面调查,并将根据调查结果依法作出处理。 央视新闻

时隔6年 正阳门城楼重新开放



7月27日,在“文物属于人民 服务人民”北京中轴线申遗成功两周年宣传展示活动上,《北京中轴线焕新绽放行动计划(2026年~2028年)》发布,一系列中轴线文化遗产活化利用的好消息公布。

7月27日下午,正阳门

城楼时隔6年重新打开大门,迎接市民游客。北京市文物局局长张立新宣布:“北京中轴线再添一处新地标。”据介绍,正阳门城楼周边设计了16处打卡点。值得一提的是,正阳门城楼设置了咖啡茶饮区和文创空间。 北京日报

大连国标海参 1450 元 / 斤 起 货真价实



特别提醒:苏和堂18周年庆这款大连国标辽刺参门市价5900元/斤,7月31日前直降3000元/斤,再享买1斤送1斤,每斤仅合1450元,真正做到薄利多销,欢迎您到店挑选。

省去中间加价环节,直供货! 更省钱!

海参从海域捕捞到顾客手中,需要经过参农→加工厂→总经销→批发商→专卖店→顾客。苏和堂直接从海洋

加工基地直达门店,一步到位送达消费者手中,减少中间环节,薄利多销,只为让顾客获得更多的实惠。

大连国标海参国标认证,品质高营养好!

国标海参是符合国家相关标准的海参,统一规范商品名称、等级、规格与品质,依据外观形态、成分营养等指标划分为三个等级,是海参品质的权

威认证。苏和堂大连国标海参品质好,营养丰富,价格实惠,而且我们还提供帮顾客免费泡发的服务,因为自己的海参品质好,才敢免费泡发。

洋葱干红葡萄酒 今天只卖仅49.8元

750ml大瓶装 性价比拉满

苏和堂洋葱干红葡萄酒,甄选智利进口基酒葡萄酒,融合洋葱天然活性营养成分,酒液通透呈宝石红色,果香清新淡雅,入口柔顺绵滑,回味悠长。门市价132元/瓶,7月31日前仅需598元带走两大箱12瓶,单瓶低至49.8元,2箱立省986元,超高性价比! 正宗品质、亲民价格!



[净含量] 750ml 6瓶/箱 1箱起送

南京汉中门店: 秦淮区汉中门189号 / 与汉西门大街路口 / 汉中门地铁4号口向东50米

无锡南禅寺店: 梁溪区解放南路701号 朝阳公交停车场旁

苏州干将西路店: 姑苏区干将西路138号 近养育巷路口 / 中国银行东侧

订购热线 400-102-0026

滋补好物 好货不贵