



哲学离年轻人有多远?

6月,一本以“勇气”为主题的MOOK(杂志书)上市一周即告售罄。它不是小说,也不是成功学,而是一本哲学类书籍:《新哲人》第七期《敢于脆弱的勇气》。而据记者了解,前面几期《新哲人》系列,均曾加印发行。

在“哲学无用”的论调仍然存在的今天,一本哲学读物何以引发如此热烈的市场反响?哲学,离今天的年轻人究竟有多远?

据出版方介绍,《新哲人》系列源自澳大利亚独立出版季刊《New Philosopher》,于2013年创刊,每期流通量超过50000册。2021年被引入国内,至今已出版七期。第七期《敢于脆弱的勇气》上市一周即告售罄,加急加印。

记者注意到,在豆瓣上,《新哲人》系列各期评分普遍在7.5至8.1之间。每一期都有100人到500人不等的评价,在哲学类读物中,这样的表现堪称不俗。

年轻读者到底怎么评价这套书?翻开豆瓣短评,真实的感受扑面而来。一位读者评价第2期《谁吃了你的脑子?》时说:“它让高高在上的哲思回到生活,用哲学思考当下的生活,每期探讨一个不同的主题,由当下的生活引出哲思,再由哲思反思生活,以小文章切入大问题,有深度却不晦涩。”

对第4期《旅行之必要》的评价,一条短评写道:“排版设计简洁又有美感,文章都比较短小易读,把哲学思考和现实联系得比较紧密,主题也是感兴趣的内容,会有比较发人深省共鸣强烈的句子。”

有人直言被“哲学”两个字唬住过。一位读者说,因为提及哲学“脑海中最先闪现的一定是深奥、晦涩、难以琢磨等让人秒生困惑的固有印象”,但翻阅之后发现,这套书“没有那种不接地气又强接地气,然后硬夸哲学家接地气带来降维打击的尴尬,有了更实质性有趣的,可以启发思考的能力”。

有人把阅读体验形容为一场热闹的辩论。第4期的书评这样写道:“阅读的体验感,就像是一群已死的与未死的哲学家



们,围绕‘旅行’这一议题,热热闹闹,互相指着鼻子用术语风雅地与世俗展开了对喷般你死我活的辩论。”

当然,也有不同的声音。有读者认为“内容有点浅了”。

《新哲人》的热卖并非孤立事件。天猫在今年发布的《2026图书行业趋势白皮书》中提到,2025年天猫平台人均购书量同比增长超过20%,增长最快的品类是文学小说、心理疗愈等“情绪性阅读”产品。这背后,是一代年轻人真实的精神处境。

他们中很多人都在这个快速发展的时代里内心充满了迷茫。而《新哲人》每一期聚焦一个与当代生活密切相关的哲学主题,平衡、消费、旅行、爱、自我、勇气,恰恰切中了很年轻人正在困惑的问题。就像华东师范大学教授刘擎评价所说,该系列“以短小的篇章、凝练晓畅的文风,将哲学思考注入对生活智慧的追寻,应着着根植于日常世界的疑虑和关切”。

但《新哲人》并不提供标准答案。它解决的,不是“我应该怎么做”这个具体问题,而是“我该怎么想”这个底层能力。这正是哲学能提供、而鸡汤不能提供的东西。鸡汤告诉你“做自己就好”,哲学帮你分析“为什么做自己这么难”。《新哲人》把



苏格拉底的话问(通过问答对话引导他人自主发现真理,而非直接传授结论)转化为“情绪日记”的自我观察,把存在主义的焦虑转化为对日常生活的具体追问。

哲学很远,远到大多数人听到这个词就想起康德、黑格尔那些翻不动的大部头;哲学也很近,近到它就藏在每一个“我该怎么办”的困惑里。

《新哲人》的定位正是“轻哲学”。每篇文章短小精悍,3到5分钟可以读完一篇,没有术语堆砌,逻辑清晰。它把抽象的古典理论与现代生活案例相结合,为读者提供审视社会议题的理性多元视角。书中穿插的真实事例,如恐高空降兵通过循序渐进训练学会与恐惧共处,特技达人将恐惧转化为动力,都生动展示了勇气如何像肌肉一样被锻炼。这些不是高高在上的哲学论述,而是可以触摸、可以感受的生活本身。它打破了哲学与日常生活之间的那堵墙。

哲学离年轻人有多远?答案或许取决于你怎么定义哲学。如果把哲学定义为厚厚的学术著作、拗口的专业术语、遥不可及的思辨体系,那它确实很远;但如果把哲学理解为“对生活根本问题的追问”,那么,它就出现在你困惑“要不要辞职”的时候,在你纠结“这段感情该不该继续”的时候,在你深夜思考“我到底想过怎样的人生”的时候,从未远离过。

扬子晚报/紫牛新闻记者 臧磊

淘书

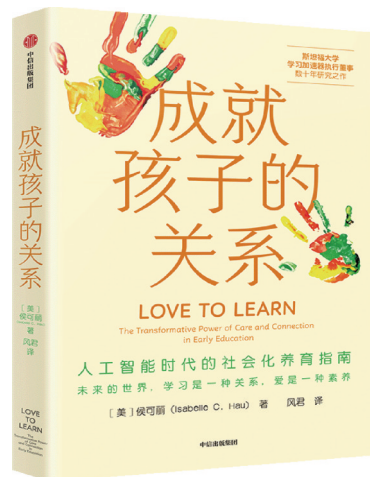
AI时代下儿童教育如何转向

日前,美国学者侯可丽新作《成就孩子的关系:人工智能时代的社会化养育指南》出版。

侯可丽具有十多年的教育实践经历,并在前沿神经科学领域进行研究,她认为随着AI的不断增强,我们的下一代正在成长为“最孤独的一代”。家庭结构越来越小,孩子和祖父母等成年亲属的接触越来越少;过度竞争、强调学业成绩,孩子们与同伴玩耍的时间大幅缩水,户外活动时间只有父母那一代人的一半;屏幕取代了人,过去10年青少年的孤独感增加了一倍。

该书直面技术对童年的侵蚀,给出了从家庭到学校的行动方案,帮助孩子从屏幕之外,重新建立安全、多元、滋养的人际网络。作者从家庭、朋友、学校、社区四大维度,提供了从婴幼儿到青少年的全阶段实践方法:如何构建安全型依恋、如何借由玩耍促进社交脑发育、如何重建“异亲”支持网络、如何让学校成为关系的枢纽。

扬子晚报/紫牛新闻记者 沈昭



欢迎读者们踊跃闯关,积极投稿。
参与方式:
发邮件至yzdabcg@163.com

第1关·数独



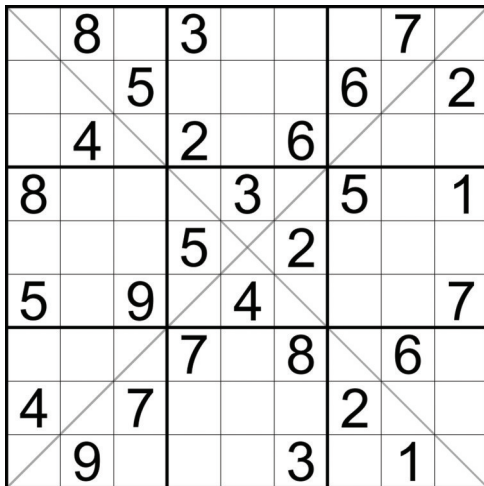
对角线数独:将数字1~9填入空格内,使每行、每列、每宫和两条对角线上的数字均不重复。

蓝天 编制
(扫二维码找答案)

第2关·考眼力

两幅图有五处不同,你能看出来吗?

陈丽慧 编制
(扫二维码找答案)



第3关·趣填大暑古诗词

请在下面每行“大暑”后面的空格内填入恰当的字,使古诗词完整。

- 1.大暑□□□,荆扬不知秋。(唐·杜甫)
- 2.大暑□□□,清泉流高岑。(宋·蔡襄)
- 3.大暑□□□,爽气常如秋。(宋·冤亭卡)
- 4.大暑□□□,祁寒愁仆僵。(宋·赵蕃)
- 5.大暑□□□,小轩聊复开。(宋·曾几)
- 6.大暑□□□,微凉安所寻。(宋·曾几)
- 7.大暑□□□,久乃变成痢。(宋·吴芾)
- 8.大暑□□□,心芻炳一缕。(宋·刘黻)
- 9.大暑□□□,林钟九夏移。(唐·元稹)

路安 编制

答案:1.运金气;2.苦烦浊;3.不知夏;4.鱼;8.炊焚悽;9.三秋近。